

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30860 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LAS RR.PP

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

El concepto de estrategia.
Métodos y estrategias en las Relaciones Públicas.
Opinión pública y persuasión.
Gestión de conflictos.
El público y los medios de comunicación.
Las nuevas tecnologías en las Relaciones Públicas.
Aplicaciones de las Relaciones Públicas en los diferentes ámbitos sociales y empresariales.

Objetivos

Entre los objetivos generales de la asignatura se encuentran los siguientes:

- Que los alumnos conozcan, comprendan y valoren críticamente la importancia del planteamiento de una buena estrategia de las Relaciones Públicas para obtener los objetivos deseados.
- Que aprendan a aplicar los diferentes elementos de las Relaciones Públicas a casos actuales.
- Que sepan diferenciar las Relaciones Públicas de otras disciplinas similares.
- Que sean capaces de diferenciar los diferentes tipos de estrategias que se pueden aplicar en las relaciones públicas, y que lo puedan aplicar a casos reales actuales.
- Que sepan desarrollar una estrategia para poder solventar los diferentes casos que se encuentren de Relaciones Públicas.
- Que sean capaces de aplicar las relaciones públicas a los diferentes sectores (privado, público, político), para que puedan aplicarlo en un futuro trabajo.

Programa de Teoría

1. El concepto de estrategia.
 - 1.1 Definición de estrategia.
 - 1.2 El concepto militar de estrategia.
 - 1.3 Tipos de estrategia militar.
 - 1.4 Principios de estrategia contemporánea.
 - 1.5 Clases de estrategias actuales.
 - 1.6 Elementos que confluyen en una estrategia.
2. Métodos y estrategias en las Relaciones Públicas.
 - 2.1 La estrategia en el método de relaciones públicas.
 - 2.2 La estrategia en el método de Todd Hunt y James E. Grunig.
 - 2.3 La estrategia en el método de Dennis L. Wilcox, Phillip H. Aula y Warren A. Agee.
 - 2.4 La estrategia en el método de Glen M. Broom y David M. Dossier.
 - 2.5 La estrategia en el método de Robert Kendall.
 - 2.6 La estrategia en el método de José Luis Arceo.
3. Opinión pública y persuasión.
 - 3.1 ¿Qué es la opinión pública?
 - 3.2 Los líderes de opinión como localizadores.
 - 3.3 El papel de los medios de comunicación social.
 - 3.4 La persuasión.
 - 3.5 La propaganda.
4. Gestión de conflictos.
 - 4.1 Gestión estratégica de conflictos.

4.2 Gestión de conflictos potenciales.

4.3 Gestión de crisis.

4.4 Gestión de la reputación.

5. El público y los medios de comunicación.

5.1 Las características del público.

5.2 Los ajustes de los medios al público.

5.3 Las relaciones con los medios de comunicación.

6. Las nuevas tecnologías en las Relaciones Públicas.

6.1 La informática.

6.2 Internet.

6.3 Otras aplicaciones de la informática.

6.4 La transmisión vía satélite.

6.5 Otras herramientas.

6.6 Las tecnologías del futuro.

7. Las aplicaciones de las Relaciones Públicas en los diferentes ámbitos sociales y empresariales.

7.1 Las corporaciones.

7.2 La política y el gobierno.

7.3 Organizaciones sin ánimo de lucro.

7.4 La educación.

7.5 Espectáculos, deporte y turismo.

Programa Práctico

Programa de prácticas:

• Prácticas obligatorias en el aula:

Las prácticas se irán desarrollando al mismo tiempo que el programa teórico. Consistirán en plantear diferentes ejercicios en los que han de aplicar determinados aspectos de las Relaciones Públicas, en función de lo visto en el temario. De tal modo que al término del curso, sepan desarrollar una estrategia completa para un determinado caso de Relaciones Públicas.

Evaluación

Dimensión teórica obligatoria:

Prueba objetiva. Se realizará un examen final en la fecha indicada en el calendario de exámenes de la Facultad, cada alumno debe de presentarse en el turno en el que se encuentra matriculado y deberá acudir con su D.N.I.

• Trabajo obligatorio: (Este trabajo será obligatorio para el que no acuda a clase)

El trabajo consistirá en aplicar alguno de los cinco métodos Estratégicos de RR.PP., propuestos:

o La estrategia en el método de Todd Hunt y James E. Grunig.

o La estrategia en el método de Dennis L. Wilcox, Phillip H. Aula y Warren A. Agee.

o La estrategia en el método de Glen M. Broom y David M. Dossier.

o La estrategia en el método de Robert Kendall.

o La estrategia en el método de José Luis Arceo.

Estos métodos han de ser aplicados a algún caso de Relaciones Públicas, ya sea real o inventado, este caso puede ser de una empresa privada, pública, una organización sin ánimo de lucro, una ONG, la administración pública, aplicado a la política, etcétera.

El trabajo deberá incluir una introducción (en la introducción se indicará el método estratégico elegido), conclusión, bibliografía y deberá estar paginado.

Todos aquellos datos que se incluyan en el trabajo, que estén sacados de libros, revistas, periódicos, internet, etcétera, deberán ser citados adecuadamente, sino será considerado plagio y el trabajo estará suspenso.

La fecha máxima de entrega del trabajo será el día 17 de mayo, se recogerá durante el horario de clase de la asignatura durante ese día, no se recogerá ningún trabajo fuera de esa fecha.

• Trabajo voluntario:

Para aquellos alumnos a los que les falte algún tipo de práctica, podrán realizar un trabajo voluntario, que consistirá en buscar un caso actual de RR.PP., en el que deberá estudiar el tipo de estrategia que se esta aplicando y tendrá que presentar un informe crítico sobre el mismo.

Dicho trabajo deberá ser presentado en el aula a toda la clase. Al final de la exposición se realizara un pequeño debate.

Para ser presentado en el aula tendrá que ser informado el profesor con una antelación de 15 días.

CALIFICACIÓN.

Tanto la calificación final de la prueba teórica obligatoria como la de las pruebas de desarrollo práctico han de superar la calificación mínima de 5.00 puntos sobre 10.
