

Plan 306 Lic. en Derecho

Asignatura 44513 ECONOMIA POLITICA Y HACIENDA PUBLICA

Grupo 1

Presentación

metodología, principios, consumidores, empresas, mercados, microeconomía, macroeconomía, política económica, economía internacional, integración económica, sector público, asignación de recursos, fallos del mercado, fallos del Estado

Programa Básico

PARTE PRIMERA: ECONOMÍA POLÍTICA.

TEMA 1. LA ECONOMÍA: UNA PANORÁMICA GENERAL.

- *Concepto de Economía y la problemática de la elección
- *Necesidades, bienes y servicios.
- *Actividades económicas, agentes económicos y factores de producción.
- *Las posibilidades de producción.
- *El crecimiento económico.
- *Los sistemas económicos.

TEMA 2. EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO.

- *La demanda: factores que lo condicionan.
- *La curva de la demanda: desplazamientos y movimientos.
- *La elasticidad precio de la demanda.
- *La oferta: factores que influyen sobre ella.
- *La curva de la oferta: desplazamientos y movimientos.
- *El equilibrio del mercado

TEMA 3. LA PRODUCCIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN.

- *Concepto de empresa y perspectivas de producción.
- *Los costes de la producción.
- *La decisión de producir en términos de eficiencia.
- *La distribución de bienes y servicios.

TEMA 4. LOS INDICADORES MACROECONÓMICOS.

- *El Producto Interior Bruto: concepto y características.
- *Métodos de cálculo del Producto Interior Bruto.
- *Diferencias entre el PIB real y PIB nominal y entre PIB y PNB.
- *Limitaciones del Producto Interior Bruto.

TEMA 5. UN MODELO MACROECONÓMICO: ECONOMÍA CERRADA Y SIN SECTOR PÚBLICO.

- *La demanda agregada.
- *La oferta agregada.
- *Los componentes de la demanda: consumo e inversión.
- *El equilibrio macroeconómico por el lado de la demanda.

TEMA 6. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS.

- *Concepto de política económica.
- *Objetivos, medios y fines de la política económica.
- *La política fiscal.
- *La política monetaria.

TEMA 7. INFLACIÓN Y PARO.

- *Concepto, causas y medición de la inflación.
- *Políticas antiinflacionistas.
- *Concepto de desempleo. Medición de la actividad, el paro y la ocupación.
- *Políticas de empleo.

TEMA 8. SECTOR EXTERIOR Y ECONOMÍA INTERNACIONAL.

- *El proteccionismo.
- *El libre cambio.
- *La balanza de pagos.
- *Los mercados de divisas.
- *Las instituciones económicas internacionales: el GATT, la OMC, el FMI y Banco Mundial, la OCDE.

BIBLIOGRAFÍA:

- FISCHER, S., DORNBUSCH, R. Y SCHMALENSSEE: Economía. Ed. McGraw-Hill
- MOCHÓN MORCILLO, F.: Economía. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill
- MOCHÓN MORCILLO, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill
- SAMUELSON, P Y NORDHAUS, W.D.: Economía. Ed. McGraw-Hill
- LIPSEY, R.: Introducción a la Economía Positiva. Ed. Vicens Universidad

PARTE SEGUNDA: HACIENDA PÚBLICA

TEMA 1: El sector público en la economía: aparición, objetivos y delimitación. Teoría General de la Hacienda Pública.

TEMA 2: Funciones de la Hacienda Pública. Asignación eficiente de los recursos. Redistribución de la renta y de la riqueza. Estabilidad y crecimiento.

TEMA 3: Hacienda Pública descentralizada. Las funciones de la Hacienda Pública en un modelo federal o descentralizado. La financiación de las Haciendas Territoriales.

TEMA 4: El Presupuesto. Estructura presupuestaria. El ciclo presupuestario.

TEMA 5: Los principios presupuestarios. Técnicas presupuestarias.

TEMA 6: El Tesoro Público: funciones. El déficit público.

TEMA 7: La Deuda Pública. Clasificación. Ciclo vital de la deuda. La administración de la deuda. La ilusión de la deuda pública.

TEMA 8: El gasto público. Teoría positiva del gasto público: la hipótesis de Wagner, la hipótesis de Peacock y Wiseman, la teoría del desarrollo del gasto público de Musgrave. Formulación del análisis coste-beneficio.

