

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44665 COMUNICACION E INFORMACION AUDIOVISUAL

Grupo 1

### Presentación

Los objetivos prioritarios de Comunicación e Información Audiovisual están dirigidos al estudio, análisis y captación de los aspectos tecnológicos y expresivos de los medios audiovisuales. Esta asignatura supone una introducción a los procesos que intervienen en la comunicación e información audiovisual. Las formas de representación (modelización de la realidad), signos que nuestra cultura hace inteligibles; es decir, cómo se produce el sentido. Partimos de la imagen (fija y secuencial) y el sonido como fuentes primarias del proceso comunicativo, para dar paso a los diferentes formatos sobre los que se sustenta: el cine, la radio y la televisión, haciendo hincapié en las nuevas tecnologías que están transformando la cultura audiovisual.

El estudio del lenguaje cinematográfico permitirá al alumno acceder a los cimientos en los que se sustenta cualquier discurso audiovisual en la actualidad. El conocimiento de los sistemas de producción en Radio y Televisión desde una vertiente más estructural y empresarial le proporcionara (apoyado por los planteamientos prácticos) una visión de la realidad y el funcionamiento interno de los medios de comunicación.

Con el firme propósito de llevar a buen término estos objetivos, el marco disciplinar de esta asignatura esta organizado en tres bloques temáticos:

Primero: Principios generales de la Comunicación e Información Audiovisual

Naturaleza y conceptualización. Fases de la comunicación. La representación audiovisual. El problema de la analogía. Análisis iconográfico e iconológico. Los procesos perceptivos: la luz y el color como principios generadores en la formación de las imágenes. La imagen fotográfica. La persistencia retiniana. El espacio y el tiempo; La temporalidad en la imagen fija.

Segundo: Modos de representación Audiovisual.

El lenguaje audiovisual y la producción de sentido. La imagen literaria. La representación secuencial: cómic, cine, televisión. La temporalidad de la imagen en movimiento. Cómic: Imagen múltiple e inmóvil. Articulación espacio-temporal. Códigos. Cine: Orígenes. Movimiento real e ilusorio. Realismo fotográfico- Ilusión de realidad. Televisión: La imagen electrónica. Códigos. Lo específico de televisión.

Tercero: El discurso Audiovisual: De soporte fotoquímico a Multimedia.

El lenguaje del cine. Modelo de representación primitivo (MRP); Modelo de Representación Institucional (MRI). Espacio y Tiempo. El concepto de Puesta en escena. Montaje y Ritmo. La tradición formativa frente a la tradición realista. Neorrealismo italiano. El cine clásico. El relato audiovisual. La estructura narrativa. El punto de vista. Las Nuevas olas. Relaciones entre sonido e imagen. El concepto de banda sonora.

El Proceso comunicativo en Radio y Televisión. Introducción a la Radio y la Televisión. Los grandes ejes de los contenidos audiovisuales. Los informativos. El proceso de la producción audiovisual. La grabación en directo. La organización de la radio y la televisión. Los sistemas de medición de audiencias. El periodista multimedia. La producción, redacción y la propia empresa informativa serán los principales epígrafes sobre los que se desarrollará la explicación del organigrama interno de los medios de comunicación.

Los Géneros Audiovisuales. Informativos e Interpretativos.

El formato digital. Cambios que se están produciendo en el discurso audiovisual por la introducción generalizada de las tecnologías digitales.

### Programa Básico

MODULO 1- COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL: CARACTERIZACIÓN ONTOLÓGICA

MÓDULO 2 - LOS PROCESOS PERCEPTIVOS

MÓDULO 3- RETÓRICA DE LA EXPRESIÓN VISUAL:  
LA PRODUCCIÓN DE SENTIDO

MÓDULO 4:LA REPRESENTACIÓN SECUENCIAL

---

MÓDULO 5: LA IMAGEN CINEMATOGRAFICA

MÓDULO 6- EL PROCESO COMUNICATIVO EN RADIO Y TELEVISIÓN

MÓDULO 7- LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES

---

## Objetivos

---

## Programa de Teoría

---

BLOQUE TEMÁTICO PRIMERO  
PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
Profesora: Mercedes Miguel Borrás

### MODULO 1- COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL: CARACTERIZACIÓN ONTOLÓGICA

TEMA 1- Introducción a la Comunicación Audiovisual

1.1. Marco teórico. Lo audiovisual. Reflexión y análisis como punto de partida. Parámetros básicos: Lenguaje, comunicación, la producción de sentido.

1.2. Fases de la Comunicación Audiovisual: Interpersonal. Comunicación de élites. Comunicación de masas (Mass-media). Medios de comunicación personales (Self-media) Las autopistas de la información.

TEMA 2- FORMAS DE MODELAR LA REALIDAD

2.1. Naturaleza de la imagen. Imagen retiniana, mental, creada, registrada. Claves de la imagen. La ilusión naturalista. El signo icónico.

2.2. Representar la realidad. La simbolización de un referente. Mimesis y abstracción.

2.3. Del aura a la reproductibilidad técnica. Componentes miméticos. Representación icónica: Imitación y magia. Rasgos que conforman las representaciones icónicas.

