

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30719 TEORIA DE LA COMUNICACION

Grupo 1

Presentación

TIPO DE ASIGNATURA: TRONCAL

CREDITOS: 06

PRIMER CURSO. SEGUNDO CUATRIMENSTRE

Programa Básico

1. INTRODUCCION GENERAL

2.- CONCEPTOS BASICOS PARA EL ESTUDIO Y ANALISIS DE LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS

2.1. LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS ANIMALES Y LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS HUMANAS

2.2. SISTEMAS DE COMUNICACION Y MODELOS PARA LA DESCRIPCION Y ANALISIS DE SISTEMAS Y PROCESOS COMUNICATIVOS.

3.- PRIMERAS TEORIAS APLICADAS AL ESTUDIO DE LOS EFECTOS DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

4.- LA INVESTIGACION APLICADA AL EL ESTUDIO DE LOS EFECTOS COGNITIVOS Y SOCIALES DE LOS MCM A MEDIO Y LARGO PLAZO.

5.-LOS PARADIGMAS Y ESCUELAS DE REFERENCIA DOMINANTE EN EL AMBITO DE LA TEORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

5.1.LA COMUNICACIÓN SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA FUNCIONALISTA

5.2.LA COMUNICACIÓN SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA FORMALISTA Y ESTRUCTURALISTA. EVOLUCION DE LOS ESTUDIOS ANTROPOLÓGICOS.

5.3.OTROS PARADIGMAS Y PERSPECTIVAS TEORICAS RELEVANTES.

6.EL ENFOQUE DIALECTICO Y EL MODELO DE LA "MEDIACIÓN DIALECTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL" (MDCS). LOS PROCESOS DE CAMBIO HISTORICO DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACION.

7.NUEVOS RETOS PARA LA INVESTIGACIÓN EN TEORIA DE LA COMUNICACIÓN.

OBJETIVOS:

- 1.- Proporcionar al alumno un conocimiento general de los principales paradigmas, corrientes y líneas de investigación aplicadas al estudio científico de los sistemas de comunicación social.
- 2.- Acercar al alumno a los problemas que en nuestra sociedad se presentan asociados al desarrollo de los modernos sistemas de comunicación (mass media y nuevas tecnologías), fomentando su interés por la búsqueda constructiva de alternativas.

Programa de Teoría

PROGRAMA 2005-2006 TEORIA DE LA COMUNICACIÓN

1. INTRODUCCION GENERAL

- 1.1. Conceptos no científicos y conceptos científicos de comunicación.
- 1.2. Orígenes de la Teoría de la Comunicación.
- 1.3. La comunicación como objeto de estudio multidisciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar.
- 1.4. Lugar que ocupan las "teorías" de la comunicación particulares en el mapa de las disciplinas científicas.
- 1.5. La Teoría de la comunicación (enfoque transdisciplinar)
- 1.6. Conceptos fundamentales para el análisis de las teorías (paradigma, marco disciplinar, metodología, modelos, postulados, investigación de base e investigación aplicada, alcance y nivel de aplicación)

2.- CONCEPTOS BASICOS PARA EL ESTUDIO Y ANALISIS DE LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS

2.1. LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS ANIMALES Y LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS HUMANAS

- 2.1.1 Perspectiva evolutiva: Filogénesis, ontogénesis y sociogénesis de la comunicación.
- 2.1.2. Concepto de interacción comunicativa. Conductas autónomas y heterónomas. Interacciones ejecutivas (coactivas) e interacciones comunicativas (expresivas).
- 2.1.3. Rasgos específicos de las interacciones comunicativas o expresivas. Interacciones intra-específicas e Inter.-específicas.
- 2.1.4. Las interacciones comunicativas humanas. Rasgos específicos. Historicidad, Cultura, Sociedad, Conciencia, Reflexividad, Creatividad, Intencionalidad, Representación y Meta-representaciones (Teorías de la Mente).

2.2. SISTEMAS DE COMUNICACION Y MODELOS PARA LA DESCRIPCION Y ANALISIS DE SISTEMAS Y PROCESOS COMUNICATIVOS.

- 2.2.1 Concepto de sistema y concepto de proceso. Elementos de un sistema comunicativo. La descripción genérica de los sistemas de comunicación:
 - ACTORES (Emisores y Receptores). Tipologías de Actores.
 - INSTRUMENTOS (Medios naturales y tecnológicos). Tipología de Instrumentos.
 - EXPRESIONES (intencionales y/o no intencionales). Tipología de expresiones.
 - REGLAS DE REPRESENTACIÓN (Lenguajes, códigos o sistemas semióticos subyacentes a la actividad expresiva e interpretativa). Tipologías de sistemas semióticos.
- 2.2.2. Los sistemas de comunicación humanos como sistemas abiertos. Los sistemas de comunicación humanos como sistemas "históricos". Libertad, predictibilidad y certidumbre de los sistemas finalizados.
- 2.2.3. La apertura de los sistemas de comunicación al sistema social (SS). Posibles descripciones genéricas de los sistemas sociales. Componentes de un SS: AGENTES, MEDIOS, MERCANCIAS, NORMAS.
- 2.2.4. La apertura del sistema de comunicación al sistema ecológico (SE). Posibles descripciones genéricas del sistema ecológico (SE). Componentes del SE: SUJETOS, UTILES, OBJETOS Y EPISTEMES.

