

Plan 249 Dip. en Trabajo Social

Asignatura 43841 PSICOLOGIA SOCIAL

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

Objetivo general: que el alumnado incorpore a sus capacidades personales y profesionales el conocimiento desarrollado por la Psicología Social. Objetivos específicos: Se establecen objetivos específicos en tres áreas diferentes, la del conocimiento, de las actitudes y de las habilidades. Área de conocimientos: a) Que el alumnado conozca los principales procesos de cognición social estudiados por la Psicología Social mediante los que construimos nuestra idea del mundo social y nuestras actitudes. b) Que el alumnado conozca las principales teorías y determinantes de la conducta agresiva y del altruismo. c) Que el alumnado conozca los principales procesos que tienen lugar en los grupos y las técnicas de intervención más relevantes para el trabajo social. d) Que el alumnado conozca los principales procesos implicados en la psicología de masas. Área de actitudes: a) Que el alumnado tenga una actitud sensible a los determinantes psicosociales del individuo en interacción con los demás en su actuación personal y profesional. b) Que el alumnado pueda apreciar críticamente los distintos puntos de vista existentes en los modelos de la Psicología Social a la hora de diseñar o evaluar un programa de intervención social. Área de habilidades: a) Que el alumnado conozca los distintos conjuntos de habilidades Profesionales de la Psicología Social útiles en el trabajo social. b) Que el alumnado sea capaz de: utilizar el concepto de cognición, social en una relación asistencias, afrontar clientes agresivos, establecer las condiciones para una ayuda eficaz, utilizar una variada gama de técnicas grupales, ejercer el rol de coordinador de grupo, facilitar decisiones en grupo.

Programa de Teoría

1. Historia de la Psicología Social. Introducción. Gestación y nacimiento de la Psicología Social. La filosofía clásica: Platón y Aristóteles. El pensamiento renacentista e ilustrado. Antecedentes científicos. Precedentes sociológicos: A. Comte, Durkheim, G. Tarde y G. Le Bon. La Psicología Social ciencia independiente.
2. Factores Biológicos y Relaciones Sociales. Estudio de las emociones desde el punto de vista psicosocial.
3. Afiliación: Concepto y Teorías Explicativas. Explicaciones filosóficas, religiosas y políticas. La afiliación como conducta inaprendida. La afiliación como conducta aprendida. Estudios experimentales (Schachter). Atracción interpersonal. Delimitación del concepto. Factores intervinientes de corto y de largo alcance.
4. Atracción Interpersonal. Modelos teóricos explicativos de la atracción interpersonal. Teorías del refuerzo (Homans, Aronson, Thibaut y Kelly). Modelos cognitivos (Heider). Otros modelos.
5. Conducta Agresiva. Teorías de la agresión. Agresión como instinto. Frustración y agresión. Agresión como conducta aprendida. Resumen y conclusiones.
6. Conducta Prosocial. Contingencia asimétrica. Contingencia reactiva. Contingencia mutua. Expectativas normativas. La norma de responsabilidad social. Normas personales.
7. Actitudes I: Estructura, medida y funciones. El contexto actitud: definiciones y distinciones conceptuales. Medidas de la actitud. Aproximaciones clásicas a la medida de la actitud. Otras clases de medidas de las actitudes. Funciones de las actitudes. Funciones motivacionales.
8. Actitudes II: Estrategias de cambio de actitud. Los efectos actitudinales de la experiencia directa. La experiencia directa como mera exposición.
9. Actitudes III: Una aplicación práctica: las actitudes racistas.
10. Influencia Social, Normas y Conformismo. Conformidad o influencia de la mayoría. Sherif y el efecto autocinético. La sorpresa de Solomon Asch. Por qué se conforman las personas: influencia normativa e influencia informativa. Influencia normativa e informativa: evidencia experimental. Los efectos conjuntos de la influencia informativa y normativa. Innovación de la minoría.
11. Identidad Social. El desarrollo de la identidad de la persona dentro del complejo mundo de las interacciones sociales.

12. Percepción Interpersonal. Modelos teóricos sobre la percepción interpersonal en humanos. Rasgos físicos y rasgos psíquicos.
13. La Organización como Sistema. Variables Psicosociales.
14. Individuo y Organización.
15. La Conducta Humana en las Organizaciones.
16. La Incorporación de los Individuos como Miembros de la Organización: (I) Reclutamiento personal.
17. La Incorporación de los Individuos como Miembros de la Organización: (II) Selección de Personal.
18. Entrenamiento en el Contexto Organizacional.
19. Entrenamiento de los Miembros de la Organización: (II). Tipos y técnicas.
20. Los Roles en la Organización y los Procesos de Socialización Organizacional.
21. El Desarrollo de la "Carrera" en la Organización.
22. El Mantenimiento del individuo en la Organización: Aspectos motivacionales.
23. Satisfacción y Moral Laboral de los miembros de la Organización.
24. El Estrés en el Trabajo.

