

Plan 48 Dip. en Educación Social
 Asignatura 14590 BASES DE ECONOMIA
 Grupo 1

Presentación

Programa Básico

PROGRAMA

1. INTRODUCCION A LA ECONOMIA Y A LOS PROBLEMAS ECONOMICOS
2. EL MERCADO: LA OFERTA Y LA DEMANDA. DIFERENTES TIPOS DE MERCADO.
3. LA ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO
4. EL SECTOR EXTERIOR EN UNA ECONOMÍA.
5. LA PRODUCCION Y EL CRECIMIENTO
6. AHORRO, INVERSION Y SISTEMA FINANCIERO
7. EL DESEMPLEO Y LA INFLACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

MANUALES BÁSICOS:

- MANKIW, G. : “Principios de Economía”. McGraw-Hill.
- MOCHON, F.: “Principios de Economía”. McGraw-Hill.

OTROS MANUALES DE APOYO:

- ESCRIBÁ, J.; BLANCO, J.M. y GALÁN, J.(1995): “Introducción práctica a la economía”. McGraw-Hill.
- CUADRADO ROURA, J.R. (2000): “Política Económica: objetivos e instrumentos”. McGraw-Hill. Madrid.
- DÍAZ-GIMÉNEZ, J. (1999): “Macroeconomía: primeros conceptos”. Antoni-Bosh. Barcelona.
- MOCHON, F. (2000): “Economía. Teoría y práctica”. McGraw-Hill

Objetivos

Una vez finalizado el curso el alumno estará en disposición de: utilizar adecuadamente los principales conceptos, variables y teorías que permiten comprender el funcionamiento de una economía y sus diferentes mercados; detectar la presencia de los principales problemas que pueden afectar al buen funcionamiento de una economía (desempleo, inflación, pobreza, bajos niveles de desarrollo, etc.); analizar los diferentes instrumentos que tienen a su disposición las autoridades públicas para poner en práctica las políticas económicas dirigidas a la corrección de los desequilibrios anteriores (política fiscal, política monetaria, política de empleo, etc.), teniendo en cuenta sus limitaciones reales.

Programa de Teoría

1

Programa Práctico

Evaluación