TEMA 9: Los ingresos públicos. Clasificación de los ingresos públicos. Los impuestos: conceptos impositivos y principios de la imposición.

TEMA 10: La imposición directa en España: el impuesto sobre la renta de las personas físicas, el impuesto sobre sociedades, imposición sobre sucesiones y donaciones.

TEMA 11: La imposición indirecta en España: el impuesto sobre el valor añadido, impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados, los impuestos especiales.

BIBLIOGRAFÍA-HACIENDA PÚBLICA

- Juan F. Corona y Amelia Díaz. Introducción a la Hacienda Pública (Ariel Economía)
- Enrique Fuentes Quintana. Hacienda Pública, vol.1, Introducción y Presupuesto (imprime R. García Blanco)
- Enrique Fuentes Quintana. Hacienda Pública, vol.2, Principios y estructura de la imposición (imprime R. García Blanco)
- Rosen, H.S. Manual de Hacienda Pública (Ariel Economía)

Objetivos

La Economía en la Licenciatura de Derecho tiene carácter instrumental, proporcionando la ocasión de conocer en profundidad y con rigor los conceptos que el alumno utilizará en otras asignaturas de la Licenciatura

El estudio de la Economía tiene como objetivo el desarrollo de las siguientes habilidades:

a) Habilidades Específicas: pese al carácter introductorio, el aprendizaje de esta materia le permitirá incorporar los siguientes aspectos:

I) Conocimiento de los principios básicos de la economía, de su método como disciplina científica y desarrollo práctico de las teorías expuestas.

II) Aproximación a la economía del sector público y justificación de la intervención del Estado en una economía de mercado.

b) Habilidades genéricas: todo ciudadano, como consumidor, trabajador y votante debe ser capaz de analizar los fenómenos y la información de naturaleza económica que le rodean y que le afectan.

Programa de Teoría

PARTE I.- ECONOMIA POLITICA

SECCIÓN I. INTRODUCCIÓN.

TEMA I: CONCEPTO Y MÉTODO DE LA ECONOMÍA POLÍTICA.

I. CONCEPTO DE ECONOMÍA

II. ESCASEZ Y ELECCION

III. ALGUNOS CONCEPTOS BASICOS

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2001), capítulo 1.

Blanco, J.M. y Aznar, J.(2004), capítulo 1.

Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 1-2.

Gimeno, J.A., González Rabanal, C. Y Ruiz-Huerta, J. (1997), capítulo 1.

Mankiw, N.G. (1998), capítulos 1-3.

Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulo 1.

SECCIÓN II. MICROECONOMÍA

TEMA II: LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO.

I. ANALISIS ELEMENTAL DE LA DEMANDA

II. ANALISIS ELEMENTAL DE LA OFERTA

III. EL EQUILIBRIO DE MERCADO

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2001), capítulo 2.

Blanco, J.M. y Aznar, J.(2004), capítulos 2 y 3.

Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulo 3.

Gimeno, J.A., González Rabanal, C. Y Ruiz-Huerta, J. (1997), capítulos 2, 3 y 6.

Mankiw, N.G. (1998), capítulos 4-6.

Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 3 y 4.

TEMA III: TEORÍA DE LA DEMANDA: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

I. TEORIA DE LA UTILIDAD

II. LAS PREFERENCIAS Y LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA

III. OBTENCIÓN DE LA CURVA DE DEMANDA

IV. APLICACIONES DE LA TEORÍA DE LA UTILIDAD: EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2001), capítulo 3.

Blanco, J.M. y Aznar, J.(2004), capítulo 4.

Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 5-6.

Gimeno, J.A., González Rabanal, C. Y Ruiz-Huerta, J. (1997), capítulo 3.

Mankiw, N.G. (1998), capítulo 7.

Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulo 5.

TEMA IV: TEORÍA DE LA OFERTA, PRODUCCIÓN Y COSTES: EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA.

I. LA ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN: LA EMPRESA

II. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

III. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

IV. LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO Y EL EQUILIBRIO DEL EMPRESARIO

V. ASPECTOS CONTABLES DE LA EMPRESA

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2001), capítulo 4.
Blanco, J.M. y Aznar, J.(2004), capítulo 5.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 7-8.
Gimeno, J.A., González Rabanal, C. Y Ruiz-Huerta, J. (1997), capítulos 4 y 7.
Mankiw, N.G. (1998), capítulo 13.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulo 6 y 7.

