

Plan 60 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 15264 HISTORIA ECONOMICA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Estudio de la génesis de las formas de organización y gestión de las empresas modernas y de sus diversos componentes desde el nacimiento del capitalismo hasta el presente.

Programa Básico

PRIMERA PARTE: LA EMPRESA ANTES DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL.

Tema 1.- La empresa como objeto de análisis e investigación histórica.

Tema 2.- La empresa comercial durante la época mercantilista.

Tema 3.- La empresa tradicional en la producción manufacturera.

SEGUNDA PARTE: LA EMPRESA EN LOS INICIOS DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL(1750-1850).

Tema 4.- Los cambios estructurales en la organización de las empresas durante los inicios de la revolución industrial.

Tema 5.- El empresariado en la revolución industrial.

Tema 6.- La mano de obra y las nuevas formas de organización del trabajo en la revolución industrial.

Tema 7.- Las nuevas formas de gestión industrial.

TERCERA PARTE: LA GRAN EMPRESA MODERNA (1850-1945).

Tema 8.- Las transformaciones de la empresa: el impacto de las compañías ferroviarias (1850-1880).

Tema 9.- La empresa moderna (1870-1950): el marco teórico.

Tema 10.- La empresa moderna (1870-1950): el desarrollo histórico.

Tema 11.- La empresa moderna II: las grandes empresas norteamericanas.

Tema 12.- La empresa moderna III: las grandes empresas fuera de EEUU.

CUARTA PARTE: LA EMPRESA A PARTIR DE 1950.

Tema 13.- La madurez de la empresa moderna a partir de 1945: las multinacionales.

Tema 14.- El desafío japones.

Tema 15.- La "segunda ruptura industrial": la empresa ante los retos de la globalización (1973-2000).

Objetivos

La finalidad de la enseñanza de la disciplina de Historia Económica de la Empresa es el aprendizaje de las características del funcionamiento interno de la empresa (organización industrial, estrategias de producción y de distribución, dinámica de crecimiento, gerencia, etc.) a partir del análisis de la evolución de la empresa capitalista desde mediados del siglo XIX hasta la actualidad. Para ello se busca la explicación de tal dinámica a través de su ejemplificación en casos concretos de empresas significativas de cada uno de los sectores, países y periodos.

Programa de Teoría

PRIMERA PARTE: LA EMPRESA ANTES DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL.

Tema 1.- La empresa como objeto de análisis e investigación histórica.

Tema 2.- La empresa comercial durante la época mercantilista.

Tema 3.- La empresa tradicional en la producción manufacturera.

SEGUNDA PARTE: LA EMPRESA EN LOS INICIOS DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL(1750-1850).

Tema 4.- Los cambios estructurales en la organización de las empresas durante los inicios de la revolución industrial.

Tema 5.- El empresariado en la revolución industrial.

Tema 6.- La mano de obra y las nuevas formas de organización del trabajo en la revolución industrial.

Tema 7.- Las nuevas formas de gestión industrial.

TERCERA PARTE: LA GRAN EMPRESA MODERNA (1850-1945).

Tema 8.- Las transformaciones de la empresa: el impacto de las compañías ferroviarias (1850-1880).

Tema 9.- La empresa moderna (1870-1950): el marco teórico.

Tema 10.- La empresa moderna (1870-1950): el desarrollo histórico.

Tema 11.- La empresa moderna II: las grandes empresas norteamericanas.

Tema 12.- La empresa moderna III: las grandes empresas fuera de EEUU.

CUARTA PARTE: LA EMPRESA A PARTIR DE 1950.

Tema 13.- La madurez de la empresa moderna a partir de 1945: las multinacionales.

Tema 14.- El desafío japonés.

Tema 15.- La "segunda ruptura industrial": la empresa ante los retos de la globalización (1973-2000).

Programa Práctico

Evaluación

La evaluación se efectuará mediante un examen escrito consistente en preguntas teóricas, comentarios de cuadros y gráficas y la explicación de un caso práctico comentado en clase.

Bibliografía

GARCÍA RUIZ, J.L.; CASADO ALONSO, H.; FATJO GOMEZ, P. y NÚÑEZ ROMERO, G., Historia de la empresa mundial y de España. Madrid, Ed. Síntesis, 1997.

CHANDLER, A.D., Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial. Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 1996. 2 vols.

MICKLETHWAIT, J. y WOOLDRIDGE, A., La empresa. Historia de una idea revolucionaria. Barcelona, Mondadori, 2003.

VALDALISO, J.M. y LÓPEZ, S., Historia económica de la empresa. Barcelona, Ed. Crítica, 2000.

VERLEY, P., Entreprises et entrepreneurs du XVIIIe siècle au début du XXe siècle. París, Hachette, 1994.
