

Plan 279 Ing. de Montes

Asignatura 22263 ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Grupo 1

### Presentación

Economía de la empresa.  
Comercialización de productos forestales.  
Investigación de mercados en el sector forestal.

Asignatura vinculada a las áreas de conocimiento de:

- \* Economía, Sociología y Política Agraria
- \* Organización de Empresas
- \* Comercialización e investigación de Mercados

### Programa Básico

### Objetivos

Esta asignatura supone, dentro del campo de la Economía de la Empresa, una ampliación de los conocimientos básicos cursados en el primer ciclo relativos a Microeconomía, contabilidad y financiación, así como una introducción a aspectos novedosos como la planificación de la producción, la comercialización y el marketing. Debido a la gran cantidad de conocimientos que se incluyen en la organización y gestión de empresas y a lo limitado de una asignatura de 6 créditos, se pretende dejar claros los conceptos fundamentales para que el alumno tenga en ellos la base para su futura actividad profesional o para futuros estudios donde amplíe estos conocimientos.

### Programa de Teoría

#### BLOQUE I: INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA FORESTAL

- Tema 1.- La empresa y su entorno
- Tema 2.- El empresario y sus móviles

#### BLOQUE II: PRODUCCIÓN Y COSTES EN LA EMPRESA FORESTAL

- Tema 3.- La función de producción
- Tema 4.- Los costes en la empresa forestal
- Tema 5.- Instrumentos para la planificación de la producción
- Tema 6.- Instrumentos para la programación y control de la producción

#### BLOQUE III: CONTABILIDAD

- Tema 7.- Fundamentos de contabilidad
- Tema 8.- Análisis de los estados contables

#### BLOQUE IV: FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA FORESTAL

- Tema 9.- La financiación a corto plazo
- Tema 10.- La financiación a largo plazo
- Tema 11.- Evaluación financiera de proyectos de inversión

#### BLOQUE V: COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

- Tema 12.- Fundamentos de comercialización
- Tema 13.- Fundamentos de marketing o mercadotecnia

## BLOQUE VI: EL PROCESO DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN

### Tema 14.- Generalidades sobre el proceso de dirección y gestión

#### ANEXO

#### El Plan de negocio

#### Programa Práctico

Consistirán en ejercicios prácticos de cada tema, realizados tras la explicación de la teoría del tema correspondiente.

#### Evaluación

El examen final constará de dos partes: una parte con preguntas tipo test y preguntas cortas y otra parte con ejercicios prácticos. A lo largo del curso pueden plantearse actividades para conseguir puntuación extra que pueda sumarse a la nota obtenida en el examen final de la asignatura. Se anima encarecidamente a los alumnos a que mantengan al día la revisión de la teoría explicada en clase y realicen semanalmente los ejercicios propuestos para asegurar una correcta comprensión de la asignatura.

#### Bibliografía

- \* ALONSO SEBASTIÁN, R. y SERRANO BERMEJO, A. (1991). Los costes en los procesos de producción agraria. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid.
- \* BALLESTERO, E. "Principios de Economía de la Empresa" Alianza Editorial, Madrid, 1992.
- \* BALLESTERO, E. (1996) Contabilidad Agraria. Mundi Prensa. Madrid.
- \* BALLESTERO, E. (2000) Economía de la empresa agraria y alimentaria. Mundi Prensa. Madrid.
- \* BARROSO CASTRO, C. (Coordinadora) (1996) Casos y Cuestiones de Economía de la Empresa. Ediciones Pirámide. Madrid.
- \* BUENO CAMPOS, E.; CRUZ ROCHE, I. y DURÁN HERRERA, J.J. (2000) Economía de la Empresa. Ediciones Pirámide. Madrid.
- \* DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN GONZÁLEZ, J.L. y MARTÍN ARMARIO, E. (1996) Introducción a la Economía de la Empresa. Tomo I. Ediciones Pirámide, Madrid.
- \* DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN GONZÁLEZ, J.L. y MARTÍN ARMARIO, E. (1995) Introducción a la Economía de la Empresa. Tomo II. Ediciones Pirámide, Madrid.
- \* FERNÁNDEZ BLANCO, M. 1991. Dirección financiera de la empresa. Pirámide. Madrid.
- \* Fernández, E. & Vázquez, C. "Dirección de la Producción II". Métodos Operativos. Ed. Civitas, Madrid, 1994.
- \* ISABEL DOPACIO, C. (Coordinadora) (2004) Fundamentos y Aplicación de la Economía de la Empresa. EAT Ediciones. Madrid.
- \* JULIÁ, J.F. y SERVER, R. (1996) Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias. Ediciones Pirámide. Madrid.
- \* Kotler, P.H. "Mercadotecnia" 3ª Ed. McGraw-Hill Hispanoamericana, México, 1989.
- \* LUQUE DE LA TORRE, M.A.; BUENO HERNÁNDEZ, Y. y SANTOS URDA, B. (2001). Curso práctico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización. Ediciones Pirámide. Madrid.
- \* PASCUAL PEDREÑO, E. (2002) Contabilidad: Iniciación Práctica. 2ª Edición. Editorial Lex Nova. Valladolid.
- \* Rodríguez-Barrio, J.E.; Rivera, L.M. & Olmeda, M. "Gestión Comercial de la Empresa Agroalimentaria". Mundi-Prensa, Madrid, 1991.
- \* RODRIGO ILLERA, C. (1992) Fundamentos de Economía de la Empresa. Tomos I y II. Ediciones Pirámide. Madrid.
- \* ROMERO, C. (1993). Técnicas de gestión de empresas. 3ª Edición. Coedición Cepade- Mundi Prensa. Madrid.
- \* ROMERO C. (1996) Introducción a la financiación empresarial y el análisis bursátil. Alianza Universidad. Madrid.
- \* ROMERO C. (1998) Evaluación financiera de inversiones agrarias. Mundi Prensa. Madrid.
- \* Romero, C. "Introducción a la financiación empresarial y al análisis bursátil". Ed. Alianza Universidad Textos, Madrid, 1998.
- \* Sáez Torrecilla, E. "Contabilidad financiera". Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1996.
- \* SESTO PEDREIRA, m. 2000. Teoría de la financiación. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- \* VVAA (2002) Dirección y puesta en marcha de una empresa. Editado por la Secretaría de Estado de Energía, Desarrollo Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Economía.

