

Plan 246 Lic. en Economía

Asignatura 43734 TEORIA DEL MUESTREO Y FUENTES ESTADISTICAS

Grupo 1

Presentación

Diseño de encuestas y cuestionarios. Selección de la muestra: muestreo aleatorio simple, muestreo estratificado y otros tipos de muestreo. Errores en el muestreo. Análisis de las principales estadísticas en el ámbito económico y social. Utilización de paquetes estadísticos para ordenadores.

Programa Básico

1. DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA

Diseño de encuestas y cuestionarios. Selección de la muestra: muestreo aleatorio simple, muestreo estratificado y otros tipos de muestreo. Errores en el muestreo. Análisis de las principales estadísticas en el ámbito económico y social. Utilización de paquetes estadísticos para ordenadores.

2. OBJETIVOS DOCENTES Y CONOCIMIENTOS A ADQUIRIR

Introducir al alumno en el conocimiento y utilización, al menos de forma general, de las distintas técnicas de muestreo estadístico de uso habitual en las Ciencias Sociales.

Asimismo, se pretende que el alumno conozca e identifique las diferentes fuentes de información relevantes actualmente, esencialmente vía Internet, y de las técnicas usadas en su elaboración y explotación.

3. CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Es aconsejable un adecuado conocimiento del Cálculo de probabilidades, de los números índices, así como cierta familiarización con las técnicas inferenciales.

4. PROGRAMA:

4.1. Programa de Teoría del Muestreo y Fuentes Estadísticas

Parte I: Teoría del muestreo:

1. Teoría del muestreo. Introducción
2. Inferencia con el muestreo aleatorio simple y con muestreo estratificado
3. Diseño y análisis de una encuesta por muestreo

Parte II. Fuentes Estadísticas

1. Legislación y organización en materia estadística
2. Fuentes Estadísticas
3. Análisis de las principales estadísticas en el ámbito sociolaboral: Estadísticas demográficas, Estadísticas sociales, Estadísticas económicas y de coyuntura.

4.2. Programa de Prácticas Informáticas

El curso se desarrolla con ayuda del ordenador, procurando, en la medida de lo posible, que cada alumno disponga de un puesto de trabajo con, además, conexión a Internet.

Las prácticas se harán en el horario establecido para las clases.

5. Direcciones de Internet de interés para la asignatura

La dirección Web de la asignatura es: <http://www2.eco.uva.es/tono/muestreo.htm>, desde donde encontrarás, además de enlaces con servidores y webs de contenido estadístico que deberán visitarse, diverso material docente para la asignatura.

Objetivos

Introducir al alumno en el conocimiento y utilización, al menos de forma general, de las distintas técnicas de muestreo estadístico de uso habitual en las Ciencias Sociales.

Asimismo se pretende que el alumno conozca e identifique las diferentes fuentes de información relevantes actualmente, esencialmente vía Internet, y de las técnicas usadas en su elaboración y explotación.

Programa de Teoría

Parte I: Teoría del muestreo:

1. Teoría del muestreo. Introducción
 - a. Introducción. Conceptos previos
 - b. Etapas o fases generales de un estudio de muestreo
 - c. Errores en el muestreo
 - d. Tipos de muestreo

2. Inferencia con el muestreo aleatorio simple y con muestreo estratificado
 - a. Parámetros
 - b. Estadísticos y estimadores
 - c. Estimación con muestreo aleatorio simple
 - i. Estimación de la media poblacional
 - ii. Estimación del total poblacional
 - iii. Estimación de proporciones
 - iv. Tamaños muestrales en un muestreo aleatorio simple
 - d. Estimación con muestreo estratificado
 - i. Estimación de la media poblacional
 - ii. Estimación del total poblacional
 - iii. Estimación de proporciones
 - iv. Tamaños muestrales en un muestreo aleatorio simple
 - e. Muestreo por conglomerados
 - f. Otros tipos de muestreo
 - g. Cálculo del tamaño muestral en hoja de cálculo

