

Plan 245 Lic.Admon.y Dirección de Empresas

Asignatura 43651 ESTRUCTURA Y CAMBIO DE LA ORGANIZACION

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

PARTE I: EL DISEÑO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

TEMA 1: EL DISEÑO ORGANIZATIVO: INTRODUCCIÓN

- 1.1.- Concepto de estructura organizativa.
- 1.2.- Las teorías de la organización y el diseño organizativo.
- 1.3.- El diseño organizativo en el análisis económico.
- 1.4.- Ejecución estratégica. La relación estrategia-estructura.
- 1.5.- La eficiencia organizativa. La relación estrategia-estructura-eficiencia.
- 1.6.- El diseño organizativo como decisión gerencial.

TEMA 2: DIMENSIONES DE DISEÑO ORGANIZATIVO

- 2.1. Modelos de formación y desarrollo de la organización. Un modelo contingente de diseño estructural.
- 2.2.- Variables estructurales:
 - 2.2.1.- Variables internas: anatómicas, de proceso y relativas al individuo.
 - 2.2.2.- Variables externas: factores de contingencia.

TEMA 3: DETERMINANTES EXTERNOS A LA ESTRUCTURA

- 3.1.- Estrategia: La relación estrategia-estructura.
- 3.2.- Dimensión: El tamaño y la estructura de la empresa.
- 3.3.- Tecnología: Tecnología y estructura.
- 3.4.- Entorno: Las relaciones estructura-entorno.

TEMA 4: FACTORES INTERNOS DE CARÁCTER ANATÓMICO

- 4.1.- El diseño organizativo como un proceso simultáneo de división e integración.
- 4.2.- La definición de puestos de trabajo
 - 4.2.1.- La especialización horizontal y vertical.
 - 4.2.2.- Mecanismos de coordinación:
 - oCentralización.
 - oEstandarización y Formalización.
 - oCentralización.
 - oLa adaptación mutua.
- 4.3.- Configuración estructural:
 - 4.3.1.- Criterios de departamentalización.
 - 4.3.2.- Niveles jerárquicos y alcance de control.
 - 4.3.3.- Componente administrativo

TEMA 5: FACTORES INTERNOS: VARIABLES DE PROCESO E INDIVIDUO

- 5.1.- Variables de proceso:
 - 5.1.1.- El sistema formal de planificación.
 - 5.1.2.- El sistema formal de control.
- 5.2.- La dotación de personal a los puestos y unidades organizativas.
 - 5.2.1.- La selección y formación del personal.
 - 5.2.2.- El sistema de recompensas.

TEMA 6: EL EQUIPO DIRECTIVO Y LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- 6.1.- El enfoque contingente: determinismo y críticas gerenciales.
- 6.2.- Características de la perspectiva gerencial.
- 6.3.- Modelos gerenciales de diseño: los factores de contingencia como restricciones.

- 6.4.- La concepción contractual. Teoría positiva de la agencia y configuraciones estructurales alternativas.
6.5.- Recapitulación: El diseño organizativo como proceso técnico y político.

PARTE II: CONFIGURACIONES ESTRUCTURALES Y CAMBIO ORGANIZATIVO

TEMA 7: OPCIONES BÁSICAS DE DISEÑO

- 7.1.- Elementos comunes a todas las organizaciones y su combinación.
7.2.- Configuraciones estructurales básicas. Clasificación:
7.2.1.- Estructura simple: caracterización; fortalezas y debilidades.
7.2.2.- Modelos mecánicos: la burocracia.
7.2.3.- Modelos orgánicos.

TEMA 8: MODELOS BUROCRÁTICOS

- 8.1.- Burocracia mecánica.
8.2.- burocracia profesional.
8.3.- Condiciones operativas de la organización burocrática: análisis contingente y contractual.
8.4.- Disfunciones de la burocracia.

TEMA 9: ESTRUCTURA DIVISIONAL

- 9.1.- Caracterización.
9.2.- La transición estructural hacia formas divisionales: el conglomerado.
9.3.- Condiciones operativas de la forma divisional: análisis contingente y estructural.
9.4.- Fortalezas y debilidades.

