

Plan 251 Ing. en Electrónica

Asignatura 15120 ORGANIZACION DE EMPRESAS

Grupo 1

Presentación

Organización y planificación de empresas

Programa Básico

OBJETIVOS:

Conseguir una perspectiva global de la problemática de la empresa y del individuo en el entorno. Que el alumno sea capaz de comprender la interrelación entre los diferentes subsistemas y la función directiva como integradora de las actuaciones de todos ellos. Que sea capaz de pensar en términos de alternativas y de optimización de los recursos escasos respecto de una jerarquía de objetivos. Ayudar a pensar estratégicamente y fomentar el trabajo en equipo que enriquece las soluciones individuales.

DESCRIPCIÓN:

En esta asignatura se estudiarán la realidad empresarial y del individuo en el entorno. Las diferentes unidades funcionales o subsistemas de la empresa. La organización y el subsistema de dirección. Descripción del proceso de dirección común a todo tipo de organizaciones. Estudio de las opciones estratégicas básicas que las empresas tienen ante sí, los conceptos claves que las dominan y sus importantes repercusiones organizativas y sociales. Conceptos fundamentales de la actividad financiera de la empresa. Estudio de los aspectos básicos de las estrategias comercial y productiva de las empresas. Ilustración de ideas con casos prácticos que ayuden a concretar y asimilar los fundamentos de la asignatura.

PROGRAMA DE TEORÍA:

- 1.La empresa como realidad.
- 2.La empresa como sistema.
- 3.Los subsistemas productivo, comercial y financiero desde una perspectiva sistémica (I, II y III).
- 6.La empresa y el entorno socio-económico.
- 7.Dirección y Sistemas de información para la dirección.
- 8.Fundamentos de finanzas.
- 9.Fundamentos de comercialización.
- 10.Fundamentos de producción.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Práctica 1: diagnóstico y diseño de organizaciones.
Práctica 2: utilización de simuladores de empresa por equipos.
Estudio de casos sobre los temas tratados.

BIBLIOGRAFÍA:

- * Aguirre, A.A., Castillo, A.M. y Tous, D. (2002): Administración de organizaciones: fundamentos y aplicaciones. Pirámide.
- * Senge, P. (1999): La quinta disciplina. Granica.
- * Suárez, A. (2003): Curso de Economía de la Empresa. Pirámide.

Objetivos

Conseguir una perspectiva global de la problemática de la empresa y del individuo en el entorno. Que el alumno sea capaz de comprender la interrelación entre los diferentes subsistemas y la función directiva como integradora de las actuaciones de todos ellos. Fomentar el trabajo en equipo que enriquece las soluciones individuales.

Programa de Teoría

1. La empresa como realidad.
2. La empresa como sistema.
3. Los subsistemas productivo, comercial y financiero desde una perspectiva sistémica (I, II y III).
6. La empresa y el entorno socio-económico.
7. Dirección y Sistemas de información para la dirección.
8. Fundamentos de finanzas.
9. Fundamentos de comercialización.
10. Fundamentos de producción.

Programa Práctico

- Práctica 1: diagnóstico y diseño de organizaciones.
Práctica 2: utilización de simuladores de empresa por equipos.
Estudio de casos sobre los temas tratados.

Evaluación

Conforme a las prácticas propuestas, la asistencia a clase, el interés mostrado por el alumno y la prueba final de conocimientos.

Bibliografía