Programa Práctico

Dentro de los elementos que conforman la calificación final, el alumno deberá incluir la realización de un comentario de texto y del cuaderno de prácticas. El comentario de texto puede adoptar el esquema "subrayado lineal - subrayado estructural - esquema - autopreguntas". Los libros propuestos para lecturas son:

OVEJERO, A. (1988): Psicología Social de la Educación. Barcelona, Heder.

ÁLVARO, J.L. (1995): Psicología Social, perspectivas teóricas y metodológicas. Madrid: Siglo XXI.

ARONSON (2000) El animal social. Madrid: Alianza Editorial

BOURHIS, R. y LEYENS, J.P. (1996) Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos. Madrid. McGrawHill

MUSITU, G. et als. (2004): Introducción a la psicología comunitaria. Valencia. EAO.

DE WAAL, F. (2003): La política de los chimpancés. Madrid: Alianza

Las citadas lecturas hay que realizarlas de acuerdo con esta "estrategia de lectura de textos":

Subrayado lineal: Leer un par o tres de párrafos y subrayar la frase o frases que consideres más significativa. Así con todo el texto.

Subrayado conceptual: Diferenciar conceptos principal y secundarios.

Autopreguntas: Para comprobar si una persona conoce lo más importante de este capítulo ¿qué tres preguntas le harías que al ser contestadas impliquen responder a lo fundamental?

Mapa conceptual: Organizar las ideas principales y las secundarias jerárquicamente, al menos en tres niveles (superestructura, macroestructura y microestructura)

Las prácticas presentan al menos dos vertientes: la ejercitación sobre el cuaderno de prácticas y la participación en cualquiera de las investigaciones que el Área de Psicología Social está llevando a cabo. La realización de estas últimas prácticas no es obligatoria, pero la participación en ellas supone un aumento sobre la calificación final. El profesor de la asignatura pondrá al corriente sobre la realización de las prácticas. Respecto al propio cuaderno de Prácticas, el alumno puede elegir aquellas que le resulten más accesibles hasta un mínimo de 12.

Los libros sobre los que versarán estas prácticas son:

CODINA, N. (1996): Prácticas de Psicología Social. Procesos Psicosociales básicos. Barcelona: PPU.

DIEGO, R. (1998). Prácticas de Psicología Social. Madrid: Pirámide.

MOYA, M. et Als. (1998): Prácticas de Psicología Social. Madrid: UNED.

Evaluación

El profesor informará a los alumnos del método de cálculo y composición del sistema de puntuación de la asignatura. En todo caso este sistema estará compuesto por cuatro elementos: exámenes, trabajos, participación/asistencia a clase y participación en proyectos del Área de Psicología Social.

Respecto al examen, la exposición responderá de forma específica a los temas propuestos de tal manera, que se pueda apreciar claramente su comprensión y el conocimiento de los aspectos concretos que los compongan, no siendo suficiente un conocimiento general de los mismos.

Bibliografía

- MORALES, J.F, GAVIRIA, E., HUCI, C., LÓPEZ-SÁEZ, M., MARQUÉS, J., MOYA, M., NOUVILAS, E., PÁEZ, D. y POL, E. (1999): Psicología Social. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
 - SÁNCHEZ, A. Y MORALES, J.F. (2002): Psicología Social Aplicada. Madrid: Prentice-Hall.
 - SMITH, E.R. y MACKIE, D.M. (1997): Psicología Social. Madrid: Panamericana.
 - PEIRÓ, J.M. (1990): Psicología de las Organizaciones. UNED: Madrid.
 - PÁEZ, D., FERNÁNDEZ, I., UBILLOS, S. y ZUBIETA, E. (2003): Psicología Social, Cultura y educación. Madrid: Prentice Hall.
-

Presentación

Tal y como aparece en el descriptor de esta asignatura del Plan de Estudios de Diplomado en Trabajo Social aprobado por el Consejo de Universidades el 18 de mayo de 1999 y publicado en el B.O.E. el 11 de junio del mismo año, se centra en: "Conceptos básicos de Psicología. Procesos evolutivos y desarrollo de la conducta en el medio social. Técnicas psicosociales."

Programa Básico

Objetivos

COMPETENCIAS Y OBJETIVOS.

Competencias genéricas que se esperan del proceso de aprendizaje.

