

Plan 69 Dip. en Relaciones Laborales

Asignatura 17471 INTRODUCCION A LA ECONOMIA

Grupo 1

Presentación

Conceptos de Economía. Actividad económica y actividad social. El mercado. La Contabilidad Nacional, Renta Nacional y su distribución. El dinero. Sistema financiero. Política Monetaria y Fiscal. El salario. Mercado de trabajo. La inflación. El sector exterior. El sector público y el sistema financiero.

Programa Básico

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PROGRAMA

PARTE I. CONCEPTOS ECONÓMICOS BÁSICOS

1. El concepto de la economía.
2. La actividad económica.
3. La función económica del sector público

PARTE II. MICROECONOMÍA

4. Demanda, oferta y mercado. Conceptos básicos.
5. Elasticidad de la demanda y de la oferta.
6. Teoría de la elección del consumidor
7. La empresa. Teoría de la producción y de los costes. La maximización del beneficio.
8. El mercado de competencia perfecta.
9. Mercados de competencia imperfecta.
10. Los mercados de factores y la distribución de la renta

PARTE III. LA MACROECONOMÍA

11. Introducción a la Macroeconomía. Principales agregados macroeconómicos.
12. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía cerrada y sin sector público.
13. El control de la demanda agregada a través de la política fiscal.
14. La financiación de la actividad económica.
15. El banco central y la política monetaria.
16. El sistema financiero.

PARTE IV. GRANDES CUESTIONES DE NUESTRO TIEMPO

17. El problema de la inflación.
18. El paro y la inflación.
19. El comercio internacional.
20. La balanza de pagos.
21. El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio.
22. El ciclo económico
23. La integración económica. Especial referencia a la Unión Europea.
24. El crecimiento y el desarrollo económico.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BLANCHARD, O., Macroeconomía, 4ª ed., Ed. Prentice Hall, Madrid, 2006.
BLANCO, J.M. y AZNAR, J., Introducción a la Economía. Teoría y práctica, 4ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2004.
HALL, R.E. y LIEBERMAN, M., Economía. Principios y aplicaciones, 2ª ed. actualizada, Ed. Thomson, Madrid, 2003.
MANKIW, N.G., Principios de Economía, 3ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2004.
MARTÍN SIMÓN, J.L., Principios de Economía, Ed. Prentice Hall, Madrid, 2003.
MOCHÓN MORCILLO, F., Economía. Teoría y Política, 5ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2005
O'SULLIVAN, A. y SHEFFRIN, S.M., Economía. Principios e instrumentos, 3ª ed., Ed. Prentice Hall, 2003.
SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D., Economía, última edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid.
TORRES LÓPEZ, J., Economía Política, Ed. Pirámide, 2000.
WONNACOTT, P. y WONNACOTT, R., Economía, última edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- GIMENO, J.A., GONZÁLEZ, C. y RUIZ-HUERTA, J., Introducción a la Economía (Macroeconomía), McGraw-Hill, Madrid, 2000.
LIPSEY, R., Introducción a la Economía Positiva, Ed. Vicens-Vives, Barcelona, 1993.
McEARCHER, W.A., Economía. Una introducción contemporánea, 4ª ed., Ed. Thomson, 1998.
SCHILLER, B. R., Principios esenciales de Economía, 4ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
TUCKER, I.B., Fundamentos de Economía, 3ª ed., Ed. Thomson, México, 2002.

Objetivos

El principal objetivo consiste en proporcionar al alumno los conocimientos necesarios sobre los conceptos e instrumentos básicos de la Economía, con la finalidad de obtener una visión global del funcionamiento de una economía.

Consideraremos que hemos logrado los objetivos docentes que nos proponíamos al comienzo del curso si al finalizar la explicación del Programa de Introducción a la Economía los alumnos son capaces de:

1. Adquirir conceptos claros.
2. Desarrollar la capacidad de síntesis.
3. Aprender a establecer relaciones de carácter fundamental.
4. Saber analizar relaciones entre los temas estudiados.
5. Desarrollar un espíritu crítico.
6. Conocimientos específicos:
 - Apreciar el problema económico y los conceptos de escasez y coste de oportunidad.
 - Saber usar e interpretar los indicadores económicos.
 - Familiarizarse con los problemas macroeconómicos básicos.
 - Entender el funcionamiento de los modelos de determinación de la renta a corto plazo.
 - Saber interpretar los efectos de los distintos tipos de política económica.
 - Conocer las variables claves que determinan el funcionamiento de los mercados y saber diferenciar las distintas estructuras de mercado.

