

Plan 247 Lic.Investigación y Tec.Mercado

Asignatura 43589 INVESTIGACION DE LA OPINION PUBLICA

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

Las encuestas de opinión pública han llegado a ser efectivamente, una verdadera institución cuyo funcionamiento se ha mezclado íntimamente en la vida de las sociedades contemporáneas. No es posible desconocer ni su carácter verdadero ni los servicios que prestan. En este curso, contestaremos a preguntas: ¿Qué es una encuesta de opinión pública, cómo se practican las encuestas, quién las hace, para qué fines, cuáles son su valor científico y su utilidad práctica.... etc?

Programa de Teoría

Tema 1.- La opinión pública. Tema 2.- Historia y evolución de las encuestas. Tema 3.- La observación permanente de la opinión pública. Tema 4.- Fundamentos teóricos y práctica de las encuestas de la opinión pública. Tema 5.- Análisis de datos. Tema 6.- Estructuras sociales y estructuras de opinión. Tema 7.- La opinión y los comportamientos colectivos. Tema 8.- Valor y alcance de las encuestas de opinión.

Programa Práctico

Evaluación

La asignatura se superará a través de la realización de una prueba de madurez objetiva, donde el alumno puede manifestar su conocimiento de los conceptos y contenidos básicos del temario y su capacidad de utilizarlos.

Bibliografía

Stoetzel, J. y Girard, A. (1973): "Las Encuestas de Opinión Pública", Instituto de la Opinión Pública, Madrid. * Noelle, E. (1971): "Encuestas en la Sociedad de Masas", Alianza, Madrid. * Habermas, J. (1981): "Historia y crítica de la opinión pública", Gustavo Gili, Barcelona.