TEMA 10: ESTRUCTURA ADHOCRÁTICA

- 10.1.- La organización matriz.
10.2.- Tipología de estructuras adhocráticas.
10.3.- Condiciones operativas de la adhocracia: análisis contingente y estructural.
10.4.- ¿Es la mejor configuración estructural?.
10.5.- Recapitulación. Clasificaciones organizativas.

TEMA 11: EL CAMBIO Y LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- 11.1.- La eficiencia organizativa y el cambio. Desarrollo organizativo: el ciclo de vida estructural.
11.2.- Teoría del desarrollo organizativo: aportaciones significativas.
11.3.- Desarrollo organizativo y cambio estructural.
11.4.- Desarrollo organizativo y comportamiento interno.
11.5.- Un modelo integrado de diagnóstico del cambio organizativo.

TEMA 12: LAS ORGANIZACIONES EN EL FUTURO

- 12.1.- Tecnología de la información y estructura organizativa.
12.2.- Innovación tecnológica, gran empresa y estructura organizativa.
12.3.- La investigación en teoría de la organización.
12.4.- Teoría de la organización y economía de la empresa: la economía de las organizaciones.
12.5.- Recapitulación: Economía de la organización interna y enfoque de contingencias. A la búsqueda de un nuevo paradigma en teoría de la organización.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA PARA SEGUIR EL CURSO

1. BUENO CAMPOS, E. (1996): Organización de empresas: Estructura, procesos y modelos. Pirámide, Madrid.
2. FUENTE, J. M., GARCÍA-TENORIO, J., GUERRAS, L. A. Y HERNANGÓMEZ, J. (1997): Diseño Organizativo de la Empresa. Civitas, Madrid.
3. MINTZBERG, H. (1984): La estructuración de las organizaciones. Ariel, Barcelona

BIBLIOGRAFÍA

1. ANSOFF, I.H. (1997): La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial. Addison-Wesley Iberoamericana.
2. ARMOUR, H.O. y TEECE, D.J. (1978): "Organizational Structure and Economic Performance: A Test of the Multidivisional Hypothesis". Bell Journal of Economics, vol. 9, págs. 106-122.
3. BARNEY, J.B. y OUCHI, W.G. (eds.) (1986): Organizational Economics. Jossey Bass, San Francisco, Cal.
4. BOURGEOIS, L.J. (1985): "Strategic Goals, Perceived Uncertainty and Economic Performance in Volatile Environments". Academy of Management Journal, septiembre, págs. 548-573.
5. BOWMAN, C. (1998): Strategy in Practice. Prentice Hall, London.
6. BOWMAN, C. y ASCH, D. (1987): Strategic Management. Macmillan, London.
7. BOWMAN, C. y ASCH, D. (1996): Managing Strategy. Macmillan, London.
8. BROWN, J.L. y SCHNECK, R.E. (1984): "Determinants of Variation in Elements of the Administrative Component".

