

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30701 OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCION

Grupo 1

### Presentación

### Programa Básico

Profesorado:

ARANDA HIPÓLITO, ANGEL-W.

Objetivos:

Conocer la toma de decisiones en los ámbitos estratégico y operativo, de las operaciones y procesos de producción de las empresas turísticas. Los alumnos deben conocer y dominar los conceptos y las herramientas operativas que se expliquen en clase y tener conciencia de las repercusiones que toda decisión implica en el área de las operaciones y en el conjunto de la empresa.

Programa de Teoría.

- Tema 1. - Conceptos sobre la función productiva de la empresa en general y turística en particular.
- Tema 2. - Análisis de procesos. Eficiencia productiva.
- Tema 3. - La localización y dimensión de la empresa, con especial incidencia en las empresas turísticas.
- Tema 4. - El proceso de decisión. Métodos.
- Tema 5. - La programación del sistema productivo de las empresas turísticas.
- Tema 6. - La gestión y el control de la producción de las empresas turísticas.
- Tema 7. - Los costes del proceso productivo de las empresas turísticas I. Conceptos, y planteamiento del modelo general.
- Tema 8. - Los costes del proceso productivo de las empresas turísticas II. Métodos de aplicación.
- Tema 9. - La programación y el control de inventarios.
- Tema 10. - Análisis financiero en el ámbito de las operaciones. Criterios de valoración y selección de inversiones.
- Tema 11.- El equipamiento e instalaciones de las empresas turísticas.

Programa de prácticas:

A lo largo del curso se irán realizando ejercicios para llevar a la práctica el contenido teórico de la asignatura.

Metodología (actividades):

Las clases se impartirán procurando siempre la participación activa de los alumnos y con un sentido eminentemente práctico. Los alumnos deberán resolver y entregar los ejercicios que se les vayan proponiendo, siempre de forma individualizada.

Evaluación:

Se realizarán dos exámenes parciales liberatorios con preguntas teóricas y ejercicios prácticos, uno en febrero y otro un junio, además de los exámenes oficiales.

Adicionalmente se solicitarán trabajos relativos a la materia impartida en clase.

Bibliografía:

Aranda Hipólito: Gestión Técnico-Económica de hoteles. Centro de estudios Ramón Areces.

Aranda Hipólito: Dirección financiera de las empresas turísticas. Centro de estudios Ramón Areces

---

Heizer y Render: Dirección de la producción. Prentice-Hall

Pérez Gorostegui: Prácticas de administración de empresas. Pirámide

Garrido y Pérez Gorostegui: Manual básico de administración de empresas para los estudios de turismo. Centro de estudios Ramón Areces.

---

## Objetivos

Conocer las principales decisiones tanto en el ámbito estratégico como operativo, de las operaciones y procesos de producción de la empresa turística. De este modo, los alumnos/as deberán dominar los conceptos y las herramientas operativas que se explicarán en clase y ser conscientes de las repercusiones que toda decisión implica tanto en el ámbito de las operaciones como del conjunto de la empresa.

---

## Programa de Teoría

### PARTE PRIMERA: CÁLCULO DE COSTES EN LAS OPERACIONES DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

- Tema 1. Costes en las empresas turísticas. Conceptos básicos
- Tema 2. Definición de un modelo de análisis de costes
- Tema 3. Tratamiento de existencias, costes e ingresos en le modelo propuesto
- Tema 4. Método de secciones homogéneas
- Tema 5. Direct costing

### PARTE SEGUNDA: ANÁLISIS FINANCIERO EN LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- Tema 6. La problemática del activo circulante y del activo fijo
- Tema 7. La financiación y sus costes
- Tema 8. El análisis económico-financiero de la empresa turística
- Tema 9. Análisis de inversiones
- Tema 10. Equipamiento e instalaciones de las empresas turísticas

### PARTE TERCERA: DECISIONES ESTRATÉGICAS y MÉTODOS OPERATIVOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

- Tema 11. Diseño de productos y servicios turísticos. Los procesos productivos
  - Tema 12. Factores de competitividad de la empresa turística
  - Tema 13. Métodos operativos de los temas 11 y 12
  - Tema 14. Estrategia de calidad en las empresas de servicio
  - Tema 15. Control de la calidad: Herramientas básicas
  - Tema 16. Programación de proyectos
-

## Programa Práctico

---

A lo largo del curso se irán realizando ejercicios a fin de llevar a la práctica el contenido de la asignatura expuesto en las clases de carácter teórico.

---

## Evaluación

---

El examen de junio y septiembre consta de dos partes: una primera con preguntas cortas teóricas y teórico-prácticas; y una segunda, con problemas. Será necesario aprobar ambas partes de forma independiente. Adicionalmente, podrá solicitarse la entrega de trabajos relativos a la materia impartida en clase.

---

## Bibliografía

---

- \* Arada, "Gestión técnico-económica de hoteles", Ramón Areces.
  - \* Arada, "Dirección financiera de las empresas turísticas", Ramón Areces
  - \* Heizer y Render, "Dirección de la producción. Vol I y II ", Prentice-Hall, 2001.
  - \* Pérez Gorostegui, "Prácticas de administración de empresas", Pirámide, 1998
-