TEMA V: EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA.

I. RASGOS BASICOS DE LOS MERCADOS

II. CARACTERISTICAS PROPIAS DEL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

III. LA OFERTA DE LA EMPRESA PERFECTAMENTE COMPETITIVA

IV. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO COMPETITIVO

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2001), capítulo 5.
Blanco, J.M. y Aznar, J.(2004), capítulo 6.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulo 9.
Gimeno, J.A., González Rabanal, C. Y Ruiz-Huerta, J. (1997), capítulo 4.
Mankiw, N.G. (1998), capítulo 14.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulo 8.

TEMA VI: MERCADOS NO COMPETITIVOS

I. EL MERCADO DE MONOPOLIO DE OFERTA

II. EL OLIGOPOLIO

III. LA COMPETENCIA MONOPOLISTICA

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2001), capítulo 6.
Blanco, J.M. y Aznar, J.(2004), capítulos 9 y 10.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 11-14.
Gimeno, J.A., González Rabanal, C. Y Ruiz-Huerta, J. (1997), capítulos 8, 9 y 10.
Mankiw, N.G. (1998), capítulos 15-17.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 9 y 10.

TEMA VII: MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

I. LA DEMANDA DE FACTORES DE PRODUCCION

II. LA OFERTA DE FACTORES DE PRODUCCION

III. EL EQUILIBRIO DE MERCADO Y LA RENTA DE LOS FACTORES

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2001), capítulo 7.
Blanco, J.M. y Aznar, J.(2004), capítulo 8.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 12-14.
Gimeno, J.A., González Rabanal, C. Y Ruiz-Huerta, J. (1997), capítulos 5 y 13.
Mankiw, N.G. (1998), capítulo 18.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 12-14.

SECCIÓN III. MACROECONOMÍA

TEMA VIII: MAGNITUDES Y OBJETIVOS MACROECONOMICOS I:

I. LA MEDICION DE LA PRODUCCION

II. CONTABILIDAD NACIONAL. MAGNITUDES FUNDAMENTALES

III. MAGNITUDES RELATIVAS A LA POBLACION Y EL EMPLEO

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2001), capítulos 9, 16 y 17.
Blanco, J.M. y Aznar, J.(2004), capítulo 9.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulo 20.
Gimeno, J.A., González Rabanal, C. Y Ruiz-Huerta, J. (2000), capítulos 1 y 13.
Mankiw, N.G. (1998), capítulos 20, 22, 24 y 27.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 20, 21, 27, 28 y 31.

TEMA IX: MAGNITUDES Y OBJETIVOS MACROECONOMICOS II:

I. LOS INDICES DE PRECIOS

II. LA INFLACION
III. EL DINERO
IV. LA BALANZA DE PAGOS

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2001), capítulos 11, 12, 14 y 16.
Blanco, J.M. y Aznar, J.(2004), capítulo 10.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 28 y 29.
Gimeno, J.A., González Rabanal, C. Y Ruiz-Huerta, J. (2000), capítulos 4, 9 y 12.
Mankiw, N.G. (1998), capítulos 23, 25, 27 y 28.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 25 y 32.

TEMA X: EQUILIBRIO MACRECONOMICO: DEMANDA AGREGADA Y OFERTA AGREGADA

I. LA DEMANDA AGREGADA Y SUS COMPONENTES
II. LA OFERTA AGREGADA Y SUS COMPONENTES
III. EL EQUILIBRIO MACROECONÓMICO
IV. LOS CICLOS Y LA FLUCTUACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2001), capítulos 9, 10 y 14.
Blanco, J.M. y Aznar, J.(2004), capítulos 11 y 12.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 21, 22 y 26.
Gimeno, J.A., González Rabanal, C. Y Ruiz-Huerta, J. (2000), capítulos 2, 7 y 8.
Mankiw, N.G. (1998), capítulo 31.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 22-24 y 31.

