

Plan 258 Ing. Tec. en Informática de Sist.

Asignatura 16545 ECONOMIA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Conceptos de generales de Economía (inflación, tipos de interés, crecimiento económico...), mercados financieros (Bolsa) y aspectos relacionados con la empresa (fuentes de financiación, objetivos, emisión de acciones...).

Programa Básico

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA. TIPOS DE ORGANIZACIONES MERCANTILES. EL ENTORNO DE LA EMPRESA. LAS INFLUENCIAS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y LA POLÍTICA DEL GOBIERNO SOBRE LA EMPRESA. LA INFLUENCIA DE LA POLÍTICA ECONÓMICA Y EL ENTORNO EXTERIOR SOBRE LA EMPRESA. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO. LA EMPRESA Y LOS OBJETIVOS FINANCIEROS. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS. FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA EMPRESA. FINANCIACIÓN INTERNA O AUTOFINANCIACIÓN. LA PRODUCCIÓN Y EL SISTEMA PRODUCTIVO. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN. LA FUNCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN. DECISIONES DE MARKETING

Objetivos

Conseguir que los alumnos adquieran una formación básica en temas relacionados con la Economía aplicados al ámbito empresarial. Las áreas fundamentales de estudio hacen referencia a la influencia de la política económica del gobierno y el entorno financiero de la empresa sobre la misma, al comportamiento del mercado y el conocimiento de la estructura organizativa y financiera de la empresa.

Programa de Teoría

TEMA 1. Introducción. ¿Qué es la economía?
 TEMA 2. Principios fundamentales de Economía.
 TEMA 3. Los mercados y el Estado en la economía global.
 TEMA 4. Medición de la producción y la renta de un país.
 TEMA 5. El desempleo y la inflación.
 TEMA 6. Política fiscal y monetaria.
 TEMA 7. El dinero.
 TEMA 8. Introducción a la empresa.
 TEMA 9. Los mercados financieros.
 TEMA 10. La Bolsa.
 TEMA 11. Financiación externa.
 TEMA 12. Financiación interna.
 TEMA 13. Función de Producción.
 TEMA 14. Función de Marketing.

Programa Práctico

Se realizarán distintos tipos de prácticas en el aula relacionadas con los contenidos de cada tema

Evaluación

La evaluación de la asignatura tendrá en cuenta los siguientes aspectos con sus ponderaciones respectivas:

- Examen ordinario: 75%. Alternativamente el alumno tendrá la oportunidad de realizar dos exámenes parciales (P1 sobre los temas 1-7 y P2 sobre los temas 8-14), de forma que su superación le eximirá de realizar el examen ordinario, siendo a la nota media de ambos parciales a la que se le asigna la ponderación del 75%. Si el alumno suspende alguno de los parciales, deberá recuperarlo en el examen ordinario, presentándose, por tanto, a la parte de la asignatura que tenga suspensa. En ningún caso los parciales aprobados se guardarán para la convocatoria extraordinaria. Finalmente, para tener la opción de presentarse a los parciales, el alumno deberá haber asistido al menos al 65% de las horas de clase. Además, la nota mínima exigida en cada uno de los exámenes para aprobar la asignatura es de 3,5 puntos sobre 10.
 - Trabajo voluntario individual: 20%, que se repartirá entre la exposición y el contenido de dicho trabajo. Para aquellos alumnos que no realicen el trabajo, la ponderación del examen o exámenes alcanzará el 95%.
 - Otras actividades: 5%, incluyendo la participación en clase, la recogida de prácticas y cualquier otra actividad desarrollada durante el curso.
-

Bibliografía

Cuervo García, A.: "Administración de empresas", Cívitas.

·Martínez Bobillo, A. y Tejerina Gaité, F.: "Economía de la Empresa", libro de apuntes.

·Suárez Suárez, A.: "Curso de introducción a la economía de la empresa", Pirámide.