2.4. Formas de modelar la realidad. Etapas de modelización. Materialización de la imagen. Función icónica dominante.

2.5. Iconografía e Iconología. Grado de Iconicidad. Escalas de Iconicidad.

TEMA 3- LA REPRESENTACIÓN DE LA IMAGEN AISLADA

3.1. Parámetros estructurales. Estructura de relación: Tamaño, formato. Pregnancia. Contenido, forma.

3.2. Espacio. La composición. Significación plástica. Principios generales de composición. El equilibrio y las direcciones de lectura.

3.3. Tiempo. La temporalidad: Elementos sensibles. Intervalos. La cadencia. El Ritmo

ANÁLISIS Y DEBATE: IMAGEN SINÓNIMO DE REALIDAD?

### MÓDULO 2 - LOS PROCESOS PERCEPTIVOS

TEMA 4- LA FORMACIÓN DE LAS IMÁGENES

4.1. La percepción. ¿Cómo vemos el mundo circundante? El fenómeno de la visión.

4.2 Transformaciones ópticas: Luz principio básico. Espectro electromagnético y visible. Propagación de la luz. El ojo y la cámara. Transformaciones químicas: La imagen retiniana. Transformaciones nerviosas: La codificación visual. Etapas del trayecto neural.

4.3. La formación de las imágenes. La cámara oscura. Imágenes estenopéicas. Emulsión sensible. El empleo de lentes en la formación de las imágenes. De la cámara oscura a la cámara fotográfica.

TEMA 5- ELEMENTOS DE LA PERCEPCIÓN

5.1. Intensidad de la luz. Flujo e intensidad. Distribución de la energía espectral.

5.2. Color. Características. Triángulo cromático. Colores primarios y secundarios. Síntesis del color. El color como experiencia sensorial. Efectos del color.

5.3. Naturaleza cognitiva de la percepción. Diferencias entre estímulo e imagen perceptiva. Teoría de la Gestalt. Campo visual, campo cerebral. Constancias. Organización perceptiva. Exploración visual del espacio. Ley de la Pregnancia de la forma.

TEMA 6- LA IMAGEN FOTOGRAFICA

---

6.1. La cámara fotográfica. Partes de una cámara: cuerpo de cámara; visor; objetivo; diafragma; obturador; superficie fotosensible. Tipos de objetivos. Formatos. La emulsión sensible.

6.2. Del soporte fotoquímico al soporte digital.

6.3. Iluminación y composición. La iluminación: tipos. Principios básicos de la composición.

ANÁLISIS Y DEBATE: EXPRESIVIDAD DE LA LUZ Y EL COLOR

BLOQUE TEMÁTICO SEGUNDO

MODOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL

Profesora: Mercedes Miguel Borrás

MÓDULO 3- RETÓRICA DE LA EXPRESIÓN VISUAL:  
LA PRODUCCIÓN DE SENTIDO

TEMA 7- EL TEXTO ARTÍSTICO

7.1. Elementos constitutivos: La línea, el trazo, el color. Del signo a la figura. Códigos de reconocimiento. Categorías de la expresión: constitucionales, no constitucionales.

7.2. El problema de la significación. Signo icónico. Significante. Significado. Denotación. Connotación. El problema del lenguaje. Discurso como mensaje. Discurso como texto.

7.3. El Texto artístico. Escritura. Lectura. La producción de sentido.

TEMA 8- LA IMAGEN LITERARIA

8.1. La imagen literaria. La creación semántica. Elemento comparante y comparado. Relaciones sintagmáticas. Relaciones paradigmáticas. Metáfora, Metonimia, Sinécdoque.

8.2. Texto literario, texto visual: Características comunes y diferencias. Las interrelaciones.

ANÁLISIS Y DEBATE: IMAGEN COMO PORTADORA DE SENTIDO  
TRASLADAR UN TEXTO ESCRITO A IMÁGENES

MÓDULO 4:  
LA REPRESENTACIÓN SECUENCIAL

TEMA 9- EL CÓMIC

Imagen múltiple e inmóvil. Articulación espacio-temporal. Narratividad. Códigos de reconocimiento

TEMA 10- EL CINE

Orígenes del cine. El movimiento real y el ilusorio. El Realismo fotográfico. La Ilusión de realidad.

TEMA 11- LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

El proceso técnico en la formación de las imágenes en televisión. La imagen electrónica. Códigos de reconocimiento. Lo específico de televisión.

ANÁLISIS Y DEBATE: ANÁLISIS DEL DISCURSO TELEVISIVO

BLOQUE TEMÁTICO TERCERO:

EL DISCURSO AUDIOVISUAL: DEL SOPORTE FOTOQUÍMICO AL MULTIMEDIA  
CINE/RADIO/TELEVISIÓN

MÓDULO 5: LA IMAGEN CINEMATOGRAFICA

Profesora: Mercedes Miguel Borrás

TEMA 12- EL LENGUAJE DEL CINE

12.1. Cine como hecho comunicativo. Signos: icónicos, verbales y gestuales. Articulaciones discursivas: montaje, movimiento de cámara, movimiento interno Historia. Discurso.

