

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30717 TECNOLOGIA DE LA INFORMACION ESCRITA

Grupo 1

## Presentación

## Programa Básico

### I.- TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN

La invención de la escritura. Soportes de escritura. Primeros sistemas de transmisión de información. Los manuscritos. Impresión tabelaria o xilográfica.

### II.- LA ERA DE GUTENBERG

La invención de la imprenta. Expansión de la imprenta por Europa. Desarrollo de la imprenta en España. Principales impresores.

### III.- TECNOLOGÍA

Sistemas de impresión. Impresión tipográfica. Litografía. Hecograbado. Offset. Reproducción fotográfica. Autoedición.

### IV.- TIPOGRAFÍA

Clasificación de los tipos. Las familias o estilos tipológicos. Anatomía. Estilos del tipo. Alteraciones. Evolución de los caracteres tipográficos. Características tipográficas del texto.

### V.- NACIMIENTO Y DESARROLLO E LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Prensa, Revistas.

### VI.- EL DISEÑO PERIODÍSTICO

El concepto de diseño y su evolución. Diseño periodístico. Diseño tradicional y moderno. Diseño y maquetación de un diario. Formatos, tipografía y elementos de la maqueta. Fotografía y su tratamiento. Color. Infografía.

### VII.- DISEÑO DE PUBLICACIONES NO DIARIAS

La revista. Revistas en el siglo XX. Diseño y maquetación de una revista. Formatos, tipografía y elementos de la maqueta. La portada. Tipografía. Fotografía. Color.

### VIII.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

El diseño para Internet. La interfaz. Estructura. Navegadores. El diseño de páginas web. Usabilidad. Diseño de contenido. Diseño del sitio. Diseño de intranets. Accesibilidad.

## Objetivos

Entre los objetivos generales de la asignatura se encuentran los siguientes:

- Que los alumnos conozcan, comprendan y valoren críticamente el impacto de la tecnología en el desarrollo de los medios informativos.
- Que aprendan a aplicar elementos del lenguaje gráfico a su propio trabajo.
- Que distingan las características que conforman la información en su vertiente gráfica. Que diferencien las principales tendencias del diseño periodístico.
- Que sean capaces de asociar las manifestaciones del lenguaje visual con el concepto estético de su entorno
- Que se interesen por las tendencias contemporáneas del diseño de la información, apreciando su dimensión comunicativa y artística.

## Programa de Teoría

### TEMA 1 TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN

La invención de la escritura. Soportes de escritura. Primeros sistemas de transmisión de información. Los manuscritos. Impresión tabelaria o xilográfica.

---

## TEMA 2 LA ERA DE GUTENBERG

La invención de la imprenta. Expansión de la imprenta por Europa. Desarrollo de la imprenta en España. Principales impresores.

## TEMA 3 TECNOLOGÍA

Sistemas de impresión. Impresión tipográfica. Litografía. Hecograbado. Offset. Reproducción fotográfica. Autoedición.

## TEMA 4 TIPOGRAFÍA

Clasificación de los tipos. Las familias o estilos tipológicos. Anatomía. Estilos del tipo. Alteraciones. Evolución de los caracteres tipográficos. Características tipográficas del texto.

## TEMA 5 NACIMIENTO Y DESARROLLO E LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Prensa, Revistas.

## TEMA 6 EL DISEÑO PERIODÍSTICO

El concepto de diseño y su evolución. Diseño periodístico. Diseño tradicional y moderno. Diseño y maquetación de un diario. Formatos, tipografía y elementos de la maqueta. Fotografía y su tratamiento. Color. Infografía.

## TEMA 7 DISEÑO DE PUBLICACIONES NO DIARIAS

La revista. Revistas en el siglo XX. Diseño y maquetación de una revista. Formatos, tipografía y elementos de la maqueta. La portada. Tipografía. Fotografía. Color.

## TEMA 8 NUEVAS TECNOLOGÍAS

El diseño para Internet. La interfaz. Estructura. Navegadores. El diseño de páginas web. Usabilidad. Diseño de contenido. Diseño del sitio. Diseño de intranets. Accesibilidad.

---

### Programa Práctico

La parte práctica será explicada en el aula en el momento en que comience la asignatura.

---

### Evaluación

El método y los criterios de evaluación se fijarán en el momento que comience la asignatura. Se informará de ello oportunamente a los alumnos en el aula.

