

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30686 INTRODUCCION AL TURISMO

Grupo 1

### Presentación

Fundamentos y evolución del concepto de turismo. Historia del turismo

### Programa Básico

#### I: INTRODUCCIÓN AL TURISMO

- 1)Concepto y definición de Turismo
- 2)Causas y motivaciones del Turismo
- 3)Orígenes y evolución histórica del Turismo
- 4)El Turismo en el contexto Mundial
- 5)Historia del Turismo en España

#### II: GESTIÓN Y POLÍTICA TURÍSTICA

- 6)La intervención del Estado en el Turismo
- 7)Política laboral ante el Turismo
- 8)Política y propaganda turísticas
- 9)Impacto económico, sociocultural y medioambiental del Turismo
- 10)Turismo sostenible

#### III: ACTUACIONES Y RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

- 11)Núcleos receptores del Turismo
- 12)Planificación y desarrollo de los destinos turísticos
- 13)Las atracciones en la industria turística. Turismo temático y equipos de animación
- 14)El fenómeno del mayorismo: los Tour Operadores
- 15)El transporte como elemento decisivo en la actividad turística

### Objetivos

Conocer el fenómeno turístico desde una perspectiva histórica.

Analizar la historia de los viajes, y como la situación socio-política y económica ha determinado la evolución de los mismos hasta convertirlo en un fenómeno de masas.

Comprender la realidad histórica para poder utilizarla desde la profesionalización actual.

### Programa de Teoría

Se consensuará con los estudiantes los contenidos a impartir en clase, a partir del programa básico de la asignatura (aprobado por el departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América. Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad).

### Programa Práctico

Créditos prácticos: 2

Durante el curso los estudiantes realizarán un trabajo voluntario individual de una extensión aproximada de entre 10 y 15 folios, según las pautas y las orientaciones personales del profesor, en el horario de tutorías.

### Evaluación

El estudiante deberá examinarse del temario consensuado y constará de 5 preguntas: dos de ellas sobre los recursos y actividades que se hayan desarrollado en el aula y tres preguntas de mediana extensión, cada una de ellas se valorará con dos puntos, según las explicaciones teóricas y prácticas de la asignatura así como de la bibliografía de

---

referencia.

Evaluación continua donde se valorará las aportaciones, exposiciones y debates realizados por parte de los estudiantes en el aula. Tendrá peso en la evaluación final la asistencia y participación activa en clase  
El trabajo voluntario incrementará un 20% la nota final del examen.

---

## Bibliografía

- \* ALBERT PIÑOLE, I.: "Gestión y Técnicas de agencias de Viajes", Síntesis, Madrid, 1993.
  - \* BAYÓN MARINE, F.: "Legislación sobre Agencias de Viajes e Informadores Turísticos", Síntesis, Madrid, 1991.  
"Ordenación del Turismo", Síntesis, Madrid, 1991.  
"Ordenación de Alojamientos y Restauración I y II", Síntesis, Madrid, 1991.  
"Gestión de Recursos Humanos", Síntesis, Madrid, 1992.  
"Competencias en materia de Turismo", Síntesis, Madrid, 1992.
  - \* CHIAS, J.: "El Mercado son personas", McGraw-Hill, Madrid, 1991
  - \* FAYOS, E.: "Competitividad y calidad en la nueva Era del Turismo", Estudios Turísticos, nº 123, 1994.
  - \* FERNÁNDEZ FUSTER, L.: "Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo", Alianza Editorial, 1991.  
"Historia General del Turismo de Masas", Alianza Editorial, Madrid, 1991.  
"Geografía General del Turismo de Masas", Alianza Editorial, Madrid, 1991.
  - \* GÓMEZ PRIETO, J. y QUIJANO COVADONGA, G.: "Rutas e Itinerarios Turísticos de España", Síntesis, Madrid, 1990.
  - \* JIMÉNEZ MORENO, Fco. J.: "Apuntes de Introducción al Turismo", Fundación Cultural Santa Teresa, Ávila, 1997.
  - \* LENO CERRO, F.: "Técnicas de Evaluación del Potencial Turístico", Serie libros sobre Turismo, nº 2, "Ministerio de Industria, Comercio y Turismo", Madrid, 1993.
  - \* MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO: "Anuarios Estadísticos".
  - \* MONTANER MONTEJANO, J. y otros: "Diccionario Técnico de Turismo", Síntesis, Madrid, 1996.  
"Estructura del Mercado Turístico", Síntesis, Madrid, 1996.
  - \* ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO: "Estadísticas, Anuarios,...  
"Introducción al Turismo", Madrid, 1998.
  - \* REGUERO OXINALDE, M. del: "Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural", Boch, Barcelona, 1994.
  - \* RODRÍGUEZ SANDOVAL, R.: "Enfermedades relacionadas con el Turismo", CETT, Barcelona, 1990.
  - \* SANCHO, A.; PEDRO, A.; FOSSATI, R. Y MARÍN, P.: "Educando a Educadores en Turismo", Organización Mundial del Turismo, Madrid, 1995.
  - \* VOLOGER RUIZ, C. y HERNÁNDEZ ARMAND, E.: "Estructura y Organización del Mercado Turístico", C.E.R.A., Madrid, 1995.
-