2.2.5. Alcance de los modelos: Modelos que tratan la comunicación como sistema cerrado. Modelos que estudian la comunicación como sistema abierto. Modelos aplicables al estudio de las interacciones de base y modelos aplicables al estudio de las interacciones mediáticas. Modelos aplicables al análisis de la comunicación privada, institucional y pública. Modelos con referente formal y ahistoricista, y modelos dialécticos referidos a sistemas y procesos históricos.

2.2.6. Heurísticos y grafos más relevantes para la representación de modelos en el análisis de sistemas y procesos comunicativos. Modelos unidireccionales y multidireccionales. Concepto de feed-back y retroalimentación. Modelos simples y modelos complejos.

2.2.7. Modelos centrados en la comunicación social y los MCM. Influencia del paradigma de Laswell en los estudios sobre comunicación de masas. Influencia de la Teoría matemático-informacional de Shannon en los modelos aplicados al análisis de los procesos de comunicación social. Influencia de la Teoría General de Sistemas en los modelos aplicados al análisis de la comunicación social.

3.- PRIMERAS TEORIAS APLICADAS AL ESTUDIO DE LOS EFECTOS DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

3.1. El paradigma conductista. Las técnicas de condicionamiento y los primeros estudios sobre los efectos "masivos" de la propaganda (Teoría de la Aguja Hipodérmica. Primeros debates sobre la relación entre control de la comunicación pública y poder. Entretenimiento, propaganda, información y publicidad como instrumentos de control social. Teorías de la comunicación y teorías sobre el poder. Modelos históricos de referencia para el uso social de los medios de comunicación.

3.2. La corriente empírico-experimental y la segunda generación de modelos.

Teoría de los efectos limitados (Lazarsfeld, Berelson y Gaudet). Modelos de flujo en dos etapas (Merton, Katz, Lazarsfeld). Teoría de las diferencias individuales (C. Hovland) y modelos basados en el "procesamiento de la información" (metáfora del ordenador).

4.- LA INVESTIGACION APLICADA AL EL ESTUDIO DE LOS EFECTOS COGNITIVOS Y SOCIALES DE LOS MCM A MEDIO Y LARGO PLAZO.

4.1. Teoría de la Agenda (M. McComb, D. Shaw.

4.2. Teoría de la Espiral del Silencio (Noelle-Neumann)

4.3. Teoría del Aprendizaje Social por observación: modelación e imitación diferida (Bandura et alt.)

4.4. Teoría del Cultivo (Gerbner, Gross, Morgan, et alt.)

4.5. Teoría de los desniveles de información (Tichenor, Donohue, Olien, otros)

4.6. Otras Teorías y líneas actuales de investigación aplicada al estudio de los efectos de psico-cognitivos y sociales de los MCM. (Del Rio, Bermejo..)

5.-LOS PARADIGMAS Y ESCUELAS DE REFERENCIA DOMINANTE EN EL AMBITO DE LA TEORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

5.1.LA COMUNICACIÓN SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA FUNCIONALISTA

5.1.1. El programa de investigación funcionalista. El inventario de funciones y disfunciones, manifiestas y latentes.

5.1.2. Los "mass media" como "subsistemas" del sistema social (SS). El sistema axiológico. El "acontecer" de referencia.

5.1.3.La Teoría de Usos y Gratificaciones. El concepto de feed-back y retro-alimentación. Modelos "cibernéticos" de inspiración funcionalista. Normas y metanormas en los sistemas de comunicación social. Teorías del conflicto y programación del consenso.

5.1.4. El problema del "cambio" histórico: ¿Es "funcional" el análisis "funcionalista"? Las ideologías y la investigación científica en comunicación social.

5.2.LA COMUNICACIÓN SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA FORMALISTA Y ESTRUCTURALISTA. EVOLUCION DE LOS ESTUDIOS ANTROPOLÓGICOS.

5.2.1. Aportaciones de la antropología estructural (Levy-Strauss) y el análisis de la mitología mediática (R. Barthes et alt.). Las relaciones entre orden social y comunicación.

5.2.2. El modelo semiótico-informacional. (U. Eco) y el análisis de los códigos y sistemas de significación en la cultura de masas.