El programa de la asignatura Psicología Social y su correspondiente bibliografía están diseñados con la finalidad de que el alumnado alcance las siguientes competencias:

- o Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
- o Habilidades en las relaciones interpersonales.
- o Reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad.
- o Liderazgo.

Competencias específicas que se esperan del proceso de aprendizaje.

- o Intervenir con personas, familias, grupos, organizaciones y comunidades para ayudarles a tomar decisiones bien fundamentadas acerca de sus necesidades, circunstancias, riesgos, opciones preferentes y recursos.
- o Valorar las necesidades y opciones posibles para orientar una estrategia de intervención.
- o Responder a situaciones de crisis, valorando la urgencia e las situaciones, planificando y desarrollando acciones para hacer frente a las mismas y revisando sus resultados.
- o Apoyar el desarrollo de redes para hacer frente a las necesidades y trabajar a favor de los resultados planificados examinando con las personas las redes de apoyo a las que pueden acceder y desarrollar.
- o Promover el crecimiento, desarrollo en independencia de las personas identificando las oportunidades para formar y crear grupos, utilizando la programación y las dinámicas de grupos para el crecimiento individual y el fortalecimiento de las habilidades de relación interpersonal.
- o Trabajar con los comportamientos que representan un riesgo para el sistema cliente identificando y evaluando las situaciones y circunstancias que configuran dicho comportamiento y elaborando estrategias de modificación de los mismos.

Objetivos generales de la asignatura.

El desarrollo de esta asignatura pretende llegar a la consecución de los siguientes objetivos:

- o Explicar en que consiste la perspectiva de estudio de la Psicología Social.
- o Definir las actitudes y los procesos mediante los cuales estas influyen sobre la conducta.
- o Describir los estilos comunicativos presentes en distintos contextos culturales.
- o Analizar la importancia de los factores que regulan la interacción social.
- o Analizar los procesos psicosociales que refuerzan la conducta agresiva.
- o Describir la conducta prosocial y analizar los efectos positivos en el trabajo social.
- o Analizar la influencia del individualismo y el colectivismo sobre los comportamientos conformistas.
- o Describir las conductas intergrupales, mostrar sus bases sociales y cognitivas, así como sus efectos.

Programa de Teoría

La asignatura se estructura en cuatro bloques temáticos o Unidades Didácticas divididas en temas. En la primera Unidad se define el campo de estudio de la Psicología Social, el individuo en sociedad; se muestra la controversia individualismo vs. colectivismo que caracterizó el debate en el pasado y se presenta la perspectiva integradora, el interaccionismo, como modelo de análisis de la interrelación individuo-sociedad. La segunda unidad define las actitudes y los procesos mediante los cuales éstas influyen en la conducta. En la tercera unidad se presentan las relaciones interpersonales, su valor como capital social y sus aplicaciones en el ámbito de la cooperación. Por último, la cuarta Unidad describe los procesos grupales esenciales y su aplicación en el ámbito de la intervención social. Los temas del Programa son:

Bloque 1. OBJETO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL.

Tema 1.- Objeto de estudio de la Psicología Social.

- o La explicación psicosocial: articulación entre nivel social y nivel psicológico.
- o La explicación en Psicología Social.
- o Individualismo y holismo metodológico.

Bloque 2. ACTITUDES Y CONDUCTA

Tema 2.- Actitudes.

- o Concepto de actitud.
- o Teorías clásicas de la formación de actitudes.
- o Componentes de la actitud.
- o La medición de las actitudes: tipos de medida.
- o Modelo de acción Razonada y Acción Planificada.

Tema 3.- Conducta y Actitud.

- o Disonancia cognitiva.
- o Auto-observación.
- o Motivación intrínseca.

Bloque 3. PROCESOS INTERPERSONALES

Tema 4.- Interacción y comunicación interpersonal.

- o Interacción, comunicación y cultura.
- o Contacto físico e interacción.
- o Estilos comunicativos.

Tema 5.- Agresión.

- o Definición y tipos de agresión.
- o Variabilidad sociocultural de la agresión.
- o Diferencias individuales en la agresión
- o Estilos de socialización y aprendizaje de la agresión.

Tema 6.- Altruismo y conducta pro-social.

- o Teorías explicativas del altruismo y la conducta pro-social.
- o Predictores afectivos y cognitivos de la conducta pro-social-altruista.
- o Factores socioculturales y conducta pro-social.
- o Altruismo y conducta cooperativa.

Bloque 4. PROCESOS GRUPALES

Tema 7.- Cultura e influencia social.

- o Normalización.
- o El conformismo.
- o Teorías de la influencia mayoritaria.
- o Teorías de la Influencia minoritaria.

