

Plan 48 Dip. en Educación Social

Asignatura 14600 PROGRAMAS DE ANIMACION SOCIO-CULTURAL

Grupo 1

Presentación

Marco conceptuad de la animación como estimulación de participación de sectores social. Diseño de programas de animación sociocultural: planificación y organización de recursos personales metodológicos; métodos y evaluación de animación sociocultural. Desarrollo comunitario y organización de la comunidad.

Programa Básico

Aprobado en Consejo de Departamento de 29 de septiembre 2005

DESCRIPTORES

Marco conceptuad de la animación como estimulación de participación de sectores social. Diseño de programas de animación sociocultural: planificación y organización de recursos personales metodológicos; métodos y evaluación de animación sociocultural. Desarrollo comunitario y organización de la comunidad.

OBJETIVOS.

1. Participar activamente en la comprensión de la materia desde el análisis crítico y constructivo de la misma.
2. Potenciar la reflexión sobre la importancia de la cultura para el desarrollo de los grupos sociales, sobre las diferentes formas de culturización (democracia cultural o cultura democrática), y en el respeto a la diversidad cultural de los mismos.
3. Desarrollar actitudes de estudio y trabajo que posibiliten la formación autocrítica y permanente.
4. Analizar colectivamente experiencias o iniciativas concretas relacionadas con la actuación práctica, en los distintos campos o áreas de actuación sociocultural
5. Conocer los recursos didácticos, culturales e institucionales necesarios para el desarrollo comunitario y la dinamización de los grupos sociales.
6. Realizar por escrito el diseño de un proyecto de animación sociocultural dirigido a un colectivo, con el fin de resolver los problemas y atender las necesidades, o de lograr la consecución de sus expectativas sociales y culturales.

3.-NÚCLEOS TEMÁTICOS

- 1.-Marco general de los programas de animación sociocultural
- 2.-Estudio de necesidades y recursos
- 3.- La planificación sociocultural: modelos, métodos y técnicas.
- 4.- La gestión en Animación Sociocultural: Organización de la colaboración y de la participación grupal.
- 5.-Metodología de intervención
6. -Evaluación de los programas de animación

4. EVALUACIÓN

Se contemplarán los siguientes aspectos:

- Una valoración del dominio de los conocimientos teóricos y prácticos.
- Una valoración de los trabajos y actividades desarrolladas a lo largo del curso.
- Una valoración de la actitud, participación, disposición y reflexiones realizadas de aspectos concretos del programa.

Objetivos

2. OBJETIVOS.

1. Sensibilización general del tema.: Lograr que el estudiante adquiera competencias básicas para introducir un proyecto de Animación Sociocultural en una organización.
2. Información: Se trata de dominar los conceptos y contenidos básicos necesarios para realizar un Plan - Programa y

3. Racionalización: Se trata no sólo de aprender conceptos o saber aplicarlos a casos concretos, sino de explicar las relaciones existentes entre los niveles teóricos, metodológicos, técnicos y prácticos.

4. Trabajo en común: Se intentará que la producción de saberes y competencias se realice no sólo de forma individual, sino en grupos pequeños y a nivel de gran grupo o clase.

5. Participación: Partiendo del axioma de que se “aprende cuando se emprende” se facilitará el que los estudiantes puedan realizar su aprendizaje con iniciativa tanto a nivel del marco teórico como del diseño personal.

6. Creatividad: Se intenta que la asimilación del curso se plasme en un proyecto práctico que pueda sintetizar todo el aprendizaje realizado a través del curso.-

Programa de Teoría

3. PROGRAMA.

TEMA1: COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL ANIMADOR SOCIOCULTURAL.

1.- Tareas de la Animación Sociocultural (A.S.).

2.- Competencias de la A.S.

3.- Economía Social.

4.- Desarrollo Comunitario.

5.- Perfiles de la A.S.

6.- Calidad en el servicio de la A.S.

7.- Modelo europeo de gestión de la Calidad

8.- Competencias profesionales de la A.S.

9.- Elementos de un proyecto de A.S.

TEMA 2: DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES Y RECURSOS (Potencialización).

