

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30704 SEGUNDO IDIOMA III(FRANCES)

Grupo 1

Presentación

Desarrollo de las competencias comunicativas, tanto oral como escrita, de manera que el alumno adquiera fluidez en el uso de la lengua francesa en situaciones propias del turismo.

Programa Básico

-Ampliación de las estructuras básicas de la lengua francesa/alemana
-Contenidos léxicos y funcionales con especial aplicación al sector turístico (correspondencia comercial, tipos de turismo...)

Objetivos

- Profundización y ampliación de los conocimientos de la lengua francesa adquiridos por el alumno en el curso anterior, continuando con los contenidos especialmente relacionados con el sector turístico que permitan al alumno adquirir la competencia lingüística necesaria para desenvolverse en este ámbito profesional.
- Reaccionar en francés a situaciones de la vida profesional (hablar de un programa de viajes, establecer contactos con clientes, informar, etc)
- Comprender y producir mensajes escritos: cartas, faxes, facturas, cheques, etc.
- Desarrollar la capacidad de comprensión y expresión (oral y escrita) en esta lengua trabajando con documentos auténticos de forma que el alumno aprenda a utilizar el vocabulario específico del mundo del turismo.
- Desarrollar estrategias y habilidades para comprender textos escritos y orales.
- Desarrollar estrategias que permitan al alumno aprender de forma autónoma fuera del aula.
- Adquirir conocimientos culturales dentro del ámbito turístico.

Programa de Teoría

El programa pretende llevar a cabo un trabajo de la lengua francesa completando contenidos gramaticales y trabajando con asuntos específicos de la lengua del turismo, que sirven de apoyo para situaciones comunicativas concretas, tanto desde el punto de vista oral como escrito.

- Contenidos gramaticales:
 - tiempos del pasado
 - el subjuntivo
 - la voz pasiva
 - expresión de la condición/la obligación/la hipótesis
 - las preposiciones
 - conjunciones básicas (de coordinación, causa, etc)
 - adjetivos y pronombres indefinidos
- Contenidos léxicos y pragmáticos (se enmarcan básicamente en los siguientes campos):
 - La correspondencia comercial
 - Los medios de transporte
 - Tipos de turismo (tipos de alojamientos, características, etc)
 - Las regiones francesas y sus características turísticas (localiser, décrire et caractériser)
 - El teléfono: interior / comunicaciones exteriores.

- Países y nacionalidades.

Programa Práctico

Al no existir un libro de texto, el profesor trabajará con un dossier de textos actualizados que permitirá el desarrollo completo de los contenidos del programa.

Las prácticas (material auditivo, ejercicios gramaticales, textos) serán un complemento de la teoría y se realizarán en horario de clases. El alumno deberá poner en práctica los conocimientos lingüísticos aprendidos en el ámbito del turismo.

Evaluación

Un único examen final (100 puntos) al término de la asignatura que estará compuesto de:

- una PARTE ESCRITA (80 puntos)y
- una ORAL (20 puntos).

Sólo los alumnos que superen la parte escrita podrán realizar la prueba oral.

Para poder realizar la media entre las diferentes partes será necesario superar la puntuación mínima de cada una de ellas:

- PARTE ESCRITA (50 puntos).
- PARTE ORAL (10 puntos)

El examen escrito consta de las siguientes partes:

- contenidos gramaticales (30p)
- vocabulario (20p)
- situaciones (30p)

(Cada parte ES ELIMINATORIA y es necesario aprobar CADA UNA de las partes para poder efectuar la suma entre las diferentes partes que componen el examen)

El examen oral consta de:

- lectura de un texto(preguntas acerca de la misma)y de palabras clave aparecidas a lo largo de la diplomatura.
- el alumno preparará 3 temas de los trabajados en clase sobre los aspectos culturales del turismo en Francia y los diferentes tipos de turismo/regiones. El día del examen oral sacará a sorteo uno de los temas que será el que exponga.

En dicho examen el alumno debe mostrar precisión (gramatical, léxica, de registro, etc) y fluidez (velocidad en la producción, habilidad en expresar ideas y desarrollar el discurso)

- La exposición durará diez minutos y al final de la misma, habrá preguntas (sobre el tema, vocabulario, etc)
-

Bibliografía

- * Revista especializada: "L'Écho Touristique".
 - * LATIFI, M. "L'Hôtellerie en français" Ed.Didier/Hatier. PArís, 1993.
 - * DANY,M;LALOY,J.R."L'hôtellerie et le tourisme". Ed.Hachette. París, 1993.
 - * CHANTELAUVE,O;CORBEAU,S;DUBOIS,Ch. "Les métiers du tourisme". Ed.Hachette. París, 1991.
 - * RENNER, H; RENNER,U; TEMPESTA,G. "Le français du tourisme". Ed. CLÉ International.Vienne, 1991.
 - * GARCÍA-PELAYO y GROSS; TESTAS, J.: "Diccionario Moderno. Francés-Español / Español- Francés". Ed. Larousse. París, 1991.
-