

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44684 PERIODISMO CIENTIFICO

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

Que el alumno adquiera conciencia de la importancia que tienen en la sociedad actual la ciencia y la técnica, así como de la relación que existe entre una información científica de calidad y una democracia de calidad.

Que el alumno entienda la aportación insustituible que los medios de comunicación tienen en la tarea de divulgación de la tecnociencia.

Que el alumno conozca las bases teóricas del periodismo científico.

Que el alumno obtenga las herramientas, las habilidades prácticas y la formación adecuadas para el ejercicio profesional en el ámbito del periodismo científico.

Programa de Teoría

1.- Introducción. El periodismo científico y el contexto actual

1.1. Cuestiones terminológicas: comunicación, difusión, divulgación, vulgarización y popularización de la ciencia. Periodismo científico y comunicación de la ciencia.

1.2. Precedentes y evolución histórica del periodismo científico.

1.3. La tecnociencia como hecho social

1.4. La simbiosis entre tecnociencia y política

1.5. La naturaleza "politizada"

1.6. La tecnociencia es acción, no sólo resultados

1.7. Las decisiones tecnocientíficas no se basan en cálculos infalibles

2.- Las funciones del periodismo científico en el contexto actual

2.1. El "modelo de déficit" y las nuevas perspectivas teóricas sobre el periodismo científico

2.2. La comunicación de la tecnociencia como sistema adaptativo, abierto y social

2.3. Fines constitutivos y tensiones internas del sistema de comunicación de la tecnociencia

2.4. Interacciones del sistema de comunicación de la tecnociencia con otros sistemas sociales y naturales

2.5. El periodismo científico en una sociedad libre. Periodismo científico y democracia. Periodismo científico y desarrollo

3.- Periodismo científico: aspectos prácticos

3.1. El periodismo científico como periodismo especializado.

3.2. La comunicación de la tecnociencia como fenómeno informacional

3.3. El emisor: El periodista científico, su formación y deontología. La responsabilidad del periodista científico. Las fuentes

3.4. El canal: Los distintos medios de comunicación y la comunicación de la tecnociencia. La prensa escrita. La radio. La televisión. Internet. Otros medios de comunicación de la tecnociencia, museos, cine, literatura, ciencia-ficción...

3.5. El mensaje: La construcción formal del mensaje. Cómo abordar las singularidades de la información

tecnocientífica. Problemas de lenguaje en la comunicación de la tecnociencia y recursos expositivos. Metáforas en ciencia y metáforas en comunicación de la ciencia. Los géneros periodísticos y la comunicación de la tecnociencia (noticia, reportaje, entrevista...). Qué es noticia en tecnociencia. El periodismo científico de opinión. Periodismo de precisión.

3.6. El contenido: Problemas especiales y recursos para la comunicación de la ciencia según campos temáticos. La tecnología y la comunicación del riesgo. Las ciencias físicas y matemáticas. La psicología, la economía, las ciencias humanas y sociales. La biología y la medicina. La consolidación de la salud y el medioambiente como temas de interés periodístico

3.7. El receptor: La comunicación de la tecnociencia y sus públicos. Formatos generalistas y especializados. La comunicación de la tecnociencia dirigida al público en general. La comunicación de la tecnociencia dirigida a sectores específicos según su formación, intereses, edades, regiones.... Periodistas, científicos, políticos y gestores como público de la comunicación de la tecnociencia. El proceso de comunicación de la ciencia: un proceso interactivo

Programa Práctico

Las sesiones prácticas consistirán en:

- Análisis crítico de piezas de información tecnocientífica publicadas en medios escritos, audiovisuales e Internet.
 - Elaboración por parte del alumnos de piezas de información tecnocientífica y discusión de las mismas.
-

Evaluación

La evaluación se hará teniendo en cuenta la nota obtenida en un único examen y las actividades realizadas durante las sesiones prácticas. La elaboración voluntaria de trabajos dirigidos será tomada en cuenta también para la matización de la nota final.

Bibliografía

- AA. VV. : Percepción social de la ciencia y la tecnología en España – 2004. FECyT, Madrid, 2005.
- M. Calvo Hernando: Periodismo científico. Paraninfo, Madrid, 1992.
- M. Calvo Hernando: Divulgación y Periodismo científico: entre la claridad y la exactitud. UNAM, México. 2003.
- C. Elías: La ciencia a través del periodismo. Nivola, Madrid, 2003.
- A. Alonso y C. Galán (eds.): La tecnociencia y su divulgación: un enfoque transdisciplinar. Anthropos, Barcelona, 2004.
- D. Locke: La ciencia como escritura. Cátedra, Madrid, 1997.
- A. M. Sánchez Mora: La divulgación de la ciencia como literatura. UNAM, México, 2000.
- M. Vega, C. Maldonado y A. Marcos (coords.): Racionalidad científica y racionalidad humana. Tendiendo puentes entre ciencia y sociedad. Universidad de Valladolid y Universidad El Bosque, Valladolid, 2001.
- A. Marcos y F. Calderón: “Una teoría de la divulgación de la ciencia” Revista Colombiana de Filosofía de la Ciencia, 6 y 7: 7-40, Bogotá, 2002.
- A. Marcos: “Periodismo científico... ¿de opinión?”, capítulo incluido en N. Horenstein, L. Minhot y H. Severgnini (eds.): Epistemología e historia de la ciencia. Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba (Argentina), 2002, págs. 239-245.
-