TEMA XI: POLITICA FISCAL Y MONETARIA

I. LA POLITICA FISCAL
II. LA POLITICA MONETARIA
III. LAS POLITICAS DE OFERTA

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2001), capítulos 10 y 12.
Blanco, J.M. y Aznar, J.(2004), capítulos 12 y 13.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 23-25 y 27-28.
Gimeno, J.A., González Rabanal, C. Y Ruiz-Huerta, J. (2000), capítulos 3 y 5.
Mankiw, N.G. (1998), capítulos 30 y 32-34.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 26, 32 y 34.

TEMA XII: COMERCIO INTERNACIONAL

I. LAS VENTAJAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
II. LA POLITICA COMERCIAL
III. PAGOS INTERNACIONALES Y SISTEMAS DE TIPOS DE CAMBIO
IV. LA DETERMINACION DEL TIPO DE CAMBIO
V. LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y SUS FORMAS

BIBLIOGRAFÍA:

Mochón, F. (2001), capítulo 13.
Blanco, J.M. y Aznar, J.(2004), capítulo 14.
Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002), capítulos 29 y 33-35.
Gimeno, J.A., González Rabanal, C. Y Ruiz-Huerta, J. (2000), capítulos 10-12.
Mankiw, N.G. (1998), capítulo 29.
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002), capítulos 15, 29 y 30.

PARTE II.- HACIENDA PÚBLICA.

SECCIÓN I. INTRODUCCIÓN.

TEMA XIII: CONCEPTO DE HACIENDA PÚBLICA.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA CONCEPTUAL DE LA HACIENDA PÚBLICA.
II. EL CAMPO DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA: EL SECTOR PÚBLICO.
III. EL SECTOR PÚBLICO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.

BIBLIOGRAFÍA:

A) BÁSICA.

- García Villarejo, A. y F.J. Salinas Sánchez (1995), capítulo I.

B) COMPLEMENTARIA.

- Bustos Gisbert, A. (1998), capítulo 1.
- Gutiérrez Junquera, P. (1998), capítulo 1.
- Albi Ibáñez, E. et Alia (2000a), capítulos 1 y 2.
- Stiglitz, J.E. (1995), capítulo 2.

TEMA XIV: NATURALEZA DE LA TEORÍA DE HACIENDA PÚBLICA.

I. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA TEORÍA DE LA HACIENDA PÚBLICA.

II. LA TEORÍA DEL PRESUPUESTO ÓPTIMO.

III. LOS LIMITES DEL ENFOQUE NORMATIVO.

IV. EL ÁMBITO DE LA MODERNA TEORÍA DE LA HACIENDA PÚBLICA

BIBLIOGRAFÍA:

A) BÁSICA.

- García Villarejo, A. y F.J. Salinas Sánchez (1995), capítulo II.

B) COMPLEMENTARIA.

- Bustos Gisbert, A. (1998), capítulo 2.
- Gutiérrez Junquera, P. (1998), capítulo 2.
- Albi Ibáñez, E. et Alia (2000a), capítulos 1 y 3.
- Stiglitz, J.E. (1995), capítulos 1, 3 y 4.

SECCIÓN II. FALLOS DEL MERCADO E INTERVENCIÓN DEL ESTADO.

TEMA XV: LOS BIENES PÚBLICOS.

I. LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS DE UNA ECONOMÍA SIN GOBIERNO.

II. CONCEPTO Y NATURALEZA DE LOS BIENES PÚBLICOS.

III. SUMINISTRO EFICIENTE DE LOS BIENES PÚBLICOS.

BIBLIOGRAFÍA:

A) BÁSICA.

- García Villarejo, A. y F.J. Salinas Sánchez (1995), capítulo VI.

B) COMPLEMENTARIA.

- Bustos Gisbert, A. (1998), capítulo 8.
- Gutiérrez Junquera, P. (1998), capítulo 5.
- Albi Ibáñez, E. et Alia (2000a), capítulo 3.
- Stiglitz, J.E. (1995), capítulos 3, 5 y 7.

TEMA XVI: ECONOMÍAS EXTERNAS.

I. CONCEPTO Y NATURALEZA DE LAS ECONOMÍAS EXTERNAS.

II. ECONOMÍAS EXTERNAS DE CONSUMO.

III. LOS BIENES PREFERENTES.

IV. ECONOMÍAS EXTERNAS DE PRODUCCION.

V. LA CONTAMINACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EL NIVEL EFICIENTE DE CONTROL.

VI. INSTRUMENTOS DE CONTROL ESTATAL DE LA CONTAMINACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.

BIBLIOGRAFÍA:

A) BÁSICA.

