

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30741 TECNICAS DE EXPRESION ORAL

Grupo 1

## Presentación

CONOCE Y DEMUESTRA TU CAPACIDAD DE HABLAR EN PÚBLICO EN UN TALLER DE ORATORIA

## Programa Básico

I.- La necesidad de comunicarse. Diferencias entre discurso hablado y discurso escrito. Las peculiaridades de la comunicación oral pública.

II.- Hablar en publico: orígenes y evolución. La retórica y la oratoria. Tendencias actuales.

III.- Cualidades de un buen discurso.

IV.- Las tres etapas en la preparación del discurso: invención, disposición y elocución. La Invención: la intencionalidad del discurso: discursos expositivos, discursos argumentativos, discursos emocionales. La elección del tema y del título. Las circunstancias del público. El acopio de ideas.

V.-Tema 5: La disposición: introducción, nudo y desenlace

VI.- La elocución. Los estilos: el estilo llano, el estilo medio y el estilo alto. Las reglas de la elocución. El uso de figuras retóricas.

VII.- La exposición: Tipos de exposición. Memorizar. La lectura en público. El guión preparado para hablar con espontaneidad. Tipos de guión. La acción.

## Objetivos

El objetivo fundamental de esta asignatura será el de acceder a los instrumentos necesarios para dominar el arte de la oratoria. Entendemos por oratoria la capacidad de hablar con elocuencia para persuadir o convencer a un auditorio. En definitiva, aprenderemos a hablar en público.

Es por todos conocido que para muchas personas el hecho de dirigirse a una audiencia mayor de tres individuos supone gran temor y dificultad. Por lo general, ese temor y dificultad se asocia a una falta de confianza en uno mismo y a la obsesión que todos sentimos por la imagen que estamos dando a los demás.

En esta asignatura llevaremos a la práctica una serie de técnicas y métodos para adquirir la confianza suficiente que nos permita no sólo no vacilar a la hora de exponer nuestro discurso en público sino también llevarlo a cabo con éxito.

En este sentido, es importante ser conscientes de las peculiaridades y singularidades del hecho de hablar en público partiendo de tres premisas básicas: ¿Qué quiero conseguir de mi público con mi discurso? ¿Qué idea quiero transmitir? ¿Cómo voy a llevar a cabo?

## Programa de Teoría

Para nuestro propósito desplegaremos el esquema de la oratoria clásica sobre las 6 etapas del discurso:

1. INTELEQUIO (intención pragmática del discurso).
2. LA INVENTIO (El tema del discurso, el acopio de ideas).
3. DISPOSITIO (Estructura y posición de los elementos del discurso).

4. ELOCUTIO (Estilo y parte estética y retórica del discurso).
5. MEMORIA (Interiorización del discurso).
6. ACTIO (La puesta en marcha del discurso, comunicación no verbal).

---

## Programa Práctico

Las prácticas son 5 discursos orales:

### 1. La anécdota

Considero importante que la el alumnado se enfrente por primera vez al público con un discurso ya interiorizado y memorizado. La intención del discurso debe ser la de sorprender, emocionar en líneas generales; reír y hacer llorar en algunos casos. La anécdota tiene su razón de ser en la excepcionalidad de los hechos que acontecen, por lo que la temática y el acopio de ideas ha de recoger esta característica. Lo que más valoro es la disposición de los elementos; las anécdotas deben mantener la estructura canónica planteamiento – detonante – nudo – clímax – desenlace y contra-clímax. El que los hechos sean verídicos o no, no es relevante. La anécdota ha de ser una excusa para elaborar un discurso entretenido que tenga “enganchada” a la audiencia hasta el final. Es importante acabar en un punto álgido de interés por lo que habremos de hacer hincapié en conseguir un buen contra-clímax para sorprender a la audiencia hasta el final. La “estructura de cerramiento” que consiste en acabar retomando algún elemento del planteamiento suele ser buena excusa para un contra-clímax

### 2. El discurso argumentativo (socio – político – moral)

En el discurso argumentativo los alumnos deben defender una postura contraria a la que ellos tienen, por lo que si, por ejemplo, están a favor de la legalización de las drogas, deben argumentar en su contra. Algo importante es no caer en el cliché que ellos tengan a cerca lo que pensaría la típica persona que esté en contra de la legalización. El ejercicio que propongo es el de buscar los vacíos argumental que el alumnado tenga sobre sus propias convicciones para dar la vuelta a su discurso. Cuando alguien acabe un discurso y realmente no se pueda discernir sobre si de veras piensa así o no es cuando –en líneas generales- se ha conseguido realizar bien el ejercicio. El segundo objetivo de este discurso es el de no dejar vacíos argumentativos. Para ello les propongo la siguiente estructura: Exposición de Tesis - Argumento 1, 2, 3... Contra-argumento y contraste 1, 2, 3... y síntesis final. Es importante el uso de datos estadísticos para apoyar los argumentos y de citas textuales (estas especialmente al concluir).