12.2. El espacio y el tiempo parámetros básicos del discurso cinematográfico. Representar la realidad: el lenguaje de la acción.

Fragmentos de películas visionadas Sed de Mal (O. Welles); JFK (O. Stone); Apocalipse Now (F. F. Coppola)

TEMA 13- EL ESPACIO

13. 1. La Puesta en escena. Organizar la representación. El plano y su significación. Tipos de plano. La relación entre

dos planos en el espacio.

13.2. Modelo de Representación Primitivo (M.R.P) Lumière versus Edison. Tendencia cientifista-documental/La ilusión de realidad. El escenario teatral.

Fragmentos de películas visionadas: La llegada del tren a la estación de la Ciotat. (Lumière); El beso (Edison);

13.3. El Burlesque (M. Sennett, Ch. Chaplin, B. Keaton). Fragmentos de películas visionadas: El cameraman (B. Keaton) Cortos (Ch. Chaplin).

13.4. Orientar la mirada del espectador teatral (D. Griffith). Expresionismo alemán (F. Murnau. F. Lang. R. Wiene. Naturalismo poético (J. Vigo, J. Renoir).

Fragmentos de películas visionadas: El nacimiento de una nación (D. Griffith); Hombres de Aran (R. Flaherty)

Metrópolis (F. Lang); El gabinete del doctor Caligari. (R. Wiene); Nosferatu. (F. Murnau)

#### TEMA 14- EL TIEMPO

14.1. Dominar el tiempo. Narración. Trama. Relación entre dos planos en el tiempo. Continuidad. Raccord. Elipsis.

Rupturas espacio-temporales. El Montaje. El Ritmo. Ritmo de las escenas ritmo del montaje.

Fragmentos de películas visionadas: Madame De... (M. Ophuls); El sur (V. Erice); El padrino I (F. F. Coppola); Indiana Jones en el templo maldito (S. Spielberg).

14.2. Formalismo versus Realismo. Formalismo Montaje de atracciones (S. Eisenstein). Realismo. Montaje sintético (A. Bazin). Utilización expresiva de la Profundidad de campo (O. Welles)

Fragmentos de películas visionadas: El acorazado Potemkin (S. Eisenstein); Ciudadano Kane (O. Welles); La loba. (W. Wyler); La regla del juego (J. Renoir).

14.3. Neorealismo Italiano

Fragmento de película visionado: Ladrón de bicicletas (V. De Sica)

#### TEMA 15 RELACIONES ENTRE SONIDO E IMAGEN

15.1 El concepto de banda sonora. Música diegética y extradiegética.

15.2. Función dramática del sonido. El leit motiv musical. El melodrama.

Proyección de la película: El Ángel Azul (J. Sternberg)

#### TEMA 16 EL MODELO DE REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL (M.R.I.)

16.1. Cine clásico. Plenitud de la mirada. Montaje analítico.

Fragmentos de películas visionadas: Qué bello es vivir (F. Capra) El delator (J. Ford)

#### TEMA 17- LOS GÉNEROS CLÁSICOS

17.1. Definición y características.

17.2 Comedia; Western; Cine Negro. Códigos de reconocimiento. Iconografía

Fragmentos de películas visionadas: La diligencia (J. Ford); Me siento rejuvenecer (H. Hawks); Las tres noches de Eva (P. Sturges); Perdición (B. Wilder)

#### TEMA 18- LA ESTRUCTURA NARRATIVA.

18.1 Los tres actos. Puntos de giro. El clímax. Desenlace

18.2 Finalidad dramática de las acciones

18.3 Construcción de los personajes.

Fragmentos de películas visionadas: Cautivos del mal (V. Minelli)

#### TEMA 19- LA CONSTRUCCIÓN DEL PUNTO DE VISTA

19.1. Punto de vista. Espacio literal, espacio ficcional.

19.2. Punto de vista actualizado, Punto de vista no actualizado.

19.3. El suspense y los mecanismos de identificación con el espectador.

Fragmentos de películas visionadas: Encadenados; Con la muerte en los talones (A. Hitchcock)

#### TEMA 20- LAS RUPTURAS NARRATIVAS

Nuevas Olas. Crisis del M.R.I. Cine frente al sistema. Nouvelle Vague; Free Cinema; New American Cinema Group. Nuevo Cine Aleman.

Fragmentos de películas visionadas y sometidas a ANÁLISIS Y DEBATE: Al final de la escapada (J. L. Godard); Hiroshima mon amour (A. Resnais)

### MÓDULO 6- EL PROCESO COMUNICATIVO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Profesor: Aniano Gago

#### TEMA 21- LA RADIO Y LA TELEVISIÓN: INTRODUCCIÓN

Semejanzas y diferencias. La voz de la radio y la cara de la televisión.

#### TEMA 22- INFORMATIVOS Y PROGRAMAS

Los grandes ejes de los contenidos audiovisuales.