3. Diseño y análisis de una encuesta por muestreo:
 - a. Diseño de la muestra: tipo de muestreo
 - b. El cuestionario
 - i. Diseño del cuestionario
 - ii. Tipos de preguntas
 - c. Tipos de encuesta
 - i. Encuestas personales (cara a cara)
 - ii. Encuestas por correo
 - iii. Encuestas telefónicas
 - d. Trabajo de campo. El entrevistador.
 - e. Codificación, tabulación y tratamiento de los datos
 - f. Análisis de resultados y elaboración del informe
 - g. Aplicaciones de las encuestas

Parte II. Fuentes Estadísticas

1. Legislación y organización en materia estadística
 - a) Legislación Estadística Nacional: Ley 12/1989 de la Función Estadística Pública
 - b) Legislación por Comunidades Autónomas

2. Fuentes Estadísticas
 - a) Fuentes Estadísticas internacionales
 - b) Fuentes Estadísticas nacionales
 - i. Organización estadística en España. La estadística oficial. El INE
 - ii. Otros servicios estadísticos nacionales: Banco de España, Ministerios, el CIS, etc.
 - iii. Organismos de Comunidades Autónomas. La estadística en Castilla y León.
 - iv. Servidores estadísticos y fuentes

3. Análisis de la principales estadísticas en el ámbito sociolaboral:
 - a) Estadísticas demográficas
 - i. Censo de Población, Padrón Municipal y Censo Electoral

-
- ii. Síntesis histórica de los Censos en España
 - b) Estadísticas sociales
 - c) Estadísticas económicas y de coyuntura:
 - i. Contabilidad Nacional de España. SEC-95. Banco de datos Tempus
 - ii. Contabilidad trimestral
 - iii. Estadísticas de consumo privado: La Encuesta de Presupuestos Familiares, ECPF
 - iv. El Índice de Precios al Consumo, IPC. Índice de Precios Armonizado, IPCA
 - v. Estadísticas industriales: Índice de Producción Industrial, IPI e Índice de Precios Industriales, IPRI
 - vi. Estadísticas de rentas: encuesta de salarios (INE); estadísticas de salarios (MAPA); cotizaciones a la Seguridad Social
 - vii. Otras estadísticas económicas y financieras
 - d) Estadísticas de empleo: La Encuesta de Población Activa y el paro registrado.
 - i. Afiliaciones a la Seguridad Social

Apéndice: Programas específicos gratuitos (muestreo/s)

Programa Práctico

La mayor parte de la docencia se imparte en alguna de las Salas de ordenadores disponibles, por ello, el programa de prácticas es continuo y en todas las sesiones de docencia el alumno tendrá momentos de experimentar y practicar con los conocimientos expuestos.

Evaluación

La evaluación se llevará a cabo mediante la realización de varias pruebas a lo largo del curso (aproximadamente una cada 2 o 3 semanas), y que incluirán supuestos prácticos para cuya resolución el alumno deberá aplicar los conocimientos teóricos adquiridos teniendo en cuenta, además, el seguimiento y la participación activa en las clases. De esta forma se pretende evaluar de forma continua la labor y el trabajo realizado por el alumno.

Asimismo, se tendrá en cuenta el seguimiento y la participación activa en las clases.

Bibliografía

- Alba, V. y Muñoz, A. (2000). Introducción a la estadística pública. Jaén: Techné.
 - Alba, M.V. y Ruíz, N. (2004). Muestreo Estadístico. Oviedo: Septem
 - Azorín, F. y Sánchez-Crespo, J.L. (1986). Métodos y aplicaciones del muestreo. Madrid: Alianza Universidad.
 - Casas, J.M. y Santos, J. (1994). Introducción a la Estadística para Economía y Administración de Empresas. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
 - Cid, A., Delgado, C. Leguey, S. (1999). Introducción al muestreo en poblaciones finitas. Nuevas estructuras.
 - Lohr, S. (1999). Muestreo: Diseño y Análisis. Madrid: Thomson Ed.
 - Newbold, P. (1998). Estadística para los negocios y la Economía. Madrid: Prentice may.
 - Pérez, C. (1999). Técnicas de muestreo estadístico. Teoría, práctica y aplicaciones informáticas. Madrid: RAMA.
 - Pulido, A. (1987). Estadística y técnicas de investigación social. Madrid: Pirámide.
 - Sánchez Crespo, J. L. (1984) Curso intensivo de muestreo en poblaciones finitas, Madrid: INE.
-