- Canadian Journal of Administrative Science, junio, págs. 161-178.
9. BUENO CAMPOS, E. (1984): "Dirección estratégica y cambio estructural". Información comercial Española, julio, págs. 23-32.
10. BUENO CAMPOS, E. y MORCILLO ORTEGA, P. (1994): Fundamentos de economía y organización industrial. McGraw Hill, Madrid.
11. CHANDLER, A.D. (1962): Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise, Cambridge, Mass, MIT Press.
12. CHILD, J. (1989): Organización. Guía para problemas y práctica. CECOSA, México.
13. CUERVO GARCIA, A. (1989): "Bases para el diseño organizativo de la empresa". Papeles de Economía Española, núm. 39-40, págs. 88-115.
14. DESSLER, G. (1979): Organización, administración. Enfoque situacional. Prentice Hall Int.-Dossat, Madrid.
15. DONALDSON, L. (1996): For Positivist Organization Theory. Sage Pub., London.
16. FAMA, E.F. y JENSEN, M.C. (1983a): "Agency Problems and Residual Claims". Journal of Law and Economics, junio, págs. 327-350.
17. FAMA, E.F. y JENSEN, M.C. (1983b): "Separation of Ownership and Control". Journal of Law and Economics, junio, págs. 301-326.
18. FERNANDEZ RODRIGUEZ, Z. (1999): "El estudio de las organizaciones (la jungla dominada)". Papeles de economía Española, nº 78-79, págs. 56-76.
19. FERNANDEZ SANCHEZ, E. y FERNANDEZ CASARIEGO, Z. (1988): Manual de dirección estratégica de la tecnología. Ariel, Barcelona.
20. FRY, L.W. (1982): "Technology-Structure Research: Three Critical Issues". Academy of Management Journal, septiembre, págs. 532-552.
21. FUENTE SABATE, J.M. (1990): La estructura organizativa de las empresas en Castilla y León. Junta de Castilla y León, Valladolid.
22. GALBRAITH, J.R. (1977): Organizational Design. Addison Wesley, Reading (MA).
23. GALBRAITH, J.R. y NATHANSON, D.A. (1978): Strategy Implementation: The Role of Structure and Process. West Pub. Co., St. Paul, Minn.
24. GARCÍA FALCÓN, J.M. (1995): Dirección Estratégica. Fundamentos. Centro de Investigación Económica y Social de Canarias, Las Palmas de Gran Canaria.
25. GERLOFF, E.A. (1985): Organizational Theory and Design. McGraw Hill, New York.
26. HALL, R.H. (1996): Organizaciones: estructuras, procesos y resultados. Prentice Hall Int., Madrid.
27. HANNAN, M.T. y FREEMAN, J. (1984): "Structural Inertia and Organizational Change". Organizational Dynamics, núm. 3, págs. 5-25.
28. HERNANGÓMEZ, J. y FUENTE, J.M. (1996): "Teoría de la Organización: Aportaciones y críticas". En FULAO, J.C. et al.: Incursiones en Management. Ensayos sobre Gestión. Cima Profesional, Buenos Aires, cap. 8.
29. HILL, Ch.W. y JONES, G.R. (1996): Administración estratégica. Un enfoque integrado. McGraw Hill Interam., 3ª edic., Colombia.
30. HREBINIAK, L.G. y JOYCE, W.F. (1985): "Organizational Adaptation: Strategic Choice and Environmental Determinism". Administrative Science Quarterly, septiembre, págs. 336-349.
31. JENSEN, M.C. (1983): "Organization Theory and Methodology". The Accounting Review, núm. 2, págs. 319-339.
32. JOHNSON, G. y SCHOLLES, K. (1993): Exploring Corporate Strategy. Prentice Hall, New York.
33. KALIKA, M. (1985): "L'Efficacité des entreprises est elle liée a leur structure?". Revue Française de Gestion, núm. 50, págs. 93-104.
34. KALIKA, M. (1988): Structures d'entreprises. Realités, determinants, performances. Economica, Paris.
35. LAWRENCE, P.R. (1981): "Organization and Environment Perspective". En VAN DE VEN, A.H. y JOYCE, W.F. (eds.): Perspectives on Organization Design and Behavior. John Wiley, New York. Págs. 311-337.
36. LAWRENCE, P. Y LORSCH, J. (1989): Adapter les structures de l'entreprise: Intégration ouy différenciation. Les Editions d'Organisations. Paris.
37. LUNA SOTORRÍO, L. (1996): "Utilidad de la teoría contingente para el estudio de la forma eficiente de organización". Economía Industrial, nº 311, págs. 37-54.
38. LYNCH, R. (1997): Corporate Strategy. Pitman Publishing.
39. MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1995): La dirección estratégica de la empresa. Ariel, Barcelona.
40. MICHAEL, S.R.; LUTHANS, F.; ODIORNE, G.S.; BURKE, W.W. y HAYDEN, S. (1981): Técnicas para el cambio organizacional. McGraw Hill, México.
41. MILES, R.E. y SNOW, C.C. (1978): Organizational Strategy, Structure and Process. McGraw Hill, New York.
42. MINTZBERG, H. (1990): "The design school: Reconsidering the basic premise of strategic management". Strategic Management Journal, nº 11, págs. 171-195.
43. MINTZBERG, H. (1991): "Learning 1, planning 0 replay to Igor Ansoff". Strategic Management Journal, nº 12, págs. 463-466.
44. MINTZBERG, H., QUINN, J.B. Y GHOSHAL, S. (1999): El proceso estratégico. Prentice Hall, Madrid.
45. NAVAS, J.E. y GUERRAS, L.A. (1998): La Dirección Estratégica de la Empresa. Civitas, Madrid.
46. PUGH, D.S. (1981): "The Aston Program Perspective". En VAN DE VEN, A.H. y JOYCE, W.F. (eds.): Perspectives on Organization Design and Behavior. John Wiley, New York. Págs. 135-166.
47. QUINN, J.B.; MINTZBERG, H y JAMES, R.M. (1988): The Strategy Process. Prentice-Hall Int. Englewood Cliffs, NJ.
48. ROBBINS, S.P. (1987): Organization Theory. Prentice Hall Int., Englewood Cliffs, NJ.
49. ROBBINS, S.P. (1990): Organization Theory: Structure, Design and Applications, Prentice-Hall Int., London.