#### TEMA 23- EL PROCESO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Del nacimiento de la noticia a su emisión.

#### TEMA 24- HISTORIA DE LA RADIO Y DE LA TELEVISIÓN

La Radio y la Televisión en España. Del selenio al sistema digital

## TEMA 25- SECTORES EN EL MEDIO AUDIOVISUAL

Introducción a la empresa periodística. La fábrica de radio y televisión.

## TEMA 26- LA GRABACIÓN Y EL DIRECTO

La fuerza del directo. La complejidad de la grabación.

## TEMA 27- LA RADIO, LA TELEVISIÓN Y LA SOCIEDAD

El radioyente y el telespectador. Medios audiovisuales y sociedad

## TEMA 28- LA ORGANIZACIÓN DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

Panorama audiovisual español. Grupos mediáticos. Modelos de radio y televisión en el mundo.

## TEMA 29 LA OPINIÓN PÚBLICA EN LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

La tertulia, el debate o la encuesta en la programación.

## TEMA 30- LA AUDIENCIA

Sistemas de medición. La audiencia y sus preferencias.

## TEMA 31- EL PERIODISTA MULTIMEDIA

El periodista del siglo XXI. Internet. Presente y futuro de los medios Audiovisuales.

## MÓDULO 7- LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES

Profesora: Mercedes Miguel Borrás

### TEMA 32- LOS PROCESOS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

32.1. Fases de un guión informativo

32.2. Elaboración audiovisual de la información

### TEMA 33- GÉNEROS INFORMATIVOS REFERENCIALES

33.1. Noticia. Encuesta. Diario hablado

33.2. Entrevista. Caracterización de las entrevistas. Dialéctica entrevistador-entrevistado

### TEMA 34- GÉNEROS INFORMATIVOS INTERPRETATIVOS

34.1. Reportaje. Crónica. Género expresivo y testimonial

34.2. Documental. El documental informativo; el documental dramático.

34.3. Géneros interpretativos de opinión. Tertulia. Crítica

34.4. Géneros híbridos. Magazine. Reality-Show.

### TEMA 35- CAMBIOS EN LOS MODOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DEBIDO A LA IMPLANTACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Proyección de la película: Todo por un sueño (D. Aronovsky, 2000)

ANÁLISIS Y DEBATE: DISCURSO TELEVISIVO INFORMACIÓN O FICCIÓN?

## BLOQUE TEMÁTICO PRIMERO

### PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Profesora: Mercedes Miguel Borrás

## MODULO 1- COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL: CARACTERIZACIÓN ONTOLÓGICA

### TEMA 1- Introducción a la Comunicación Audiovisual

1.1. Marco teórico. Lo audiovisual. Reflexión y análisis como punto de partida. Parámetros básicos: Lenguaje, comunicación, la producción de sentido.

1.2. Fases de la Comunicación Audiovisual: Interpersonal. Comunicación de élites. Comunicación de masas (Mass-media). Medios de comunicación personales (Self-media) Las autopistas de la información.

### TEMA 2- FORMAS DE MODELAR LA REALIDAD

2.1. Naturaleza de la imagen. Imagen retiniana, mental, creada, registrada. Claves de la imagen. La ilusión naturalista. El signo icónico.

2.2. Representar la realidad. La simbolización de un referente. Mimesis y abstracción.

2.3. Del aura a la reproductibilidad técnica. Componentes miméticos. Representación icónica: Imitación y magia. Rasgos que conforman las representaciones icónicas.

2.4. Formas de modelar la realidad. Etapas de modelización. Materialización de la imagen. Función icónica dominante.

2.5. Iconografía e Iconología. Grado de Iconicidad. Escalas de Iconicidad.

### TEMA 3- LA REPRESENTACIÓN DE LA IMAGEN AISLADA

- 3.1. Parámetros estructurales. Estructura de relación: Tamaño, formato. Pregnancia. Contenido, forma.
  - 3.2. Espacio. La composición. Significación plástica. Principios generales de composición. El equilibrio y las direcciones de lectura.
  - 3.3. Tiempo. La temporalidad: Elementos sensibles. Intervalos. La cadencia. El Ritmo
- ANÁLISIS Y DEBATE: IMAGEN SINÓNIMO DE REALIDAD?

### MÓDULO 2 - LOS PROCESOS PERCEPTIVOS

#### TEMA 4- LA FORMACIÓN DE LAS IMÁGENES

- 4.1. La percepción. ¿Cómo vemos el mundo circundante? El fenómeno de la visión.
- 4.2 Transformaciones ópticas: Luz principio básico. Espectro electromagnético y visible. Propagación de la luz. El ojo y la cámara. Transformaciones químicas: La imagen retiniana. Transformaciones nerviosas: La codificación visual. Etapas del trayecto neural.
- 4.3. La formación de las imágenes. La cámara oscura. Imágenes estenopéicas. Emulsión sensible. El empleo de lentes en la formación de las imágenes. De la cámara oscura a la cámara fotográfica.