---

### Bibliografía

- Alcoba, A.: Historia de la tecnología de la información, Madrid, Fragua, 1996.
  - Arementia Vizuete, J.I.: Las Nuevas Tecnologías en el Diseño de Prensa, Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1993.
  - Arnold, E.C.: Diseño total de un periódico, México, Edamex, 1986.
  - Ashall, G.: Encyclopedia of the book, New Castle (EE.UU.), OAK Knoll Press, Londres, British Library, 1996.
  - Bann, D.: Manual de producción para artes gráficas, Madrid, Tellus, 1988.
  - Bann, D.; Gargan, J.: Cómo corregir pruebas en color, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
  - Baroni, D.: Diseño y color. Cómo funciona el lenguaje del color y cómo manipularlo en el diseño gráfico, Barcelona, Blume, 1994.
  - Blackwell, L.: Tipografía del siglo XX, Barcelona, Gustavo Gili, 1998.
  - Blanchard, G.: La letra, Barcelona, CEAC, 1988.
  - Booth-Clibborn, E.; Baroni, D.: The language graphics, Londres, Thames and Hudson, 1990.
  - Brahan, B.: Manual del diseñador gráfico, Madrid, Celeste Ediciones, 1991.
  - Bravo, F.: Tipografía per dissenyar premsa, Barcelona, Bellaterra Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicación, 1996.
  - Brown, A.: Autoedición. Texto y tipografía en la edición electrónica, Madrid, Ack Publish, 1991.
  - Bruce Goldstein, E.: Sensación y Percepción, México, International Thomson Editores, 1999.
  - Burden, J.W.: La fotorreproducción en las artes gráficas, Barcelona, Don Bosco, 1978.
  - Campbell, A.: Manual del diseñador gráfico, Madrid, Tellus, S.A., 1989.
  - Canga Laregui, J.: El diseño periodístico en la prensa diaria, Barcelona, Bosch, 1994.
  - Casajús, C.: Manual de Arte y Fotografía, Madrid, Universitas, S.A., 1998.
  - Cassasús, J.M.: Ideología y análisis de los medios de comunicación, Barcelona, Dopesa, 1979.
  - Casals, R.: Las pruebas, sus opciones y glosario, Barcelona, Tecnoteca.
  - Catálogo exposición "El modernismo en las artes gráficas: fondos de la Casa – Museo Modernista de Novelda, CAM, Fundación Cultural, 1995.
  - Cerezo, J.M.: Diseñadores en la nebulosa, Madrid, Biblioteca Nueva, 1997.
  - Collier, D.; Cotton, B.: Diseño para la autoedición, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
-