1. Concepto de Diagnóstico.

2. Diseño del Diagnóstico.

3. Método de Recogida de datos.

4. Indicadores para un diagnóstico.

5. Método DAFO: Herramienta de Síntesis.

6. Informe.

7. Conclusiones y recomendaciones.

8.- Medidas correctoras

TEMA 3: PLANIFICACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIOCULTURAL.

1. Definición de la Planificación.

2. Niveles de Planificación.

3. Planificación estratégica.

4. Planificación táctica. Análisis de Programas Sociales en la C.A. de Castilla y León.

5. Planificación operativa. Proyectos A.S.

6. Planograma.

TEMA 4: ORGANIZACIÓN DE RECURSOS DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL.

1. Sentido de la organización,

2. Diseño del presupuesto.

3. Ejecución y control.

4. Evaluación de la gestión económica..

TEMA 5: METODOLOGIA DE A.S

1. Noción de metodología.

2. Metodología de la Liberación.

3. Metodología de la Comunicación.

4. Metodología inductiva y de “casos”.

TEMA 6: INTERVENCION EN EL CAMPO DE LA A.S.

1. Criterios generales de intervención en el campo de la A.S.

2. Análisis de casos producidos.

3. Conclusión y métodos.

TEMA 7: EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL.

1. Evaluación.

2. Tipos de evaluación.
3. Proyecto de evaluación
4. Informe.

Programa Práctico

Programas de animación sociocultural B.Trabajos prácticos

0.introducción Evaluación inicial

1ºcompetencias profesionales delA,S Aplicación práctica

2º.-diagnóstico de necesidades de recursos Realización de un diseño de diagnóstico

3º.-planificación de A.S. Realización de un plan general

4º.-organización de recursos Análisis presupuesto

5º.-metodología Aplicación práctica

6º.-intervención en el campo de la animación Evaluación de las prácticas realizadas

7º.-evaluación de programas de a .s . Realización práctica

.

Evaluación

5. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN.

1.- EVALUACIÓN INICIAL:

SE FACILITARÁ QUE LOS ESTUDIANTES PRESENTEN LOS SABERES PREVIOS que posean, mediante la guía que se entregará con el programa

2. -EVALUACION PROCESUAL.

A.- EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS TEÓRICOS DEL PROGRAMA

Se ofrecerán indicadores en cada tema para que el estudiante pueda contrastar si domina los contenidos explicados en clase; estos indicadores son una guía del examen escrito a realizar al final de curso.

Nota: la participación en clase tendrá valor muy importante en la calificación;por ello, se ofrecerán distintos niveles de examen según la participación en clase.

B- REALIZACIÓN DE UN PROYECTO PRÁCTICO

Siguiendo las pautas de cada uno de los temas, el proyecto puede ser realizado en grupo . .

C.-BUSQUEDA EN INTERNET Y DIARIO GLOBAL DE CAMPO

Este apartado puede ser realizado en grupo y comporta los siguientes indicadores:

1º. -Búsqueda en Internet. Se intentará que en cada unidad de aprendizaje, se haga una búsqueda y se pueda poner en común entre los demás compañeros.

2º. -Diario de campo de la realización del trabajo práctico.

Nota :el diario de campo debe estar actualizado y disponible en todo momento.

D.- LOS ALUMNOS QUE NO ASISTEN ACLASE

Estos alumnos deberán consensuar con el profesor, durante la 1ºquincena del curso escolar el modo de realizar el trabajo y la evaluación.

3. - EVALUACIÓN FINAL:

3.1 -Realización positiva de pruebas de examen teórico.

3.2. - Entrega del proyecto, síntesis del trabajo realizado a través del curso.

3.3. - Realización de búsqueda de Internet y diario de campo

Bibliografía

- ANDER EGG, E. (1981): Metodología en práctica de animación sociocultural. MADRID.Marsiega.
- CEMBRANOS Y OTROS (1988): Animación Sociocultural: Propuesta metodológica. MADRID. Popular..
- Quintana Cabanas (1985). Fundamentos de la animación sociocultural. Madrid. NARCEA
- Trilla (1997) animación sociocultural: teorías, programas... Barcelona. Ariel