#### TEMA 5- ELEMENTOS DE LA PERCEPCIÓN

- 5.1. Intensidad de la luz. Flujo e intensidad. Distribución de la energía espectral.
- 5.2. Color. Características. Triángulo cromático. Colores primarios y secundarios. Síntesis del color. El color como experiencia sensorial. Efectos del color.
- 5.3. Naturaleza cognitiva de la percepción. Diferencias entre estímulo e imagen perceptiva. Teoría de la Gestalt. Campo visual, campo cerebral. Constancias. Organización perceptiva. Exploración visual del espacio. Ley de la Pregnancia de la forma.

#### TEMA 6- LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

- 6.1. La cámara fotográfica. Partes de una cámara: cuerpo de cámara; visor; objetivo; diafragma; obturador; superficie fotosensible. Tipos de objetivos. Formatos. La emulsión sensible.
- 6.2. Del soporte fotoquímico al soporte digital.
- 6.3. Iluminación y composición. La iluminación: tipos. Principios básicos de la composición.

### ANÁLISIS Y DEBATE: EXPRESIVIDAD DE LA LUZ Y EL COLOR

### BLOQUE TEMÁTICO SEGUNDO

#### MODOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL

Profesora: Mercedes Miguel Borrás

### MÓDULO 3- RETÓRICA DE LA EXPRESIÓN VISUAL: LA PRODUCCIÓN DE SENTIDO

#### TEMA 7- EL TEXTO ARTÍSTICO

- 7.1. Elementos constitutivos: La línea, el trazo, el color. Del signo a la figura. Códigos de reconocimiento. Categorías de la expresión: constitucionales, no constitucionales.
- 7.2. El problema de la significación. Signo icónico. Significante. Significado. Denotación. Connotación. El problema del lenguaje. Discurso como mensaje. Discurso como texto.
- 7.3. El Texto artístico. Escritura. Lectura. La producción de sentido.

#### TEMA 8- LA IMAGEN LITERARIA

- 8.1. La imagen literaria. La creación semántica. Elemento comparante y comparado. Relaciones sintagmáticas. Relaciones paradigmáticas. Metáfora, Metonimia, Sinécdoque.
- 8.2. Texto literario, texto visual: Características comunes y diferencias. Las interrelaciones.

### ANÁLISIS Y DEBATE: IMAGEN COMO PORTADORA DE SENTIDO TRASLADAR UN TEXTO ESCRITO A IMÁGENES

### MÓDULO 4: LA REPRESENTACIÓN SECUENCIAL

#### TEMA 9- EL CÓMIC

Imagen múltiple e inmóvil. Articulación espacio-temporal. Narratividad. Códigos de reconocimiento

#### TEMA 10- EL CINE

Orígenes del cine. El movimiento real y el ilusorio. El Realismo fotográfico. La Ilusión de realidad.



## TEMA 11- LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

El proceso técnico en la formación de las imágenes en televisión. La imagen electrónica. Códigos de reconocimiento. Lo específico de televisión.

ANÁLISIS Y DEBATE: ANÁLISIS DEL DISCURSO TELEVISIVO

### BLOQUE TEMÁTICO TERCERO:

EL DISCURSO AUDIOVISUAL: DEL SOPORTE FOTOQUÍMICO AL MULTIMEDIA  
CINE/RADIO/TELEVISIÓN

## MÓDULO 5: LA IMAGEN CINEMATOGRAFICA

Profesora: Mercedes Miguel Borrás

### TEMA 12- EL LENGUAJE DEL CINE

12.1. Cine como hecho comunicativo. Signos: icónicos, verbales y gestuales. Articulaciones discursivas: montaje, movimiento de cámara, movimiento interno Historia. Discurso.

12.2. El espacio y el tiempo parámetros básicos del discurso cinematográfico. Representar la realidad: el lenguaje de la acción.

Fragmentos de películas visionadas Sed de Mal (O. Welles); JFK (O. Stone); Apocalypse Now (F. F. Coppola)

### TEMA 13- EL ESPACIO

13. 1. La Puesta en escena. Organizar la representación. El plano y su significación. Tipos de plano. La relación entre dos planos en el espacio.

13.2. Modelo de Representación Primitivo (M.R.P) Lumière versus Edison. Tendencia cientifista-documental/La ilusión de realidad. El escenario teatral.

Fragmentos de películas visionadas La llegada del tren a la estación de la Ciotat. (Lumière); El beso (Edison);

13.3. El Burlesque (M. Sennett, Ch. Chaplin, B. Keaton). Fragmentos de películas visionadas: El cameraman (B. Keaton) Cortos (Ch. Chaplin).

13.4. Orientar la mirada del espectador teatral (D. Griffith). Expresionismo alemán (F. Murnau. F. Lang. R. Wiene. Naturalismo poético (J. Vigo, J. Renoir).

Fragmentos de películas visionadas: El nacimiento de una nación (D. Griffith); Hombres de Aran (R. Flaherty) Metrópolis (F. Lang); El gabinete del doctor Caligari. (R. Wiene); Nosferatu. (F. Murnau)

### TEMA 14- EL TIEMPO

14.1. Dominar el tiempo. Narración. Trama. Relación entre dos planos en el tiempo. Continuidad. Raccord. Elipsis. Rupturas espacio-temporales. El Montaje. El Ritmo. Ritmo de las escenas ritmo del montaje.