- Costa, J.; Moles, A.: Imagen didáctica, Barcelona, Ceac, 1991.
- Cotton, B.: La nueva guía del diseño gráfico, Barcelona, Blume, S.A., 1994.
- Dahl, Sven.: Historia del libro, Madrid, Alianza, 1972.
- Dalley, T.: Ilustración y Diseño. Técnicas materiales, Madrid, Hermann Blume, 1981.
- Demoney, J.; Meyer, S.: Montaje de originales gráficos para su reproducción: un manual práctico, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
- Dreyfus, J.; Richaudeau, F. : Diccionario de la edición y de las artes gráficas, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990.
- Evans, H.: Diseño y compaginación de la prensa diaria, México, Gustavo Gili, 1984.
- Fabre, M.: Historia de la comunicación, Madrid, Continente, 1965.
- Fabris, S.; Germani, R.: Color: proyecto y estética en las artes gráficas, Barcelona, Edebé, 1984.
- Ferrer, E.: Los lenguajes del color, México, Fondo de Cultura Económica, 1999.
- Fioravanti, G.: Diseño y reproducción, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.
- Fontcuberta, J.; Costa, J.: Foto-Diseño, CEAC, Enciclopedia de diseño, Barcelona, 1988.
- García, J: Comunicación no verbal. Periodismo y medios audiovisuales, Madrid, Universitas, S.A., 2000.
- García, M.R.: Diseño de diarios a color, Darmstadt (Alemania), IFRA, 1989.
- Gómez Aparicio, P.: Historia del periodismo español, Madrid, Editora Nacional, 1974.
- Gómez Díaz, A.: Análisis de la prensa como medio publicitario, Barcelona, Feed Back, 1993.
- González Díez, L.; Pérez Cuadrado, P.: Principios básicos sobre diseño periodístico, Madrid, Editorial Universitas, S.A., 2001.
- Gordon, M.; Dod, E.: Tipografía decorativa, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.
- Hills, P. (ed): The future of the printed word: the impact and the implications of the new communications, Londres, Frances Printer, 1980.
- Jiménez Sacristán, M.: Artes gráficas, Madrid, Dirección General de Formación Profesional Reglada y Promoción Educativa, 1995.
- Koren, L.; Wippo Meckler, R.: Recetario de diseño gráfico, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- Laing, J.; Saunders-Davies, R.: Materiales gráficos y técnicas, Madrid, Hermann Blume, 1988.
- Lallana, F.: El color en la prensa diaria, Universidad Complutense de Madrid, 1988.
- Lallana, F.: Color y diseño. La nueva identidad de la prensa, Madrid, Fundesco, 1988.
- Lallana, F.: Diseño de medios impresos, Madrid, Instituto Internacional de Tecnología a Distancia, 1999.
- Lallana, F.: Tipografía y diseño, Madrid, Síntesis, 2000.
- Lesli, J.: Nuevo diseño de revistas, Barcelona, Gustavo Gili, 2000.
- Lockwood, R.: El diseño de la noticia, Barcelona, Ediciones B, 1992.
- March, M.: Tipografía creativa, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- Martín, D.: El diseño en el libro, Madrid, Ediciones Pirámide, 1994.
- Martín, E.; Tapiz, L. (ed): Deaig diccionario enciclopédico de las artes e industrias gráficas, Barcelona, Don Bosco, 1981.
- Martín, E.: Cómo se hace un libro: proceso de realización gráfica, Barcelona, Don Bosco, 1983.
- Martín, E.: Artes gráficas: introducción general, Barcelona, Edebé, 1986.
- Martín Aguado, J.A.: Proyecto y diseño de un diario, Madrid, Ciencia 3, 1986.
- Martín Aguado, J.A.: Tecnología de la información impresa, Madrid, Fragua, 1993.
- Martín Aguado, J.A.: Tecnología de la información escrita, Madrid, Síntesis, 1995.
- Martín Aguado, J.A.; Piñuela Perea, A.; González Díez, L.: Tecnología de la información impresa: desarrollos tecnológicos y perspectivas. Información gráfica y autoedición, Madrid, Fragua, 1993.
- Martínez de Sousa, J.: Manual de edición y autoedición, Madrid, Pirámide, 1994.
- Mayol, M.: Com es fa un llibre; Barcelona, Pòrtic, 1991.
- MaLean, R.: Manual de tipografía, Madrid, Hermann Blume, 1987.
- Meggs, Philip B.: Historia del diseño gráfico, México, McGraw Hill, 2000.
- Morison, S.: Principios fundamentales de la tipografía, Barcelona, Ediciones del Bronce, 1998.
- Müller-Brockmann, J.: Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
- Orive Riva, P.: Europa: guerra "audiovisual", Madrid, Eudema, 1990.
- Owen, W.: Diseño de revistas, Barcelona, Gustavo Gili, 1991.
- Pablos, J.M. de: Tipografía para periodistas puesta al día, Madrid, Ciencia 3, 1994.
- Parker, R.: Quien te ha visto y quien te ve. 101 soluciones de diseño para autoeditores, Barcelona, Editorial Página Uno, S.L., 1992.
- Peacock, J; Barnard, M.: The Blueprint dictionary of printing and publishing, Londres, Blueprint, 1990.
- Peltzer, G.: Periodismo iconográfico, Madrid, Ediciones Rialp, 1991.
- Pérez de Viana, I.; Basáñez, Y.: Herramientas para artes gráficas y publicidad, Bilbao, Tekel, 1992.
- Rawson, P.: Diseño, Madrid, Nerea, S.A., 1990.
- Rehe, R.: Tipografía y diseño de periódicos, Darmstadt (Alemania), IFRA, 1990.
- Riat, M.: Tècniques gràfiques: una introducció a les diferents tècniques i a la seva història, Olot (Gerona), Aubert, 1983.
- Richard, A.: Diseño, ¿Por qué?, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
- Richard, A.: Hablando de diseño, Barcelona, Hogar del libro, S.A., 1986.
- Richaudeau, F.: La legibilidad. Investigaciones actuales, París, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1984.
- Ruder, E.: Manual de diseño tipográfico, Barcelona, Gustavo Gili, 1983
- Russel, D.: El libro del blanco y negro, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.

- 
- Sánchez, C.: Cómo se hace un libro, México, Compañía Editorial Continental, 1986.
  - Sanz, J.C.: El libro del color, Madrid, Alianza editorial, 1993.
  - Satué, E.: El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Madrid, Alianza, 1988.
  - Solomon, M.: El arte de la tipografía. Introducción a la tipoiconografía, Madrid, Tellus, 1988.
  - Solsona, R.: Petit diccionari informal de les arts gràfiques, Barcelona, CEGE, 1999.
  - Swann, A.: Las bases del diseño gráfico, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.
  - Swann, A.: Como diseñar retículas, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.
  - Swann, A.: El color en el diseño gráfico, Barcelona, Gustavo Gili, 1993.
  - VV. AA.: Iniciación a la autoedición y a las artes gráficas: composición, Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, 1995.
  - VV. AA.: Diseño gráfico: iniciación a la autoedición y a las artes gráficas, Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, 1995.
  - VV. AA.: Artes gráficas con autoedición: QuarkXPress, Frenad y Photoshop, Madrid, McGraw-Hill, Interamericana de España, 1995.
  - VV. AA.: Artes gráficas: una introducción a la historia de la imprenta en el País Vasco, Bilbao, Diputación Foral de Bizkaia, 1995.
  - West, S.: Cuestión de estilo. Los enfoque tradicional y moderno en maquetación y tipografía, Madrid, ACK Publish, 1991.
  - Wilson-Davies, K.: Manual de autoedición, Madrid, Tellus, 1989.
  - Wong, W.: Principios del diseño bi y tridimensional, Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
  - Zorrilla Ruiz, J.: Introducción al diseño periodístico, Pamplona, Eunsa, 1997.
-