- García Villarejo, A. y F.J. Salinas Sánchez (1995), capítulo VII.

B) COMPLEMENTARIA.

- Bustos Gisbert, A. (1998), capítulo 10.
- Gutiérrez Junquera, P. (1998), capítulo 6.
- Albi Ibáñez, E. et Alia (2000a), capítulo 3.
- Stiglitz, J.E. (1995), capítulos 3 y 8.

TEMA XVII: IMPERFECCIONES DE LA COMPETENCIA Y OTROS FALLOS DEL MERCADO.

I. IMPERFECCIONES DE LA COMPETENCIA.

II. MONOPOLIOS NATURALES.

III. OTROS FALLOS DEL MERCADO.

IV. INFORMACIÓN DEFECTUOSA.

BIBLIOGRAFÍA:

A) BÁSICA.

- García Villarejo, A. y F.J. Salinas Sánchez (1995), capítulo VIII.

B) COMPLEMENTARIA.

- Bustos Gisbert, A. (1998), capítulo 9.
- Gutiérrez Junquera, P. (1998), capítulo 4.
- Albi Ibáñez, E. et Alia (2000a), capítulo 3.

- Stiglitz, J.E. (1995), capítulos 3 y 7.

SECCIÓN III. EL SUJETO DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA Y FALLOS DEL ESTADO.

TEMA XVIII: ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS.

I. EL ORIGEN DEL ESTADO.

II. EL FUNCIONAMIENTO DEL ESTADO.

III. LOS PROTAGONISTAS DE UNA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA.

BIBLIOGRAFÍA:

A) BÁSICA.

- García Villarejo, A. y F.J. Salinas Sánchez (1995), capítulo III.

B) COMPLEMENTARIA.

- Bustos Gisbert, A. (1998), capítulo 3.

- Gutiérrez Junquera, P. (1998), capítulo 8.

- Albi Ibáñez, E. et Alia (2000a), capítulo 4.

- Stiglitz, J.E. (1995), capítulo 6.

Programa Práctico

Se realizará un desarrollo práctico de los contenidos de cada tema del programa con periodicidad semanal.

Se valorará positivamente su realización y entrega.

Las mismas estarán disponibles en la fotocopia de la facultad y en la web.

Evaluación

Exámen parcial escrito

Examen final escrito

Examen de septiembre escrito

Los exámenes incluyen preguntas teóricas y prácticas que se corresponden con la exposición de los temas en clase.

Se valora el conocimiento de la asignatura, la claridad y el rigor expositivos y el aspecto formal.

Bibliografía

Mochón, F. (2001)

Principios de Economía

Segunda edición

Editorial McGraw Hill

Blanco, J.M. y Aznar, J.(2004)

Introducción a la Economía. Teoría y práctica.

Cuarta edición

Editorial McGraw Hill

Begg, D., Fischer, S. y Dornbusch, R. (2002)

Economía

Sexta edición

Editorial McGraw Hill

Gimeno, J. A., y Guirola, J. M. (1997)

Introducción a la Economía. Microeconomía

Editorial McGraw Hill

Gimeno, J.A., González Rabanal, C. Y Ruiz-Huerta, J. (2000)

Introducción a la Economía. Macroeconomía

Editorial McGraw Hill

Mankiw, N.G. (1998)

Principios de Economía

Editorial McGraw Hill

Nota: Hay una segunda edición de 2002

Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002)

Economía

Decimoséptima edición

Editorial McGraw Hill

Albi Ibáñez, E. et Alia (2000a)
Economía Pública I
Ariel Economía, Barcelona.

Albi Ibáñez, E. et Alia (2000b)
Economía Pública II
Ariel Economía, Barcelona.

Bustos Gisbert, A. (1998)
Lecciones de Hacienda Pública. El papel del Sector Público
Editorial Colex, Madrid.

Bustos Gisbert, A. (1999)
Lecciones de Hacienda Pública. La financiación del Sector Público
Editorial Colex, Madrid.

García Villarejo, A. y F.J. Salinas Sánchez (1995)
Manual de Hacienda Pública. General y de España
Tecnos, Madrid.