Fragmentos de películas visionadas: Madame De... (M. Ophuls); El sur (V. Erice); El padrino I (F. F. Coppola); Indiana Jones en el templo maldito (S. Spielberg).

14.2. Formalismo versus Realismo. Formalismo Montaje de atracciones (S. Eisenstein). Realismo. Montaje sintético (A. Bazin). Utilización expresiva de la Profundidad de campo (O. Welles)

Fragmentos de películas visionadas: El acorazado Potemkin (S. Eisenstein); Ciudadano Kane (O. Welles); La loba. (W. Wyler); La regla del juego (J. Renoir).

### 14.3. Neorrealismo Italiano

Fragmento de película visionado: Ladrón de bicicletas (V. De Sica)

### TEMA 15 RELACIONES ENTRE SONIDO E IMAGEN

15.1 El concepto de banda sonora. Música diegética y extradiegética.

15.2. Función dramática del sonido. El leit motiv musical. El melodrama.

Proyección de la película: El Ángel Azul (J. Sternberg)

### TEMA 16 EL MODELO DE REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL (M.R.I.)

16.1. Cine clásico. Plenitud de la mirada. Montaje analítico.

Fragmentos de películas visionadas: Qué bello es vivir (F. Capra) El delator (J. Ford)

### TEMA 17- LOS GÉNEROS CLÁSICOS

17.1. Definición y características.

17.2 Comedia; Western; Cine Negro. Códigos de reconocimiento. Iconografía

Fragmentos de películas visionadas: La diligencia (J. Ford); Me siento rejuvenecer (H. Hawks); Las tres noches de Eva (P. Sturges); Perdición (B. Wilder)

### TEMA 18- LA ESTRUCTURA NARRATIVA.

18.1 Los tres actos. Puntos de giro. El clímax. Desenlace

18.2 Finalidad dramática de las acciones

18.3 Construcción de los personajes.

Fragmentos de películas visionadas: Cautivos del mal (V. Minelli)

### TEMA 19- LA CONSTRUCCIÓN DEL PUNTO DE VISTA

---

19.1. Punto de vista. Espacio literal, espacio ficcional.

19.2. Punto de vista actualizado, Punto de vista no actualizado.

19.3. El suspense y los mecanismos de identificación con el espectador.

Fragmentos de películas visionadas: Encadenados; Con la muerte en los talones (A. Hitchcock)

TEMA 20- LAS RUPTURAS NARRATIVAS

Nuevas Olas. Crisis del M.R.I. Cine frente al sistema. Nouvelle Vague; Free Cinema; New American Cinema Group. Nuevo Cine Aleman.

Fragmentos de películas visionadas y sometidas a ANÁLISIS Y DEBATE: Al final de la escapada ( J. L. Godard); Hiroshima mon amour (A. Resnais)

## MÓDULO 6- EL PROCESO COMUNICATIVO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Profesor: Aniano Gago

TEMA 21- LA RADIO Y LA TELEVISIÓN: INTRODUCCIÓN

Semejanzas y diferencias. La voz de la radio y la cara de la televisión.

TEMA 22- INFORMATIVOS Y PROGRAMAS

Los grandes ejes de los contenidos audiovisuales.

TEMA 23- EL PROCESO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Del nacimiento de la noticia a su emisión.

TEMA 24- HISTORIA DE LA RADIO Y DE LA TELEVISIÓN

La Radio y la Televisión en España. Del selenio al sistema digital

TEMA 25- SECTORES EN EL MEDIO AUDIOVISUAL

Introducción a la empresa periodística. La fábrica de radio y televisión.

TEMA 26- LA GRABACIÓN Y EL DIRECTO

La fuerza del directo. La complejidad de la grabación.

TEMA 27- LA RADIO, LA TELEVISIÓN Y LA SOCIEDAD

El radioyente y el telespectador. Medios audiovisuales y sociedad

TEMA 28- LA ORGANIZACIÓN DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

Panorama audiovisual español. Grupos mediáticos. Modelos de radio y televisión en el mundo.

TEMA 29 LA OPINIÓN PÚBLICA EN LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

La tertulia, el debate o la encuesta en la programación.

TEMA 30- LA AUDIENCIA

Sistemas de medición. La audiencia y sus preferencias.

TEMA 31- EL PERIODISTA MULTIMEDIA

El periodista del siglo XXI. Internet. Presente y futuro de los medios Audiovisuales.

