

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30687 GEOGRAFIA DE ESPAÑA

Grupo 1

Presentación

Identificación, descripción, análisis e interpretación de los distintos factores y elementos que intervienen en la organización y configuración de los paisajes españoles, con especial atención por lo que se refiere a los espacios turísticos; Estudio integrado de los medios natural y humano de la Península Ibérica y sus archipiélagos insulares. Aproximación al fenómeno turístico español desde la perspectiva geográfica.

Programa Básico

Aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo de Departamento de fecha 27 de junio de 2006

PROGRAMA DE TEORIA:

- Bloque Introdutorio. La Geografía y los procedimientos del método geográfico.
- Bloque 1. Geografía y Turismo: Análisis de las inter-relaciones entre la actividad turística y el territorio.
- Bloque 2. Materiales y Fuentes documentales en Geografía Turística .
- Bloque 3. El estado español como marco del desarrollo turístico. Organización político-administrativa. Gestión del espacio turístico español.
- Bloque 4. Los factores naturales: el medio físico español.
- Bloque 5. La acción antrópica: el medio humano
- Bloque 6. La organización territorial: desequilibrios regionales y proyección internacional de España

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Se crean grupos de trabajo y se elige una Comunidad Autónoma, con el propósito de analizar, de forma sintética, los aspectos físicos y humanos del espacio elegido, sobre la base de los conocimientos adquiridos en la parte teórica de la asignatura e insistiendo en los aspectos específicamente turísticos. Se facilitará a los alumnos las herramientas metodológicas necesarias. Adicionalmente, y si hay presupuesto suficiente, se organizará una salida de campo. Asimismo, se proyectará material audiovisual con carácter complementario y de apoyo en relación con los contenidos teóricos de la asignatura. Utilización potencial de otros recursos pedagógico-didácticos.

Objetivos

Descripción e interpretación de los distintos factores y elementos que intervienen en la configuración de los paisajes españoles, en especial, por lo que se refiere a los espacios turísticos; Estudio integrado de los medios natural y humano de la Península Ibérica y sus archipiélagos insulares, tanto desde la perspectiva geográfica como específicamente turística.

Programa de Teoría

CONTENIDOS TEÓRICOS PRINCIPALES (BLOQUES TEMÁTICOS)

Bloque Introdutorio: La Geografía y los procedimientos del método geográfico.

Bloque 1. Geografía y Turismo: Análisis de las inter-relaciones entre la actividad turística y el territorio. (Síntesis: Geografía Turística y Geografía del Turismo. Conceptos fundamentales. Clasificación de tipos de turismo. Factores de localización de las actividades turísticas. Factores de localización de los espacios turísticos. El caso de España).

Bloque 2. Materiales y Fuentes documentales en Geografía Turística . (Síntesis: Fuentes documentales y materiales habitualmente utilizados por los expertos en turismo o por el público potencialmente turista (estadísticas, publicaciones especializadas, estudios territoriales y de impacto, planes estratégicos; guías y folletos turísticos, cartografía, libros de viajes, etc...). Las fuentes documentales en España.)

Bloque 3. El estado español como marco del desarrollo turístico.

(Síntesis: La organización político-administrativa de España (Factores. El espacio administrativo). Las capitalidades autonómicas. Aproximación al espacio turístico español. La política y gestión de los espacios turísticos en España.)

Bloque 4. Los factores naturales: El medio físico español. (Síntesis: La configuración geomorfológica de la Península Ibérica y los archipiélagos insulares. Los contrastes climáticos en España. El sistema hidrográfico español. Las formaciones vegetales. Paisajes resultantes.)

Bloque 5. La acción antrópica.

(Síntesis: Población y poblamiento. La configuración de la red de asentamientos en España. Los aprovechamientos económicos. Espacios agrarios, industriales y turísticos en España.)

Bloque 6. La organización territorial: desequilibrios regionales y proyección internacional de España

Programa Práctico

Clases prácticas (opcional): Se crearán grupos de trabajo (aproximadamente cinco personas) y se elegirá una Comunidad Autónoma. El objetivo perseguido es la realización de un trabajo en el que se analicen, de forma sintética, los aspectos físicos y humanos del espacio elegido, insistiendo en los aspectos específicamente turísticos, sobre la base de los conocimientos adquiridos en la parte teórica de la asignatura.

