

Plan 292 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 19258 ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES

Grupo 1

Presentación

Análisis económico-financiero de la empresa a través de sus estados contables.

Programa Básico

Información y toma de decisiones. La información para el análisis contable. Fuentes de información. Métodos de análisis de la información financiera. Análisis de la liquidez. Análisis de la solvencia. Análisis de la rentabilidad. El análisis de la información financiera para la predicción de la crisis empresarial. Aplicaciones prácticas.

Objetivos

- Conseguir que el alumno conozca los fundamentos y aplicaciones del análisis de los estados contables.
- Resaltar la importancia de la revisión crítica de los estados financieros y la interpretación de los mismos, para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa.
- Conocer los aspectos más relevantes a incluir en el proceso de formulación del diagnóstico de la empresa.
- Proporcionar unas bases mínimas y seguras a los alumnos que deseen desarrollar su actividad profesional en un contexto relacionado con el análisis financiero de empresas.

Programa de Teoría

1-. Información y toma de decisiones.

1.1 Los usuarios de la información contable.

1.2 Concepto de análisis de estados contables.

1.2.1 Necesidad e importancia.

1.2.2 Características.

1.3 El papel del analista.

1.4 El proceso de análisis de estados contables.

1.4.1 Fiabilidad del soporte contable.

1.4.2 Elaboración del plan de análisis: objetivos.

2-. La información para el análisis contable.

2.1 La información financiera.

2.2 Ajustes y reclasificaciones.

3-. Fuentes de información.

3.1 El sistema de información externa.

3.2 Fuentes de información contable.

3.3 Fuentes de verificación de datos.

3.3.1 Verificaciones registrales.

3.3.2 Informes bancarios.

3.4 Otra información general relevante.

4-. Métodos de análisis de la información financiera.

4.1 Ajustes previos .

4.2 Aspectos fundamentales del análisis de balances.

4.3 Procedimientos de análisis contable.

4.3.1 Análisis por series temporales.

4.3.2 Análisis cruzado.

4.3.3 Los ratios como instrumento de medida.

5-. Análisis de la liquidez.

5.1 El concepto de liquidez.

5.2 Las provisiones de tesorería.

6-. Análisis de la solvencia.

6.1 El concepto de solvencia.

6.2 Análisis de la solvencia.

7-. Análisis de la rentabilidad.

7.1 El concepto de rentabilidad.

7.2 Rentabilidad económica.

7.3 Rentabilidad financiera.

7.4 Apalancamiento financiero.

8-. El análisis de la información financiera para la predicción de la crisis empresarial. Aplicaciones prácticas.

Programa Práctico

El enfoque de la signatura es muy práctico y cada exposición teórica va acompañada de ejercicios y casos a resolver por los alumnos.

Evaluación

La evaluación de la asignatura se realiza mediante un examen final teórico-práctico y la presentación del Informe sobre una empresa antes citado así como otras prácticas.

Bibliografía

-GONZALEZ PASCUAL, J. (1995): Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Editorial Pirámide. Madrid.

-IRURETAGOYENA CELAYA, S. (1996): Análisis de los Estados Financieros de la Empresa. Editorial Donostiarra. San Sebastián.

-JIMENEZ CARDOSO, S.M. et alt (2000): Análisis financiero. Editorial Pirámide. Madrid

-MARTINEZ GARCIA, F.J. (1996): Análisis de Estados contables. Comentarios y ejercicios. Editorial Pirámide. Madrid.