## MÓDULO 7- LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES

Profesora: Mercedes Miguel Borrás

TEMA 32- LOS PROCESOS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

32.1. Fases de un guión informativo

32.2. Elaboración audiovisual de la información

TEMA 33- GÉNEROS INFORMATIVOS REFERENCIALES

33.1. Noticia. Encuesta. Diario hablado

33.2. Entrevista. Caracterización de las entrevistas. Dialéctica entrevistador-entrevistado

TEMA 34- GÉNEROS INFORMATIVOS INTERPRETATIVOS

34.1. Reportaje. Crónica. Género expresivo y testimonial

34.2. Documental. El documental informativo; el documental dramático.

34.3. Géneros interpretativos de opinión. Tertulia. Crítica

34.4. Géneros híbridos. Magazine. Reality-Show.

TEMA 35- CAMBIOS EN LOS MODOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DEBIDO A LA IMPLANTACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Proyección de la película: Todo por un sueño (D. Aronovsky, 2000)

---



## Programa Práctico

### PROGRAMA DE PRÁCTICAS

- Las prácticas se realizarán paralela e íntimamente relacionadas con las diferentes explicaciones teóricas y sustentadas en los siguientes puntos:
- Visionado de imágenes fijas (fotografía, pintura...), fragmentos de películas, para su posterior reflexión, análisis y debate.
- Proyecciones de películas que han supuesto jalones significativos en la evolución del discurso cinematográfico.
- Producción, redacción y realización de los diferentes formatos tanto en radio como en televisión que permitirá relacionar la teoría con la práctica. Los programas informativos será uno de los materiales de análisis presentados en el aula, sometiendo a debate los contenidos analizados.
- Visitas a diferentes medios de comunicación, emisoras de radio y televisión.

## Evaluación

### MÉTODO Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Las clases son un punto de partida para desarrollar, mediante el estudio, la reflexión y el análisis, cada uno de los temas propuestos. Por ello es imprescindible la participación activa por parte del alumno.
- El método de evaluación es continuo y progresivo.
- El profesor explicará los fundamentos teóricos de cada uno de los apartados. El análisis de casos prácticos, serán elementos imprescindibles para la correcta comprensión y conocimiento de la asignatura.
- Por tanto, en la puntuación final se reconocerá el esfuerzo realizado en el análisis de los medios de comunicación y la capacidad para desarrollar, producir, redactar y realizar cuantos formatos hayan sido objeto de estudio a lo largo del curso.
- La calificación será la suma de los siguientes trabajos y ejercicios propuestos:
  - .Ejercicios basados en los temas y lecturas expuestos en el aula
  - .Prueba escrita sobre los temas tratados en clase, realizada en periodo de exámenes
  - .La nota final será la media aritmética de los dos cuatrimestres.
- Aquellos alumnos que deseen obtener calificaciones sobresalientes deberán exponer a lo largo del curso, de forma individual o en grupo (3 máximo), un trabajo de investigación sobre temas relacionados con la materia.

## Bibliografía

### BIBLIOGRAFÍA POR TEMAS

#### COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL: PRINCIPIOS GENERALES

- AUMONT, Jacques (1992) La imagen. Paidós Comunicación
- BARTHES, Roland (1980) El placer del texto. Siglo XXI Editores.  
\_\_\_\_\_ (1980/95) La cámara lúcida. Paidós.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1998) Información Audiovisual: Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Editorial Síntesis, Madrid
- DARLEY, A. (2000): Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos medios de comunicación. Paidós Comunicación.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús (1999). La información Audiovisual. Orígenes, conceptos, identidad. Editorial Paraninfo. Madrid.
- GAUTHIER, Guy (1996) Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido. Cátedra. Signo e Imagen.
- GOMBRICH, E.H. (1998) Arte e ilusión. Debate.
- GUBERN, Román (1994) La mirada opulenta. Gustavo Gili.  
\_\_\_\_\_ (1996) Del bisonte a la realidad virtual. Anagrama.
- MIGUEL BORRÁS, Mercedes (2003). Hacia el cine digital. Una visión prospectiva de su estado actual. Contribución a: Odisea 21. La evolución del sector audiovisual (Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías PEÑAFIEL SAIZ, C; LÓPEZ VIDALES, N. (Coord). Editorial Fragua y Universidad Francisco de Vitoria.
- PEÑAFIEL SAIZ, C; LÓPEZ VIDALES, N. (2002). Claves para la era digital (Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios) Universidad del País Vasco. Servicio Editorial.
- RAIMONDO SOUTO, Mario (1997) Manual del cámara de cine y vídeo. Cátedra. Signo e Imagen.

- VILLAFANE, J.; MINGUEZ, N. (1996) Principios de Teoría General de la Imagen. Ediciones Pirámide.
- ZUNZUNEGUI, Santos (1998) Pensar la imagen. Cátedra. Signo e Imagen

## LENGUAJE Y SIGNIFICACIÓN AUDIOVISUAL

- BUSTAMANTE, Enrique (2002) (Coord): Comunicación y cultura en la era digital. Gedisa.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1989) El espectáculo informativo. Akal Comunicación
- \_\_\_\_\_ (1995) El discurso televisivo. Espectáculo de la posmodernidad. Cátedra. Signo e Imagen.
- GUBERN, Román (1996) Del bisonte a la realidad virtual. Anagrama.
- KANDINSKY, Vasili (1992) De lo espiritual en el arte. Editorial Labor.
- LOTMAN, Yury (1988). Estructura del texto artístico. Ediciones Istmo. Colección Fundamentos.
- PANOFSKY, Edwin (1985) El significado de las artes visuales Alianza Forma.
- TRIAS, Eugenio (1992) Lo bello y lo siniestro. Ariel.
- VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Paidós. Barcelona