PARTE I. CONCEPTOS ECONÓMICOS BÁSICOS

1. El concepto de la economía.
2. La actividad económica.
3. La función económica del sector público.

PARTE II. MICROECONOMÍA

4. Demanda, oferta y mercado. Conceptos básicos.
5. Elasticidad de la demanda y de la oferta.
6. Teoría de la elección del consumidor
7. La empresa. Teoría de la producción y de los costes. La maximización del beneficio.
8. El mercado de competencia perfecta.
9. Mercados de competencia imperfecta.
10. Los mercados de factores y la distribución de la renta.

PARTE III. LA MACROECONOMÍA

11. Introducción a la Macroeconomía. Principales agregados macroeconómicos.
12. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía cerrada y sin sector público.
13. El control de la demanda agregada a través de la política fiscal.
14. La financiación de la actividad económica.
15. El banco central y la política monetaria.
16. El sistema financiero.

PARTE IV. GRANDES CUESTIONES DE NUESTRO TIEMPO

17. El problema de la inflación.
 18. El paro y la inflación.
 19. El comercio internacional.
 20. La balanza de pagos.
 21. El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio.
 22. El ciclo económico.
 23. La integración económica. Especial referencia a la Unión Europea.
 24. El crecimiento y el desarrollo económico.
-

Programa Práctico

Las prácticas se desarrollarán mediante ejercicios prácticos (problemas, cuestiones,...) que desarrollarán los aspectos teóricos analizados en los distintos temas del programa.

Evaluación

Las pruebas y los criterios para la evaluación de los conocimientos adquiridos por los alumnos a lo largo del curso, dentro de esta asignatura, serán un examen final, con carácter obligatorio, en la convocatoria de junio (habrá un parcial en febrero con carácter eliminatorio), y otro extraordinario, en la de septiembre, que consistirá en una prueba teórica y práctica eliminatoria. Esta prueba representará el 100 por ciento de la nota global, que será de 10 puntos.

Las fechas previstas para la realización de los exámenes durante el curso académico 2006-2007 son las siguientes:

- El día 9 de febrero para el examen parcial
- El día 22 de junio para la Convocatoria Ordinaria
- El día 12 de septiembre para la Convocatoria Extraordinaria

La duración global del examen suele ser de dos horas y media; y constará de una serie de preguntas teóricas y prácticas, relativamente cortas, sobre los temas del programa.

El examen parcial de febrero tiene carácter eliminatorio. Quiere decirse que si el alumno lo supera, en la convocatoria de junio solamente tendrá que examinarse del resto del programa.

En el examen de junio el alumno que haya superado el examen parcial sólo se examinará de la parte del programa no evaluada en dicho parcial. En caso contrario, es decir, el alumno que no haya superado el parcial, se examinará en junio de toda la asignatura.

En la convocatoria de septiembre el alumno se examinará de toda la asignatura, independientemente de que tuviese aprobado el examen parcial.

Los exámenes poseen un carácter eliminatorio, por lo que si no se obtiene la puntuación exigida mínima, la nota final será suspenso. Si se supera esa puntuación la nota final será la obtenida en el examen. Para obtener la calificación de aprobado será requisito indispensable obtener un mínimo de 5 puntos.

Las calificaciones de los alumnos se expondrán en el tablón de anuncios del Departamento. Igualmente, se consignará la fecha, la hora y el lugar en el que tendrá lugar la revisión de exámenes, siempre que haya transcurrido un período de tiempo razonable para permitir que todos los alumnos dispongan de dicha información.

Bibliografía

- * BLANCHARD, O., Macroeconomía, 2ª ed., Ed. Prentice Hall, Madrid, 2000.
- * BLANCO, J.M. y AZNAR, J., Introducción a la Economía. Teoría y práctica, 4ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2004.
- * HALL, R.E. y LIEBERMAN, M., Economía. Principios y aplicaciones, 2ª ed. actualizada, Ed. Thomson, Madrid, 2003.
- * MANKIW, N.G., Principios de Economía, 2ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- * MARTÍN SIMÓN, J.L., Principios de Economía, Ed. Prentice Hall, Madrid, 2003.
- * MOCHÓN MORCILLO, F., Economía. Teoría y Política, 5ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2005.
- * O'SULLIVAN, A. y SHEFFRIN, S.M., Economía. Principios e instrumentos, 3ª ed., Ed. Prentice Hall, 2003.
- * SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D., Economía, 17ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- * TORRES LÓPEZ, J., Economía Política, Ed. Pirámide, 2000.
- * WONNACOTT, P. y WONNACOTT, R., Economía, 4ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1992.