

Plan 60 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 15295 ESPACIOS ECONOMICOS INTERNACIONALES

Grupo 1

Presentación

El futuro mercado europeo. El área económica de América del Norte. La proyección de la economía japonesa. Función de los Nuevos Países Industrializados. Áreas no desarrolladas. Cambios económicos de la Europa del Este.

Programa Básico

TEMA 1 - INTRODUCCIÓN: PROCESO DE GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL.

- 1.1 Panorama de la economía mundial.
- 1.2 La economía mundial es una economía global: flujos comerciales y mercados financieros.
- 1.3 Inversión extranjera directa y empresas multinacionales en una economía global.
- 1.4 Luces y sombras en el proceso de globalización de la economía.
- 1.5 ¿Hasta dónde llegará la integración de la economía internacional.?

TEMA 2 - LA UNIÓN EUROPEA.

- 2.1 Génesis e instituciones básicas.
- 2.2 La Unión Económica y Monetaria-
- 2.3 La economía de la Unión Europea.
 - 2.3.1. Rasgos generales
 - 2.3.2. Evolución de la economía europea.
- 2.4 Relaciones económicas de España con la Unión Europea.

TEMA 3 - LA ECONOMÍA DE LOS ESTADOS UNIDOS.

- 3.1 Indicadores económicos básicos.
- 3.2 Evolución de la economía norteamericana.
- 3.3 Situación actual y perspectivas de la economía norteamericana.
- 3.4 El tratado de Libre Comercio y los acuerdos con América Latina.
- 3.5 Relaciones económicas entre Estados Unidos y España.

TEMA 4 - JAPÓN.

- 4.1 Indicadores económicos básicos.
- 4.2 Japón: de una economía feudal a un gigante de la economía mundial.
- 4.3 Situación actual y perspectivas de la economía japonesa.
- 4.4 Relaciones económicas Hispano-Japonesas.

TEMA 5- LOS NUEVOS PAÍSES INDUSTRIALES DE ASIA.

- 5.1 Indicadores económicos básicos.
- 5.2 Dragones: el rápido camino hacia el desarrollo.
- 5.3 El comercio interasiático: el papel de Japón.
- 5.4 Análisis de las relaciones de España con Extremo Oriente.

TEMA 6 - CHINA: EL DESPERTAR DE UN GIGANTE.

- 6.1 Indicadores económicos básicos
- 6.2 China: de República Nacional a República Popular.
- 6.3 Evolución reciente de la economía china: Apertura exterior y reformas económicas.
- 6.4 Situación actual y perspectivas de crecimiento.
- 6.5 Relaciones económicas entre China y España.

TEMA 7 - ACCESO DE LOS PAÍSES DEL ESTE DE EUROPA HACIA LAS ORGANIZACION ECONÓMICA INTERNACIONAL.

- 7.1 La Antigua Unión Soviética: planificación central, perestroika económica y cambios posteriores.
- 7.2 Las otras economías del Este: proceso de reformas e integración internacional Acuerdos de cooperación con la Unión Europea.
- 7.3 Análisis de la relaciones económicas entre España y los antiguos países del Este.

TEMA 8 - IBEROAMÉRICA.

- 8.1 Indicadores básicos.
- 8.2 Los ochenta: la década perdida.
- 8.3 Políticas de estabilización de los noventa.
- 8.4 Procesos de Integración Económica.
- 8.5 Relaciones mercantiles entre España e Iberoamérica.

TEMA 9- EL RESTO DEL TERCER MUNDO.

- 9.1 La Economía de Oriente Próximo y el Magreb: del auge de los setenta a la postguerra del Golfo.
- 9.2 Otras economías del tercer mundo: La India y Sudáfrica.
- 9.3 El Cuarto Mundo.
- 9.4 Relaciones de España con el Tercer Mundo.

BIBLIOGRAFÍA:

La explicación de cada tema se facilitarán las referencias bibliográficas y las lecturas de interés específico, por esta razón, se indican únicamente en este programa aquellas obras que su carácter general y contenido diverso, son susceptibles de utilización en numerosas partes del mismo.

LIBROS

- Palazuelos, E. y Vara, M.J. (2002): Grandes áreas de la Economía. Ariel Economía. Madrid.
- ICEX (2006): Claves de la Economía Mundial. ICEX. Madrid.
- Requeijo, J. (2001): Economía Mundial. Mc Graw-Hill. Madrid.
- Cuenca García, E. (2004): Organización Económica Internacional. Síntesis. Madrid.

REVISTAS

- Perspectivas de la Economía Mundial.- F.M.I. - Estudios Económicos y Financieros.
- Boletín de Información Comercial Española.- Ministerio de Economía y Hacienda.

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será el siguiente:

- Personas que por diversos motivos no puedan asistir a clase: deberán presentarse en la fecha establecida en el calendario de exámenes de Junio para realizar la prueba pertinente. En la misma se les examinará sobre toda la materia impartida en la asignatura.
 - Personas que acudan a clase con regularidad se podrán beneficiar del sistema de evaluación continua:
 - 1.Exámenes tipo test después de cada tema.
 - 2.Posibilidad de realizar un trabajo en grupo.
 - 3.Participación en seminarios sobre las lecturas que complementan el contenido de cada tema.
-

Objetivos

El futuro mercado europeo. El área económica de América del Norte. La proyección de la economía japonesa. Función de los nuevos países industrializados. Área no desarrolladas. Cambios económicos de la Europa del Este. 1. Conocimiento del proceso de integración del mercados mundiales: la globalización. 2. Estudio de los rasgos básicos de la estructura económica de los países más destacados de cada uno de los espacios económicos estudiados y del conjunto de los diferentes bloques comerciales.

Programa de Teoría

Tema 1. Introducción: Proceso de globalización de la Economía Mundial. Tema 2. La Unión Europea. Tema 3. La Economía de los Estados Unidos. Tema 4. Japón. Tema 5. Los Nuevos Países Industriales de Asia. Tema 6. China: el despertar de un gigante. Tema 7. Acceso de los países del Este de Europa hacia la Organización Económica Internacional. Tema 8. Iberoamérica. Tema 9. El Resto de Tercer Mundo.

Programa Práctico

Evaluación

La evaluación se realizará a través: 1. Un trabajo obligatorio sobre algún tema relacionado con el programa. 2. Un examen que consta de dos partes: Un ejercicio de tipo test. Una pregunta a desarrollar.

Bibliografía

De Paz BÁñez, M. A., (1998): "Economía Mundial: tránsito hacia el nuevo milenio". Pirámide. Madrid. * Requeijo, J., (1996): "Economía Universal. Un análisis entre dos siglos". McGraw-Hill. Madrid. * Berzosa, C., Bustelo, P. y De la Iglesia, J., (1996): "Estructura Económica Mundial". Síntesis. Madrid. ARTÍCULOS * Se indicarán para cada tema en el transcurso de las clases. REVISTAS * Perspectivas de la Economía Mundial. F.M.I. * Boletín de Información Comercial Española. Ministerio de Economía y Hacienda.