

Plan 253 Dip. en Turismo  
 Asignatura 30695 INGLES II  
 Grupo 1

### Presentación

### Programa Básico

Deepening the student's skills to manage different situations in the field of tourism.  
 Strengthening the student's oral strategies.

### Objetivos

Perfeccionamiento de la lengua inglesa en sus distintas facetas: oral y escrita. Intensificación del inglés del turismo: ampliación del vocabulario y desarrollo de destrezas específicas tales como la capacidad de interpretación de un texto especializado, la extracción de información relevante, la destreza comunicativa oral, la traducción como medio de acceso a la información, etc.

### Programa de Teoría

Contenidos gramaticales:

- La pasiva
- El estilo indirecto
- El infinitivo y el gerundio
- Formas compuestas
- Verbos con partícula II (phrasal verbs): gramática de los phrasals
- Fonética I

Contenidos temáticos:

- Agencias de viajes y touroperadores
- Turismo sostenible
- El transporte: avión, ferrocarril, carretera y barco
- Estructura, tendencias y desarrollo turístico

Contenidos funcionales:

- Descripción de gráficos
- Interacción en la empresa turística.

Libro de lectura obligatoria:

Sir Richard Branson: the autobiography. Penguin readers, level 6.

### Programa Práctico

### Evaluación

El examen final de la asignatura constará de las siguientes partes:

Examen escrito:

---

Comprensión de un texto oral.  
Comprensión de un texto escrito.  
Pregunta sobre el libro de lectura: redacción breve.  
Test gramatical y de vocabulario.

Examen oral (será necesario obtener un mínimo en la prueba escrita para acceder a la prueba oral).

---

## Bibliografía

Ashley, A. (1992), "A Handbook of Commercial Correspondence", Oxford University Press. \* Harding, K. (1998), "Going International, English for Tourism". Oxford University Press. \* Jacob, M. & Strutt, P. (1997), "English for International Tourism". Ed. Longman. \* "Collins Cobuild Student's Grammar", (1991), HarperCollins, London.  
\* "Diccionario Oxford Español-Inglés/Inglés-Español" (1998), Oxford University Press.

---