50. RUIZ, J. Y SABATER, R. (1999): "Análisis de la estructura organizativa y de la influencia que ejerce el tamaño sobre ella. Una aproximación empírica". Dirección y Organización, Nº 21, págs. 66-82.
51. RUMELT, R.P. (1995): "Inertia and Transformation". En MONTGOMERY, C.A. (ed.): "Resource-Based and Evolutionary Theories of the Firm: Toward a Synthesis". Kluwer Academic, Boston.
52. SALAS FUMAS, V. (1989): "La empresa en la economía industrial". Investigaciones Económicas, suplemento, págs. 7-40.
53. STRATEGOR (1995): Estrategia, estructura, decisión, identidad. Política general de empresa, Biblio empresa, Barcelona.
54. TENA MILLAN, J. (1989): Organización de la empresa: teoría y aplicaciones. EADA Gestión, Barcelona.
55. VAL PARDO, I. (1989): "Estructura de organización de la empresa pública y la privada". Papeles de Economía Española, núm. 39-40, págs. 116-131.
56. VALLE CABRERA, R. (1986): El diseño de las organizaciones. Una aproximación contingente. Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Sevilla.
57. WILLIAMSON, O.E. (1975): Markets and Hierarchies. The Free Press, New York.
58. WILLIAMSON, O.E. y OUCHI, W.G. (1981): "The Markets and Hierarchies and Visible Hand Perspectives". En VAN DE VEN, A.H. y JOYCE, W.F. (eds.): Perspectives on Organization Design and Behavior. John Wiley, New York. Págs. 347-470.

Objetivos

Programa de Teoría

PARTE I: EL DISEÑO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

TEMA 1: EL DISEÑO ORGANIZATIVO: INTRODUCCIÓN

- 1.1.- Concepto de estructura organizativa.
- 1.2.- Las teorías de la organización y el diseño organizativo.
- 1.3.- El diseño organizativo en el análisis económico.
- 1.4.- Ejecución estratégica. La relación estrategia-estructura.
- 1.5.- La eficiencia organizativa. La relación estrategia-estructura-eficiencia.
- 1.6.- El diseño organizativo como decisión gerencial.

TEMA 2: DIMENSIONES DE DISEÑO ORGANIZATIVO

- 2.1. Modelos de formación y desarrollo de la organización. Un modelo contingente de diseño estructural.
- 2.2.- Variables estructurales:
 - 2.2.1.- Variables internas: anatómicas, de proceso y relativas al individuo.
 - 2.2.2.- Variables externas: factores de contingencia.

TEMA 3: DETERMINANTES EXTERNOS A LA ESTRUCTURA

- 3.1.- Estrategia: La relación estrategia-estructura.
- 3.2.- Dimensión: El tamaño y la estructura de la empresa.
- 3.3.- Tecnología: Tecnología y estructura.
- 3.4.- Entorno: Las relaciones estructura-entorno.