5.2.3. Aportaciones más relevantes de la Narrativa Audiovisual y de la Retórica de la Imagen.

5.2.4. Los análisis de contenido y su evolución como técnica de investigación.

5.2.5.. Desde el formalismo a la pragmática aplicada. El problema de la significación, el sentido y la referencia en el estudio de los "mensajes" mediáticos.

5.2.6. La apertura del sistema de comunicación como problema teórico y epistemológico. Contextos situacionales y receptivos. Contextos socio-culturales y psico-cognitivos. La ilusión fixista y ahistoricista de los análisis formalistas y estructurales.

5.2.7. La naturaleza "latente" de los mecanismos de regulación social de los rituales comunicativos de la vida cotidiana. Métodos para analizar ese juego de reglas y de aperturas sistémicas "invisibles". (Muñoz Carrión, Avello Flórez). La necesidad de abordar el estudio del "cambio".

5.3. OTROS PARADIGMAS Y PERSPECTIVAS TEORICAS RELEVANTES.

5.3.1. Las teorías materialistas y el funcionalismo "de izquierda". La Escuela Crítica y las actualizaciones del materialismo histórico. Armand Mattelart y las Teorías "sociales" de la comunicación. Chomsky, Edwards, Schiller y la crítica al imperialismo norteamericano (el modelo de "propaganda").

5.3.2. La "meta-crítica". El concepto de "receptor activo" y las críticas a las "escuelas críticas". La aportación de las investigaciones "culturalistas" al estudio de las comunidades interpretativas y los procesos de construcción y negociación social del significado (Hall, Williams, Martín Barbero, etc.)

5.3.3. El modelo sistémico de la Escuela de Palo Alto y el estudio de subsistemas sociales. Una nueva perspectiva en el análisis de las patologías comunicativas.

5.3.4. El interaccionismo simbólico de Berger y Luckmann y las teorías "comunicativas" más generales sobre la sociedad.

5.3.5. La teoría de la complejidad y el estudio de los sistemas de comunicación. Estudio de las relaciones entre microprocesos y macroprocesos. Necesidad de acotar el alcance y los niveles de análisis en el estudio de las relaciones entre sociedad y comunicación.

6. EL ENFOQUE DIALECTICO Y EL MODELO DE LA "MEDIACIÓN DIALECTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL" (MDCS). LOS PROCESOS DE CAMBIO HISTORICO DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACION.

6.1. Origen y Descripción del Modelo Dialéctico. La Teoría social de la comunicación de M. Martín Serrano. Teorías deterministas y no-deterministas del cambio social y comunicativo. Las relaciones entre sistema social y sistemas de comunicación desde otras perspectivas. Propuesta de un modelo capaz de poner al descubierto la mediación social de la comunicación y la mediación comunicativa del cambio y/o la reproducción social. Análisis de la mediación estructural y cognitiva. Investigaciones ilustrativas.

6.2. Descripción del modelo la MDCS (Piñuel Raigada y grupo MDCS). Hipótesis fundamentales del modelo de la MDCS. El análisis de las relaciones dialécticas entre sistemas de comunicación (SC), sistemas de adaptación ecológica (SE) y sistemas sociales (SS).. ¿Cómo se influyen entre sí comunicación (SC), sociedad (SS), y sistema ecológico (SE)?.. Tipología de mediaciones intersistémicas. Análisis de los procesos de cambio. Investigaciones ilustrativas.

7. NUEVOS RETOS PARA LA INVESTIGACIÓN EN TEORIA DE LA COMUNICACIÓN.

7.1. Las redes globales interactivas y el universo de los "multimedia". La revisión y adaptación de conceptos, modelos, tipologías, etc. Problemas teóricos y problemas prácticos para la investigación.

7.2. La comunicación : objeto de estudio y técnica de investigación. Relaciones entre conocimiento científico sobre la comunicación y comunicación del conocimiento científico.

7.3. Líneas de investigación sobre comunicación social en la era de la globalización y las redes digitales. Orientación crítica y orientación reproductiva de la investigación en comunicación social.

Programa Práctico

Esta asignatura es Teórica y no incluye un programa de prácticas propiamente dicho, pero debe consultarse el apartado Método de evaluación. Allí se mencionan dos ejercicios, una "práctica" asistencial y un trabajo de análisis e investigación, que pueden puntuar hasta 2 puntos sobre 10 en la nota final (sistema de evaluación continua).

Evaluación

Los alumnos matriculados en esta asignatura pueden optar por dos métodos evaluativos:

- 1) EVALUACION CONTINUA
- 2) EVALUACION MEDIANTE EXAMEN FINAL

- 1) SISTEMA DE EVALUACION CONTINUA

Este sistema es el que recomendamos. Permite al alumno liberar la asignatura sin tener que someterse al examen final de junio. La experiencia de los últimos cursos demuestra que es un sistema altamente valorado por los estudiantes, y que ofrece buenos resultados para el aprendizaje.

