

Plan 216 Ing.Tec.Ind. Esp en Química Ind.

Asignatura 16260 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y ORGANIZACION DE LA PRODUCCION I

Grupo 1

### Presentación

Este programa es común para la especialidad de Ing. Tec. Industrial ELECTRICO y se imparte simultáneamente.

### Programa Básico

Parte I. Gestión financiera

Prof. encargado: Luis M<sup>º</sup> Arribas Gómez

larribasg@sid.eup.uva.es

- 1) La empresa: concepto, clases, ámbito y objetivos. El entorno empresarial
- 2) Estructura de las sociedades mercantiles. Derechos/deberes de los socios
- 3) Aproximación a la Responsabilidad Social
- 4) Subsistemas de la empresa. Subsistema financiero
- 5) Contabilidad y control
- 6) El balance y la cuenta de resultados
- 7) Recursos financieros a largo y corto plazo. Mercados de valores
- 8) Análisis del balance: ratios. Los fondos propios.

A lo largo del curso se podrán plantear trabajos y actividades específicas que serán valoradas oportunamente.

#### BIBLIOGRAFÍA BASICA:

“Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización” E. Bueno Campos. Ed. Pirámide

“Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales.” E. Bueno Campos y otros. Ed. Pirámide

“Curso de economía de la empresa.” A. Suárez. Ed. Pirámide

“Decisiones óptimas de inversión y financiación.” A. Suárez Suárez. E. Pirámide

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

Toda la que aparece en la página web de la UVA y en la del propio departamento: ticoecim.uva.es

#### PARTE II.- PRODUCCION. TEORIA Y PROBLEMAS (Donde corresponda)

Prof. encargado: Rafael Solís Martínez

solis@sid.eup.uva.es

- 1º) INTRODUCCION
- 2º) METODOS Y TIEMPOS
- 3º) GESTION INVENTARIOS
- 4º) DISTRIBUCIÓN EN PLANTA
- 5º) GESTION DE PROYECTOS
- 6º) PROCESO Y TECNOLOGÍA. INVERSIONES
- 7º) GESTION DE CALIDAD

#### BIBLIOGRAFÍA ADMINISTRACION Y ORGANIZACIÓN EMPRESAS

##### Textos Generales

(1)CHASE, RB; AQUILANO, NJ; JACOBS, FR. Administración de producción y operaciones. MacGraww-Hill.

(2)COMPANYS R. COROMINAS, A. Organizacion de la Producción I. Diseño de Sistemas Productivos(Tomos 1,2,3) Ediciones U.P.C.

(3)FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E (1993).Dirección de la Producción I, Fundamentos Estratégicos. Civitas

(4)DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A. (1997). Dirección de Operaciones: Aspectos tácticos en la Producción y los Servicios. McGraww-Hill

#### Textos específicos

- (6)CUERVO GARCIA A. (1979) Lecturas de introducción a la economía de empresa. Pirámide  
(7)OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO.(1980) Introducción al Estudio del trabajo O.I.T.  
(8)ALBANCES LOPEZ, A. LASHERAS ESTEBAN J.M.(1980).Organización Industrial. Editorial Donostiarra.  
(9)CASANOVAS, A. CUATRECASAS, LL (2001)Logística empresarial: Ediciones Gestión 2000  
(10)DOMÍNGUEZ MACHUCA, JÁ (1997). Dirección de Operaciones: Aspectos Operativos en la Producción y los Servicios.  
(11)DELA PEÑA HERNÁNDEZ (1992).Calidad y Fiabilidad: Departamento de publicaciones. Universidad Pontificia de Comillas.  
(12)A.PAGES; M. GONDRAN (1980)Fiabilité des systemes. Editions Eyrolles  
(13)MONCHY, F.(1990) Teoría y práctica del mantenimiento Industrial. Masson  
(14)BERTRAND L.H.; PRABHAKAR M.G.(1980) .Control de Calidad Ediciones Diaz de Santos  
(15)MARTIN PEÑA(Coordinador) Dirección de Producción. Problemas y ejercicios resueltos .Pearson Educación  
(16)FUENTES. CAMARA. BAUTISTA. Prácticas de Organización de Empresas. Pearson Educación.  
(17)RAFAEL RUIZ RECIO. Como calcular Tiempos de Trabajo. Ediciones Deusto  
(18)MARCIAL PEREZ GUTIERREZ. Métodos de trabajo .Ediciones Deusto