TEMA 4: FACTORES INTERNOS DE CARÁCTER ANATÓMICO

- 4.1.- El diseño organizativo como un proceso simultáneo de división e integración.
- 4.2.- La definición de puestos de trabajo
 - 4.2.1.- La especialización horizontal y vertical.
 - 4.2.2.- Mecanismos de coordinación:
 - o Centralización.
 - o Estandarización y Formalización.
 - o Centralización.
 - o La adaptación mutua.
- 4.3.- Configuración estructural:
 - 4.3.1.- Criterios de departamentalización.
 - 4.3.2.- Niveles jerárquicos y alcance de control.
 - 4.3.3.- Componente administrativo

TEMA 5: FACTORES INTERNOS: VARIABLES DE PROCESO E INDIVIDUO

- 5.1.- Variables de proceso:
 - 5.1.1.- El sistema formal de planificación.
 - 5.1.2.- El sistema formal de control.
-

5.2.- La dotación de personal a los puestos y unidades organizativas.

5.2.1.- La selección y formación del personal.

5.2.2.- El sistema de recompensas.

TEMA 6: EL EQUIPO DIRECTIVO Y LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

6.1.- El enfoque contingente: determinismo y críticas gerenciales.

6.2.- Características de la perspectiva gerencial.

6.3.- Modelos gerenciales de diseño: los factores de contingencia como restricciones.

6.4.- La concepción contractual. Teoría positiva de la agencia y configuraciones estructurales alternativas.

6.5.- Recapitulación: El diseño organizativo como proceso técnico y político.

PARTE II: CONFIGURACIONES ESTRUCTURALES Y CAMBIO ORGANIZATIVO

TEMA 7: OPCIONES BÁSICAS DE DISEÑO

7.1.- Elementos comunes a todas las organizaciones y su combinación.

7.2.- Configuraciones estructurales básicas. Clasificación:

7.2.1.- Estructura simple: caracterización; fortalezas y debilidades.

7.2.2.- Modelos mecánicos: la burocracia.

7.2.3.- Modelos orgánicos.

TEMA 8: MODELOS BUROCRÁTICOS

8.1.- Burocracia mecánica.

8.2.- burocracia profesional.

8.3.- Condiciones operativas de la organización burocrática: análisis contingente y contractual.

8.4.- Disfunciones de la burocracia.

TEMA 9: ESTRUCTURA DIVISIONAL

9.1.- Caracterización.

9.2.- La transición estructural hacia formas divisionales: el conglomerado.

9.3.- Condiciones operativas de la forma divisional: análisis contingente y estructural.

9.4.- Fortalezas y debilidades.

TEMA 10: ESTRUCTURA ADHOCRÁTICA

10.1.- La organización matriz.

10.2.- Tipología de estructuras adhocráticas.

10.3.- Condiciones operativas de la adhocracia: análisis contingente y estructural.

10.4.- ¿Es la mejor configuración estructural?.

10.5.- Recapitulación. Clasificaciones organizativas.

TEMA 11: EL CAMBIO Y LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

11.1.- La eficiencia organizativa y el cambio. Desarrollo organizativo: el ciclo de vida estructural.

11.2.- Teoría del desarrollo organizativo: aportaciones significativas.

11.3.- Desarrollo organizativo y cambio estructural.

11.4.- Desarrollo organizativo y comportamiento interno.

11.5.- Un modelo integrado de diagnóstico del cambio organizativo.

TEMA 12: LAS ORGANIZACIONES EN EL FUTURO

12.1.- Tecnología de la información y estructura organizativa.

12.2.- Innovación tecnológica, gran empresa y estructura organizativa.

12.3.- La investigación en teoría de la organización.

12.4.- Teoría de la organización y economía de la empresa: la economía de las organizaciones.

12.5.- Recapitulación: Economía de la organización interna y enfoque de contingencias. A la búsqueda de un nuevo paradigma en teoría de la organización.

Programa Práctico

Evaluación

Bibliografía
