

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30865 INFORMACION AUDIOVISUAL

Grupo 1

## Presentación

---

## Programa Básico

---

1. ORÍGENES Y DESARROLLO HISTÓRICO DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
  2. LA PROGRAMACIÓN Y LAS AUDIENCIAS: LA PROGRAMACIÓN.
  3. LAS AUDIENCIAS DE LOS INFORMATIVOS.
  4. FENOMENOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
  5. LAS FUENTES EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
  6. HISTORIOGRAFÍA Y NARRATIVIDAD EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
  7. LA CREACIÓN INFORMATIVA: LA REUNIÓN DE ESCALETA EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
  8. HERMENÉUTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL: LOS CÓDIGOS QUE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN INFORMATIVAS UTILIZAN PARA MEDIAR.
  9. LOS GÉNEROS INFORMATIVOS EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
  10. LOS GÉNEROS INTERPRETATIVOS EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
  11. LOS GÉNEROS DE OPINIÓN EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
  12. LA HIBRIDACIÓN DE LOS HIPERGÉNEROS EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
  13. METODOLOGÍA PARA UN ANÁLISIS DE LOS INFORMATIVOS
  14. LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
  15. LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
  16. INFORMACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.
  17. LOS EFECTOS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
- 

## Objetivos

---

INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

Curso académico 06/07 (3º Curso; 6 créditos)

Profesora: ESTHER MAGANTO

1. ORÍGENES DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL
2. PROGRAMACIÓN Y AUDIENCIAS
3. GÉNEROS AUDIOVISUALES INFORMATIVOS: LA NOTICIA
4. GÉNEROS AUDIOVISUALES INFORMATIVOS: ESPACIOS INFORMATIVOS
5. GÉNEROS AUDIOVISUALES INFORMATIVOS: LA ENTREVISTA
6. GÉNEROS AUDIOVISUALES INTERPRETATIVOS: EL DOCUMENTAL (Complemento al Tema 1)
7. GÉNEROS AUDIOVISUALES INTERPRETATIVOS: EL REPORTAJE Y LA CRÓNICA
8. GÉNEROS AUDIOVISUALES DE OPINIÓN: EL DEBATE, LA TERTULIA, EL COMENTARIO Y LA CRÍTICA
9. HIPERGÉNEROS O INFORTÁCULOS: EL MAGAZINE, EL REALITY SHOW, EL TALK SHOW Y EL DOCU SOAP
10. INFORMACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

Curso académico 2003-2004. (3º curso; 6 créditos)

Profesores: Jesús Bermejo Berros

José A. Gómez Municio

1. ORÍGENES Y DESARROLLO HISTÓRICO DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.(\*1)
2. LA PROGRAMACIÓN Y LAS AUDIENCIAS: LA PROGRAMACIÓN.
3. LAS AUDIENCIAS DE LOS INFORMATIVOS.
4. FENOMENOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (\*1)
5. LAS FUENTES EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
6. HISTORIOGRAFÍA Y NARRATIVIDAD EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (\*2)
7. LA CREACIÓN INFORMATIVA: LA REUNIÓN DE ESCALETA EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
8. HERMENÉUTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL: LOS CÓDIGOS QUE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN INFORMATIVAS UTILIZAN PARA MEDIAR (\*1).
9. LOS GÉNEROS INFORMATIVOS EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
  - 9.1. El registro directo.
  - 9.2. La encuesta.
  - 9.3. La noticia audiovisual.
  - 9.4. La noticia radiofónica.
  - 9.5. La noticia televisiva.
  - 9.6. Los diarios hablados y los telediarios.
  - 9.7. La estructura de citas y citaciones en los diarios hablados y los telediarios.
  - 9.8. La entrevista en radio y televisión.
10. LOS GÉNEROS INTERPRETATIVOS EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
  - 10.1. La crónica.

- 
- 10.2. El reportaje.
  - 10.3. El documental.

## 11. LOS GÉNEROS DE OPINIÓN EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.

- 11.1. La crítica.
- 11.2. El comentario en la información audiovisual.
- 11.3. La tertulia en radio y televisión.

## 12. LA HIBRIDACIÓN DE LOS HIPERGÉNEROS EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.

- 12.1. la información audiovisual en los límites de la ficción y del espectáculo.
- 12.2. El magazine.
- 12.3. El info-show.
- 12.4. El talk-show.
- 12.5. El reality-show.
- 12.6. El docudrama.
- 12.7. El docu-soap.

## 13. METODOLOGÍA PARA UN ANÁLISIS DE LOS INFORMATIVOS

- 13.1. Nivel técnico.
- 13.2. Nivel profesional.
- 13.3. Nivel narrativo.

## 14. LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (\*3).

## 15. LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (\*3).

## 16. INFORMACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (\*3).

## 17. LOS EFECTOS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (\*3).

(\*1): Cf. Especificaciones en clase el primer día del curso.

(\*2): Se tratará dentro del punto 13.3 del programa).

(\*3): Cf. Especificaciones en clase el primer día del curso.

---

## Programa Práctico

---

## Evaluación

---

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

Prueba escrita teórico-práctica en la que se incluyen dos apartados:

1. Evaluación de conceptos y metodología.
  2. Prueba audiovisual en la que el alumno debe analizar un producto audiovisual informativo (una noticia o un programa de género informativo) según la metodología de análisis seguida en clase.
- 

## Bibliografía

---

- GARCÍA JIMÉNEZ, J.: Información Audiovisual. Orígenes-Concepto-Identidad. Editorial Paraninfo. Madrid. 1999.  
GARCÍA JIMÉNEZ, J.: Información Audiovisual. Los géneros. Editorial Paraninfo. Madrid. 1999.
-