### 3. El monólogo

En el monólogo partimos de unos presupuestos contrarios a los de la anécdota. Así como una anécdota esta basada en la excepcionalidad de los hechos narrados, el monólogo hunde sus raíces en los tópicos aristotélicos, en los “lugares comunes” que unen a los hombres. Lo que es excepcional en este caso es la visión de sobredimensionada del hablante, que hace suya la percepción de lo cotidiano. En cuanto a la disposición de los elementos –frente a la linealidad de la anécdota –los monólogos se estructuran en torno a uno o varios dominios semánticos a través de pequeñas micro-narraciones, ejemplos, analogías, gags, chistes...-. La comunicación no verbal es de vital importancia en los monólogos. Buscaremos acabar el monólogo en un punto álgido de interés. Para ello –al igual que la anécdota– es recomendable recurrir a la “estructura de cerramiento” que en este caso consistiría en retomar para el chiste final un elemento relevante del comienzo del monólogo.

### 4. El brindis

El brindis es el discurso emotivo por excelencia. Lo que pretendemos con este ejercicio es que el alumnado busque en su interior situaciones y motivos emocionales para trasladarlos al espacio público y ser capaces de generar en la audiencia un estado catárquico. El reto en este ejercicio consistirá en distanciarnos del discurso lo suficiente para que la emoción no nos embargue y a la vez transmitamos el sentimiento que requiere el momento. Esto lo conseguiremos centrándonos en la interiorización del discurso (memoria). Otro aspecto que deberemos cuidar mucho será la elocutio (la parte estética) junto con el actio (la puesta en marcha). Un brindis no tiene por qué ser elegiaco, un brindis también puede ser irónico o sarcástico. En cualquier caso siempre buscará la emoción en la audiencia. Como forma de inspiración la pregunta que se le hace al alumnado es: ¿Cuántas veces has pensado en demostrar tu afecto a alguien pero te has puesto a ello? O ¿Cuántas veces has querido decir a alguien un par de verdades pero no te has atrevido? Bueno pues ahora es el momento.

### 5. La video-entrevista.

En la video-entrevista lo que queremos es que el alumnado se enfrente cara a cara con el objetivo de una cámara. Aquí planteamos una situación hipotética en la que el alumno graba un discurso sabiendo que el que le concedan o no su trabajo de ensueño está en las manos de la persona que va a estar al otro lado de la pantalla. Un aspecto

---

fundamental en este ejercicio será el de cuidar la gesticulación facial de cara al objetivo puesto que la posición de la cámara deberá ser de primer plano. El alumnado deberá hablar a la cámara de forma continua (sin cortes) durante un mínimo de 3 minutos. En la video-entrevista el alumnado puede dar rienda suelta a su imaginación; debe tener en cuenta que el ejercicio no consiste en recitar su CV (esto siempre lo pueden tener por escrito). Lo fundamental es que sea capaz de transmitir “buenas vibraciones”, de caer bien y la vez llamar lo suficiente la atención para destacar del resto. Si se percibe que en la grabación se está leyendo por detrás de la cámara, el ejercicio será nulo.

---

## Evaluación

Existen dos alternativas:

A/ Sistema de evaluación continua y examen oral

Requiere:

- Asistencia obligatoria.
- Entrega de todas las prácticas (los 5 discursos, en soporte electrónico, 4 textos y 1 video).
- Defensa oral de un mínimo de 3 prácticas para no pasar al Sistema de evaluación B.
- Examen oral (una pregunta teórica y la defensa de un discurso de los 4 primeros al azar).
- Entrega de una ficha personal que incluya datos personales junto con 5 citas relevantes para el alumno junto con su autor y fecha.
- Todo lo dicho en clase es pertinente de preguntarse en el examen oral.

B/Sistema de examen escrito y examen oral

Requiere:

- Examen tipo test (cada fallo resta) y preguntas cortas sobre los apuntes y el material propuesto en clase.
- Examen oral (una pregunta teórica y la defensa de un discurso de los 4 primeros al azar).
- Entrega de una ficha personal que incluya datos personales junto con 5 citas relevantes para el alumno junto con su autor y fecha.
- Todo lo dicho en clase es pertinente de preguntarse en el examen oral y escrito.

\*ATENCIÓN CONVOCATORIA JULIO 07

Los alumnos que vayan a presentarse a la convocatoria de Julio de 2007 deberán preparar la defensa oral de los 4 primeros discursos y traerlos en soporte electrónico (vía pen-drive o correo electrónico a la dirección [mimame@gmail.com](mailto:mimame@gmail.com)) junto con el archivo de video de la videoentrevista a ser posible en formato .avi o .mpeg.

---

## Bibliografía

Vallejo Nájera, Antonio: Aprender a hablar en público hoy. Editorial Planeta.1990

Puchol, Luis. Hablar en público. Nuevas técnicas y recursos para influir a una audiencia en cualquier circunstancia. Díaz de Santos, 1997.

Seco, M. Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española. Espasa Calpe, 1998.

Jack Valenti Aprender a hablar en público /Publicac Barcelona : Grijalbo, 1995

José Antonio Hernández Guerrero, María del Carmen García Tejera El arte de hablar : manual de retórica práctica y de oratoria moderna / Publicac Barcelona : Ariel, 2004

---