

Plan 251 Ing. en Electrónica

Asignatura 15120 ORGANIZACION DE EMPRESAS

Grupo 1

### Presentación

Organización y planificación de empresas

### Programa Básico

#### OBJETIVOS:

Conseguir una perspectiva global de la problemática de la empresa y del individuo en el entorno. Que el alumno sea capaz de comprender la interrelación entre los diferentes subsistemas y la función directiva como integradora de las actuaciones de todos ellos. Que sea capaz de pensar en términos de alternativas y de optimización de los recursos escasos respecto de una jerarquía de objetivos. Ayudar a pensar estratégicamente y fomentar el trabajo en equipo que enriquece las soluciones individuales.

#### DESCRIPCIÓN:

En esta asignatura se estudiarán la realidad empresarial y del individuo en el entorno. Las diferentes unidades funcionales o subsistemas de la empresa. La organización y el subsistema de dirección. Descripción del proceso de dirección común a todo tipo de organizaciones. Estudio de las opciones estratégicas básicas que las empresas tienen ante sí, los conceptos claves que las dominan y sus importantes repercusiones organizativas y sociales. Conceptos fundamentales de la actividad financiera de la empresa. Estudio de los aspectos básicos de las estrategias comercial y productiva de las empresas. Ilustración de ideas con casos prácticos que ayuden a concretar y asimilar los fundamentos de la asignatura.

#### PROGRAMA DE TEORÍA:

- 1.La empresa como realidad.
- 2.La empresa como sistema.
- 3.Los subsistemas productivo, comercial y financiero desde una perspectiva sistémica (I, II y III).
- 6.La empresa y el entorno socio-económico.
- 7.Dirección y Sistemas de información para la dirección.
- 8.Fundamentos de finanzas.
- 9.Fundamentos de comercialización.
- 10.Fundamentos de producción.

#### PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Práctica 1: diagnóstico y diseño de organizaciones.  
Práctica 2: utilización de simuladores de empresa por equipos.  
Estudio de casos sobre los temas tratados.

#### BIBLIOGRAFÍA:

- \* Aguirre, A.A., Castillo, A.M. y Tous, D. (2002): Administración de organizaciones: fundamentos y aplicaciones. Pirámide.
- \* Senge, P. (1999): La quinta disciplina. Granica.
- \* Suárez, A. (2003): Curso de Economía de la Empresa. Pirámide.

---

---

## Objetivos

Conseguir una perspectiva global de la problemática de la empresa y del individuo en el entorno. Que el alumno sea capaz de comprender la interrelación entre los diferentes subsistemas y la función directiva como integradora de las actuaciones de todos ellos. Fomentar el trabajo en equipo que enriquece las soluciones individuales.

## Programa de Teoría

1. La empresa como realidad.
2. La empresa como sistema.
3. Los subsistemas productivo, comercial y financiero desde una perspectiva sistémica (I, II y III).
6. La empresa y el entorno socio-económico.
7. Dirección y Sistemas de información para la dirección.
8. Fundamentos de finanzas.
9. Fundamentos de comercialización.
10. Fundamentos de producción.

## Programa Práctico

- Práctica 1: diagnóstico y diseño de organizaciones.  
Práctica 2: utilización de simuladores de empresa por equipos.  
Estudio de casos sobre los temas tratados.

## Evaluación

Conforme a las prácticas propuestas, la asistencia a clase, el interés mostrado por el alumno y la prueba final de conocimientos.

## Bibliografía

---

---