

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30750 REDACCION PERIODISTICA Y DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

- 1.- CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD.
- 2.- EL ESTILO INFORMATIVO.
- 3.-LOS ESTILOS PERIODÍSTICOS.
- 4.- GÉNEROS INFORMATIVOS.
- 5.- LA NOTICIA.
- 6.- LA ENTREVISTA OBJETIVA.
- 7.- EL REPORTAJE INFORMATIVO.
- 8.- EL VALOR DE LA DOCUMENTACIÓN.
- 9.- GÉNEROS INTERPRETATIVOS.
- 10.- LA OPINIÓN.
- 11.- LA EDICIÓN.
- 12.- EL ARTE DE TITULAR.
- 13.- ÉTICA PERIODÍSTICA.

Objetivos

- Conocimiento teórico y práctico de los estilos y géneros periodísticos y las diferentes formas de redactar y titular en de cada uno de ellos.
- Fomento de la lectura periodística desde una visión crítica tanto formal como de contenido.
- Acercamiento a la actualidad de los medios informativos y sus condicionantes internos y externos.

Programa de Teoría

- 1.- CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD. Universalidad. Enciclopedismo.Superficialidad/profundidad. Especialización. Redundancia. Obsolescencia. Interdisciplinaridad. Ideologización. Modas.
- 2.- EL ESTILO INFORMATIVO. Diferencias entre texto periodístico y literario. Relación con el lenguaje hablado. Rasgos diferenciales del estilo periodístico. Legibilidad y comprensión.
- 3.-LOS ESTILOS PERIODÍSTICOS. Cronología y coexistencia. Periodismo ideológico. Abusos del estilo editorial. Periodismo informativo. Periodismo interpretativo. Espacios amenos y de servicio.
- 4.- GÉNEROS INFORMATIVOS. Génesis y criterios de clasificación. La carga de subjetividad Objetividad y honestidad. Capacitación y sentido expresivo.
- 5.- LA NOTICIA. Definición e ingredientes. Las 5W y otras más. Procedencia y fuentes. Selección. La entradilla. El cuerpo de la noticia. Actualidad u obsolescencia de la pirámide invertida.
- 6.- LA ENTREVISTA OBJETIVA. Técnica y oportunidad. Los preparativos. Actitud ante el entrevistado. Reproducción y contexto. Derecho de revisión. El 'off de record'. La entrevista menor. La conversación objetiva.
- 7.- EL REPORTAJE INFORMATIVO. Concepto, estilo y forma. Características del buen reportaje. El arranque. Fuentes y detalles. Tipos de reportaje.
- 8.- EL VALOR DE LA DOCUMENTACIÓN. Su papel en la evolución del periodismo. Fuentes documentales. Uso del material.
- 9.- GÉNEROS INTERPRETATIVOS. Definición, estilo y modalidades en la crónica, la entrevista perfil, el reportaje interpretativo y el análisis. La interpretación y sus excesos.
- 10.- LA OPINIÓN. Definición, estilo, modalidades y especialización en el editorial, la crítica, el artículo y el ensayo.
- 11.- LA EDICIÓN. El control de calidad. Libro de estilo. Dudas y datos. Información de servicio.
- 12.- EL ARTE DE TITULAR. La titulación de noticias, reportajes, crónicas, análisis y opinión.
- 13.- ÉTICA PERIODÍSTICA. El sensacionalismo. Enfoques honestos. Prohibiciones. Ética del editorialista. Ética en el periodismo. Los errores.

Programa Práctico

Evaluación

Bibliografía

- Redacción Periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita. José Luis Martínez Albertos. Ed. ATE, 1974.
 - Curso general de Redacción Periodística. José Luis Martínez Albertos. Ed. Mitre, 1983.
 - El estilo del periodista. Alex Grijelmo. Ed. Taurus, 1997.
 - Géneros para la persuasión en Periodismo. Luisa Santamaría Suárez. Ed. Fragua, 1997.
 - Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo. G. Martínez Vivaldi. Ed. Paraninfo, 1993.
 - Géneros del periodismo de opinión. Crítica, comentario, columna, editorial. Esteban Morán Torres. Ed. EUNSA, 1988.
 - Del uso de la entradilla en los textos periodísticos informativos e interpretativos. Florencio Martínez Aguinagalde. Ed. Fragua, 1997.
 - La columna periodística: teoría y práctica. Fernando López Pan. Ed. EUNSA, 1996.
 - La entrevista. Hugh C. Sherwood. Ed. ATE, 1976.
 - Libro de estilo de El País. Ediciones El País, 1996. (13ª edición).
 - Libro de estilo de ABC. Ed. Ariel, 1994. (7ª edición).
-