## CINE: LENGUAJE, HISTORIA Y TEORÍA

- AUMONT, J; BERGALA, A; MARIE, M.; VERNET, M. (1996): Estética del cine. (Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje). Paidós Comunicación.
- BAZIN, André (1966/90) )Qué es el cine?. Ediciones Rialp.
- BURCH, Noel (1979) La praxis del cine Editorial Fundamentos
- \_\_\_\_\_ (1991) El tragaluz del infinito. Cátedra. Signo e Imagen
- DUDLEY, Andrew (1978) Principales teorías cinematográficas. Editorial Gustavo Gili. Colección Punto y Línea.
- EISENSTEIN, Sergei M. (1974) El sentido del cine. Siglo XXI Editores.
- GUBERN, Roman (1973/2000) Historia del cine. Editorial Lumen.
- MIGUEL BORRÁS, Mercedes (1997) La representación de la mirada: Análisis textual de a La ventana indiscreta (A. Hitchcock, 1954). Ediciones de la Mirada.
- \_\_\_\_\_ (2001) Historia del cine con cien películas. Acento Editorial. Flash-Mas.
- MITRI, Jean (1978/89) Estética y psicología del cine@ (2 vol.). Siglo XXI Editores.
- NACACHE, Jacqueline (1997) El cine de Hollywood. Acento Editorial. Flash
- PALAZÓN, Alfonso (1998). Lenguaje audiovisual. Acento Editorial. Flash
- ROMAGUERA I RAMIÓ, J. (1991)El lenguaje cinematográfico. Ediciones de la Torre
- ROMAGUERA I RAMIÓ, J.; ALSINA THEVENET, H. (Edts) (1993). Textos y manifiestos del cine. Cátedra. Signo e Imagen.
- TRUFFAUT, François. (1985) El cine según Hitchcock. Alianza Editorial

## EL LENGUAJE DEL CÓMIC

- GASCA, Luis; GUBERN, Román. (1988) El discurso del cómic. Cátedra. Signo e Imagen.

## LA COMUNICACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

- BUENO, Gustavo (2002) Telebasura y democracia. Ediciones B
- CAZENEUVE, Jean (1977) El hombre teleespectador. Gustavo Gili
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1988) Fundamentos de Teoría y Técnica de la Información Audiovisual. Editorial Mitre.
- DÍAZ, Lorenzo ( 1996) La televisión en España.1949-1995. Alianza Editorial
- FAUS BELAU, Ángel (1981) La radio: introducción a un medio desconocido. Biblioteca Universitaria Guadiana
- FERNÁNDEZ ASÍS, Victoriano (1986) Radio-televisión. Información y programas. Las incógnitas de los medios electrónicos. Servicio de Publicaciones de RTVE
- HARTLEY, John ( 2000 ) Los usos de la televisión. Paidós Comunicación.
- LEVER, Judy ( ) Televisión. Editorial Molino.
- MACIÁ, Pedro (1981) Televisión Hora Cero. Erisa Ediciones.
- MARTÍN-CARO SÁNCHEZ, M. Angel ( ) La radio del siglo XXI. Fragua Editorial
- MERAYO PÉREZ, Arturo (1992) Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. Universidad pontificia de Salamanca.
- MUÑOZ, J. Javier; GIL, César ( 2002) La radio: teoría y práctica. IORTV
- PALACIO, Manuel (2001) Historia de la televisión en España. Editorial Gedisa
- PALACIO G. J., Tulloch C. D. (2003) Nuevas tecnologías e información audiovisual digital. Universidad del País Vasco
- PÉREZ CALDERÓN, Miguel (1980) La televisión de cerca. Editorial Argos Vergara
- PRIETO, Florencio (1991) Diccionario Terminológico de los medios de comunicación. Fundación Germán Sánchez Ruipérez
- RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco (2003) La mirada en el cristal. La información en televisión. Fragua Editorial
- SANTOS SAÍNZ, María. El poder de la élite periodística (2002) Editorial Fragua
- SANTAMARÍA SUÁREZ, Luisa (2002). La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión Editorial Fragua

- 
- TUBAU , Ivan (1998) Periodismo oral. Paidós. Papeles de Comunicación.
  - VILCHES, Lorenzo (1999) Manipulación de la información televisiva Paidós Comunicación.
  - WHITAKER, R. (1999) El fin de la privacidad. Editorial Paidós

#### GENEROS AUDIOVISUALES

- BARROSO GARCÍA, Jaime (1989) Introducción a la realización televisiva. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid
  - CEBRIAN HERREROS, Mariano (1992) Géneros informativos audiovisuales. Ciencia 3, Madrid
  - GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús (1999). La información Audiovisual. Orígenes. Editorial Paraninfo
  - GARRIDO GALLARDO, Miguel Angel (1988) Teoría de los géneros literarios. Compilación de textos y bibliografía. Arco Liros. Madrid
  - HERNÁNDEZ LES, J.A. (1991) Géneros audiovisuales. Ediciones Paulinas, Madrid
-