#### Objetivos

Objetivos de conocimiento. - Conocer y delimitar la realidad empresarial y del individuo en el entorno. - Conocer las diferentes unidades funcionales o subsistemas de la empresa para conseguir una perspectiva global de la problemática de la empresa. - Comprender la interrelación entre técnica, proceso productivo, comercialización, información, cambio y crecimiento de la empresa. - Conocer las metodologías básicas de análisis del mercado y de las áreas funcionales de la empresa. - Dominar con fluidez y propiedad el vocabulario básico y la terminología empresarial. Objetivos de capacitación. El alumno habrá de: - Ser capaz de conceptualizar la empresa, de establecer objetivos y entender la naturaleza de la estrategia empresarial. - Ser capaz de comprender la evolución económica de las empresas y de valorar las circunstancias del entorno en relación con la misma. - Ser capaz de analizar la función directiva como integradora de las actuaciones de los diferentes subsistemas. - Ser capaz de identificar el factor humano como uno de los más relevantes para el éxito de la empresa. - Ser capaz de pensar en términos de alternativas y de optimización de los recursos escasos respecto de una jerarquía de objetivos. Se trata también de conseguir: - Visión amplia de los problemas empresariales. Surgirá de la contemplación de múltiples aproximaciones a dichos problemas, así como de la capacidad de crítica y síntesis. - Capacidad de trabajo en equipo y espíritu creador que hagan posible el enriquecimiento de las soluciones individuales y de cada equipo con las aportaciones de los demás individuos y equipos. - Capacidad de trabajo en problemas poco estructurados en los que se requiere el análisis y estructuración del mismo, la selección de variables relevantes y sus relaciones, así como la capacidad para generar soluciones innovadoras y acordes con las demandas del entorno cambiante. - Rechazo de los comportamientos exclusivamente memorísticos o reproductivos de los conocimientos adquiridos. Convendrá, por ello, potenciar la capacidad de investigación en relación con las materias tratadas en clase.

#### Programa de Teoría

##### BLOQUE I. LA EMPRESA Y EL PROCESO DE DIRECCIÓN

- 1.Fundamentos de la empresa.Clases de empresa.
- 2.El entorno de la empresa.
- 3.Administración: planificación, organización, dirección y control.

##### BLOQUE II. LA EMPRESA Y LAS DECISIONES FINANCIERAS

- 4.Función financiera de la empresa.
- 5.Nociones básicas de contabilidad.
- 6.Financiación de la empresa. Los recursos propios: capital y reservas.
- 7.Recursos ajenos: obligaciones, crédito, leasing y factoring.
- 8.Mercado secundario de valores.

##### BLOQUE III. EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

- 9.Criterios de inversión en condiciones de certeza.
- 10.Elementos básicos de la oferta y la demanda.

##### BLOQUE IV. ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- 
- 11.El sistema productivo dentro del entorno empresarial.
  12. Planificación, programación y control de proyectos.
  - 13.Introducción a los sistemas de gestión de la producción. MRP, MRPII, JIT, OPT.
  - 14.Previsión y gestión de inventarios con demanda independiente.
- 

## Programa Práctico

---

## Evaluación

---

Trabajo durante el curso y examen final.

La asignatura se divide en dos partes con igual dedicación de número de horas y tendrán igual valor (50%) en el examen. Este se desarrollará preferentemente a través de resolución de cuestionarios o test de respuesta múltiple, con aplicación de factores de corrección, y de varios problemas

---

## Bibliografía

---

- Bueno Campos, E. Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Pirámide
- \* Suárez, A: Curso de Economía de la empresa. Pirámide.
  - \* Cuervo, A. (1999): Introducción a la administración de empresas. Cívitas.
  - \* Heizer y Render: Dirección de la producción. Prentice Hall.
  - \* Domínguez Machuca, J.A.: Dirección de operaciones: aspectos tácticos y operativos (McGraw Hill)
  - \* Domínguez Machuca, J.A.: aspectos estratégicos. Mc Graw Hill
  - \* Bufo, E y Sarin, R: Administración de la Producción y de las operaciones. Limusa
  - \* Chase - Aquilano : Administración de producción y operaciones. Mc Graw Hill
- Cuervo, A. (1999): "Introducción a la administración de empresas". Cívitas. Madrid.
- \* Suárez, A. (1991): "Curso de introducción a la economía de la empresa". Pirámide. Madrid.
  - \* CHASE, R.B., AQUILANO, N.J. (2000): "Administración de Producción y Operaciones. Manufactura y servicios. 8.<sup>a</sup> edición". McGraw-Hill.
  - \* Domínguez Machuca, J.A. (1998): "Dirección de operaciones: aspectos estratégicos". McGraw-Hill. Madrid.
  - \* Domínguez Machuca, J.A. (1997): "Dirección de operaciones: aspectos tácticos y operativos". McGraw-Hill. Madrid.
  - \* Bufo, E. y Sarin, R. (1992): "Administración de la producción y de las operaciones". Limusa. México.
-