Tema 8.- Relaciones intergrupales.

- o Relaciones inter-grupos y estereotipos.
- o Cultura y estereotipos de género.
- o Estereotipos regionales y nacionales.

Programa Práctico

Bloque 1. OBJETO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Objetivos:

Tema 1.- Objeto de estudio de la Psicología Social.

Actividades:

A. En grupos de 4-5 alumnos se recogerán algunos hechos sociales de especial relevancia (por ejemplo la agresión en familias) se analizarán desde el paradigma de la Psicología social y se presentarán en clase para su debate. Esta primera actividad será la fuente del trabajo final del Grupo.

Bloque 2. ACTITUDES Y CONDUCTA

Actividades:

A. El alumnado tendrá que completar un cuestionario sobre conductas íntimas y posteriormente cotejar las respuestas con los valores extraídos de investigaciones recientes y hacer una puesta en común de las conclusiones.

B. Analizar las actitudes sobre el amor y su relación con los conceptos de seguridad, auto-concepto y autoestima.

Temporalización:

Bloque 3. PROCESOS INTERPERSONALES

Actividades:

C. Completar una escala de homogeneidad endogrupal, sustituyendo (grupo de referencia) por el grupo nacional con el que se sienta más identificado y posteriormente contrastar las respuestas con las claves de corrección que facilitara la profesora.

D. Complimentar una escala sobre conducta no verbal y mentira y posteriormente comprobar sus respuestas con las claves que facilitará la profesora y someter los resultados al debate en clase.

E. Complimentar un cuestionario de estilos comunicativos y cotejar con los parámetros de evaluación, al objeto de analizar la comunicación indirecta y la valoración que el alumno hace de la comunicación no verbal.

F. Analizar la información contenida en un artículo explicativo de la relación Enojo-Cólera-Enfado y relacionar el marco conceptual con los resultados de un estudio sobre estudiantes universitarios españoles.

Someter las conclusiones al debate en gran grupo.

G. Leer el artículo: “La misoginia como factor explicativo de la violencia de género” y examinar la influencia de la cultura en la vivencia y expresión de la violencia.

H. Analizar la experiencia de trabajo cooperativo que se está desarrollando en la asignatura y proponer medidas susceptibles de incorporación.

Bloque 4. PROCESOS GRUPALES

Actividades:

A. Lectura del experimento de Milgram sobre obediencia a la autoridad y análisis de las consecuencias de la conformidad y la obediencia.

B. Lectura de investigaciones sobre la influencia de las minorías y análisis de los factores explicativos.

C. Aplicar un cuestionario sobre estereotipos regionales, analizar los resultados y redactar un informe.

D. Presentar el informe de la actividad anterior al grupo de clase y someter dichos resultados a un debate público.

Evaluación

La evaluación de los conocimientos adquiridos por el estudiante se realizará valorando el trabajo de grupo, la asistencia a las clases prácticas y la realización de un examen al finalizar el cuatrimestre.

El trabajo de grupo realizado a lo largo del curso y organizado por cada grupo en un informe final y su defensa, constituirá el 30% de la nota final. Los criterios utilizados en la corrección de los trabajos serán:

1. Adecuación a las normas de escritura de artículos y textos científicos según se expondrá en clase (referencias bibliográficas, citas,...).
2. Los textos deben ser aportaciones originales y propias al tema que se esté tratando.
3. Todas las afirmaciones deben estar argumentadas y avaladas con los textos y autores/as que se crean necesarios.
4. Originalidad en el tratamiento del tema y su exposición.
5. Organización y estructura en la exposición.

La asistencia a las clases presenciales y a los talleres y trabajos, será tenido en cuenta en la nota final, constituyendo el 10% de la misma. Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- o Domina los conceptos básicos de la materia.
- o Demuestra capacidad de análisis y crítica.
- o Trabaja en grupo aportando ideas con rigor.
- o Participa en clase con interés.
- o Evidencia habilidades necesarias para relacionarse con otras disciplinas.
- o Evidencia creatividad y rigor en la elaboración de sus informes.
- o Demuestra conocimientos en las propuestas de intervención de sus informes.

Por lo que se refiere al examen escrito este constará de una serie de preguntas tipo test, de tres alternativas, sobre los contenidos impartidos en clase. Su corrección será según la fórmula $A-(E/n-1)$, en la que A son los aciertos, E los errores, y “n” es el número de alternativas de respuesta, en este caso $A-(E/2)$. La puntuación se reduce a escala 10. Así, en el caso de que el examen de 30 preguntas la puntuación obtenida se divide entre 3. La calificación de este ejercicio supondrá el 60% de la nota final.