Evaluación

Examen escrito. Presentación adicional de un trabajo en equipo (obligatorio). Asistencia a clase.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

- BAYON F (dir.) (1999): 50 años del turismo español. Madrid, Centro de Estudios Ramon Areces-Escuela Oficial de Turismo.
 - BIELZA DE ORY, V. (coord.) (1989): Sociedad y Territorio en España I. Ed. Taurus, Madrid,
 - BOSQUE MAUREL, J y VILÁ VALENTÍ J.: Geografía de España. Ed. Planeta. 10 vol.
 - BOTE GOMEZ, V. (1988): Turismo en espacio rural: Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local. Ed. Popular, Madrid, 129 pp.
 - BOTE GOMEZ, V y Marchena M. (1996): "Política turística", en A. Pedreño (dir): Introducción a la Economía del Turismo en España, Madrid, Editorial Civitas, pp.295-326.
 - BEDOYA, J. (1998): "Turismo verde. Nuestros parques nacionales" 1ª parte, Aire Libre, 59, pp.24-32.
 - CALABUIG J.,; MINISTRAL M. (1999): "Manual de Geografía Turística de España": Ed. Síntesis. Madrid. 493 pp.
 - CALLIZO J. (1991): Aproximación a la Geografía del Turismo, Síntesis, Madrid.
 - CEBALLOS, I. (1993): Geografía Turística de España, Ed. Ramon Areces. Madrid.
 - CLAVAL P. (1974): Evolución de la Geografía Humana, Oikos Yau, Vilassar de Mar.
 - DÍAZ ÁLVAREZ, J.R. (1988): Geografía del Turismo, Síntesis, Madrid.
 - DÍEZ GONZALEZ, J. y MARTINEZ DE PISÓN, E. (1996): Guía física de España. 1996. vol. 6 Ed. Alianza.
 - FERNANDEZ FUSTER, L. (1991): Geografía general del turismo de masas. Ed.
 - FAYOS, E (1993): "El turismo como Sector Industrial: La Nueva Política de Competitividad", Economía Industrial, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Spain.
 - Alianza.
 - FERNANDEZ SAÑUDO, P. y DE LUCIO, V (1995): "Desarrollo del concepto de parque natural en España". En ESPARC-95. Actas del I Seminario de Espacios Naturales Protegidos, 88-91 (CL). Sección del Estado Español de la Federación de Parques Naturales y Nacionales de Europa. Madrid.
 - FUENTES GARCIA, R. (1995): El Turismo Rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda. Serie Libros sobre Turismo, nº4. Ministerio de comercio y Turismo.
 - FURIÓ BLASCO, E. (1996) : Economía, turismo y medio ambiente. Universidad de Valencia. 1996.
 - GARCÍA DE CORTAZAR F. (2004): "Atlas histórico de España".
 - GIL OLCINA, A Y GÓMEZ MENDOZA, J. (2001): Geografía de España. Ed. Síntesis.
 - GOMEZ PRIETO, J. Y GONZALEZ QUIJANO, C. (2000): Rutas e itinerarios turísticos en España. Ed. Síntesis. Madrid.
 - HAUSER Y MENET S.A (1978): La Constitución española de 1978. Madrid 1978.
 - LAROUSSE (Ed.): "Atlas Larousse de los países del mundo". 2004.
 - MÉNDEZ, M., Y MOLINERO, F.: Geografía de España. Ed. Ariel. Barcelona. 1993.
 - MOLINERO HERNÁNDEZ (1993): Los espacios rurales. Ariel Geografía
 - OMT (1998): Introducción al Turismo. Madrid. 392 páginas.
 - OMT (1990): Tourism to the year 2000, Madrid.
 - PELLEJERO MARTINEZ, C (dir.) (1999): Historia de la economía del turismo en España. Madrid. Editorial Civitas.
-

-
- ORTEGA VALCÁRCEL, J.(2000): Los horizontes de la Geografía. Teoría de la Geografía. Ed. Ariel Geografía.
 - TERÁN, M., Y SOLÉ SABARIS,L: Geografía General de España. Ed Ariel. Barcelona, 1979.
 - TROITIÑO, VINUESA M.A. (1998): "Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas". Revista de geografía Ería, nº 47, monográfico sobre Turismo en Ciudades Históricas.
 - SANTOS, M. (1990): Por una geografía nueva, Espasa Calpe, Madrid.
 - VALENZUELA, M.. (1986) : ATurismo y Territorio@ en Estudios Turísticos, n190. Madrid.
 - VERA, F. Y MARCHENA,M. (1996):"El modelo turístico español: perspectiva económica y territorial"" en A. PEDREÑO (dir): Introducción a la economía del turismo en España. Madrid. Ed. Civitas, pp.327-364.
 - VILÁ VALENTÍ (1981): España (2 vol).
-