Los alumnos que optan por este método deberán asistir a todas las sesiones y participar activamente en ellas, y deberán realizar y entregar en las fechas previamente acordadas los siguientes elementos evaluativos:

-
- 2 "controles" parciales (en clase)
 - 1 "ejercicio práctico de análisis (en clase)
 - 1 trabajo de investigación. (no asistencial).

Los alumnos que entreguen todos estos elementos evaluativos en las fechas acordadas pueden optar a liberar la asignatura sin necesidad de recurrir al examen final.

El peso que cada uno de estos elementos puede llegar a tener sobre la nota final se especifica en la siguiente relación:

CONTROL PARCIAL 1 (NOTA MÁXIMA)= 3 /10
CONTROL PARCIAL 2 (NOTA MAXIMA)= 3 /10
PRACTICA EN CLASE (NOTA MAX.)= 2 /10
TRABAJO DE INVESTIGACION (NOTA MAX.)= 2 /10

MAXIMA NOTA ACUMULADA = 10 /10

Para poder liberar la asignatura, sin tener que examinarse en Junio, es imprescindible acumular una puntuación de 6 puntos sobre 10.

Los alumnos que optan por este sistema, al entregar la ficha correspondiente a esta asignatura en las dos primeras sesiones, deben indicar en su ficha que es su deseo ser evaluados por el sistema EC.

Los alumnos procedentes de otras comunidades, especialmente los que proceden de comunidades no peninsulares, deberán tener en cuenta el calendario acordado en las dos sesiones iniciales para la EC.

Los casos excepcionales deberán tratarse personalmente en la primera o segunda sesión de Tutoría del curso. Pero no después.

Con frecuencia la nota acumulada arroja un número entero seguido de dos decimales. El profesor tendrá en cuenta el grado de participación y la actitud demostrada durante el curso a la hora de redondear favorablemente la puntuación.

B) EXAMEN FINAL DE JUNIO

Hay 3 grupos diferentes, dos de horario de mañana y uno de tarde, y es posible que estudiando bien esos horarios, los alumnos con trabajos a tiempo parcial o con una excesiva carga de asignaturas, con problemas de transporte, etc., puedan encontrar un ajuste más adecuado a su caso y así optar al sistema de EC.

Si a pesar de ello, no pueden garantizar esa asistencia continuada, es recomendable que asistan al principio de curso a una sesión de Tutoría para planificar el estudio de esta asignatura, para concertar futuras sesiones de seguimiento, y examinar la posibilidad de realizar algún TRABAJO adicional a lo largo del curso para complementar la nota obtenida en el examen final. No obstante, dicho trabajo sólo puede ayudar a subir nota, siendo imprescindible superar el exámen final.

Bibliografía

(1)

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA GENERAL

MARTIN SERRANO, M. "Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia". Ed. Akal. Madrid, 1981.

MARTIN SERRANO, M. "La producción social de comunicación" Editorial Alianza Universidad. Madrid, 1986

PIÑUEL RAIGADA, J.L. y GAITAN MOYA, J.A. "Metodología general. Conocimiento Científico e Investigación en la Comunicación Social." Editorial Síntesis. Madrid, 1995. (Pág. 13-73. Introducción y Parte Primera)

PIÑUEL RAIGADA, J.L. "La expresión. Una introducción a la Filosofía de la Comunicación". Ed. Visor, Madrid, 1989. (Páginas 223 - 336. Epílogo).

PIÑUEL RAIGADA, J.L. y LOZANO, C. (en prensa).

CACERES, María Dolores. "Introducción a la comunicación interpersonal". Editorial Síntesis. Madrid, 2003.

WOLF, M. "La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas". Editorial Paidós. Barcelona, 1991 y posteriores ediciones.

WOLF, M. "Los efectos sociales de los media". Editorial paidós. Barcelona, 1994

MORAGAS SPA, M. "Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa". Editorial Gustavo Gili, S.a. , Barcelona 1981.

MORAGAS SPA, M. (compilación de artículos originales). "Sociología de la comunicación de masas". Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1982 y ediciones posteriores ampliadas y revisadas.

DE FLEUR, M. y BALL-ROKEACH, S.J. "Teorías de la comunicación de masas". Editorial Paidós. Barcelona, 1993 (2ª edición) y posteriores.

McQUAIL, D. "Introducción a la Teoría de la Comunicación de masas". Editorial Paidós. Barcelona, 1991.

McQUAIL, D. y WINDAHL, S. "Modelos para el estudio de la comunicación colectiva". Ediciones de la Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA). Pamplona, 1989.

WATZLAWICK, P. et alt. : "Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas." Editorial Herder. Barcelona, 1993 (novena edición y posteriores).

MARC, E. y PICARD, D. "La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación". Editorial Paidós. Barcelona, 1992.