

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30843 REALIZACIÓN PUBLICITARIA

Grupo 1

### Presentación

### Programa Básico

Lenguaje y análisis cinematográfico  
Funciones del realizador y del equipo de realización  
Cámaras  
Iluminación  
Micrófonos  
Escenografía

Guión Técnico, story board, plantas de cámara.  
Bandas Sonoras. Doblaje, efectos sala, ambientación.  
Puesta en Escena  
Dirección de Actores.  
Montaje y post-producción

### Objetivos

Que el alumno se inicie en el uso de las herramientas necesarias para la realización de relatos audiovisuales, conozca sus posibilidades y limitaciones y pueda proyectar sus ideas creativas con viabilidad.

### Programa de Teoría

- Lenguaje y análisis cinematográfico: Secuencias, escenas y tipos de planos; movimiento de cámara; punto de vista; Ejes de acción y saltos de eje.
- Funciones del realizador y del equipo de realización en la preparación, grabación y montaje.
- Cámaras: tipos de cámaras, objetivos, ángulos, profundidad de campo. Soportes fijos y móviles
- Iluminación. Natural y artificial. Temperatura color. Dirección de luz e intensidad. Tipos de lámparas y aparatos de iluminación. Colocación de las fuentes de luz.
- Micrófonos. Tipos de micros, soportes, y colocación.
- Escenografía. Materiales, elementos, recortables, forillos, Cicloromas, desaforos, ambientación del decorado. Atrezzo.
- Guión Técnico, story board, plantas de cámara.
- Elaboración de las Bandas Sonoras. Doblaje, efectos sala, ambientación.
- Puesta en Escena
- Dirección de Actores.
- Montaje y post-producción. El sentido del montaje. Cortes y efectos. Ritmo. Grafismo. Animación.

### Programa Práctico

- Manejo de las cámaras de video: comprensión y conocimiento de todas sus partes. El balance de blancos, la grabación de las barras de colores, y el mantenimiento del código de tiempos, y coleos en la cinta de grabación para el montaje.
- Ejercicios en plató de: encuadres, composición, y movimientos de cámara.
- Ejercicios audiovisuales de ficción: dirección de actores, organización en equipo de grabación: realizador, cámara, ayudante-cámara, sonido, y ayudante-realización.
- Entrevistas para reportajes y documentales, en plató y en la calle.

- 
- Iniciación al Adobe Premiére. Montaje de planos, doblaje e incorporación de banda sonora musical, de efectos sala, y de bandas de ambiente.
  - Selección, captura y montaje de planos rodados en anteriores ejercicios. Montaje de los ejercicios, doblaje, e incorporación de las bandas sonoras, y postproducción.
  - Montajes sobre archivos de películas: creación de un trayler, spot, o video-clip. Cambio por alteraciones en el montaje del sentido de una secuencia. Cambios producidos al doblar el film, o insertar otros elementos en su banda sonora. Utilización de efectos especiales para crear un audiovisual experimental o un video creación o video arte.
  - Elaboración de guión literario, técnico, story-board y plantas de cámara para las prácticas de fin de curso.

## TRABAJOS FIN DE CURSO

- Spot de entre 20 segundos y 1 minuto sobre el encuentro de escritores que celebrará en Segovia The Guardian Hay Festival.
- Spot de entre 20 segundos y 1 minuto de temática libre.

---

### Evaluación

- Sólo serán calificados los alumnos que hayan realizado al menos tres prácticas de clase, que supondrán el 30% de la nota final.
- Se valorará la implicación del alumno en los trabajos de su grupo.
- Los anuncios finales significarán el 70% de la nota final.

---

### Bibliografía

---