

Plan 295 Lic. en CC. del Trabajo

Asignatura 22358 DERECHO DE LA ECONOMIA SOCIAL

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

TEMA 1º LA ECONOMÍA SOCIAL

1. CONCEPTO Y FUNCIONES DE LA LLAMADA ECONOMÍA SOCIAL
2. ÁMBITO
3. EL MOVIMIENTO COOPERATIVO
- 4.. RELACIONES DE LA COOPERATIVA CON OTROS TIPOS SOCIALES
 - 4.1. CON LA SOCIEDAD MUTUA
 - 4.2 CON LA SOCIEDAD MERCANTIL
 - 4.3. CON EL GRUPO DE SOCIEDADES
5. COOPERTIVA Y COMPETENCIA ECONÓMICA

TEMA 2º LA COOPERATIVA EN EL DERCHO VIGENTE

- 1) CONCEPTO
 - 1.1. CARACTERES
 - a) FIN SOCIAL
 - b) CAPITAL VARIABLE
 - c) CARÁCTER ABIERTO
 - d) RESPONSABILIDAD
- 2) FUNDACIÓN
- 3) LOS ÓRGANOS DE LA COOPERATIVA
- 4) MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS
- 5) CUENTAS Y FISCALIZACIÓN
- 6) CLASES DE COOPERATIVAS Y PRINCIPALES ESPECIALIDADES DE SU RÉGIMEN

TEMA 3º RELACIONES ENTRE COOPERATIVAS

- 1) COOPERATIVAS DE SEGUNDO Y ULTERIOR GRADO
- 2) EL GRUPO COOPERATIVO
- 3) TRANSFORMACIÓN
- 4) COOPERATIVAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

TEMA 4º LAS SOCIEDADES LABORALES

- 1) ANTECEDENTES Y SIGNIFICADO
- 2) CONCEPTO, CARACTERES Y RÉGIMEN JURÍDICO
- 3) TIPOLOGÍA
 - 1) LA SOCIEDAD ANÓNIMA LABORAL
 - 2) LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA LABORAL

TEMA 5º LAS MUTUAS Y LAS MUTUALIDADES DE PREVISIÓN SOCIAL

- 1) CONCEPTO Y CARACTERES
- 2) FUNCIÓN ECONOMICA. SU RÉGIMEN JURÍDICO
- 3) CLASES

TEMA 6º LA EMPRESA PÚBLICA (I)

1) INTRODUCCIÓN

1.1. LA EMPRESA PÚBLICA EN EL MARCO DE LA ACCIÓN ECONÓMICA DEL ESTADO Y DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

1.2. TIPOLOGÍA DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS

2) LA EMPRESA Y LA SOCIEDAD MERCANTIL

2.1. SOCIEDADES DE ECONOMÍA MIXTA

2.2. SOCIEDADES UNIPERSONALES PÚBLICAS: PROBLEMAS

3) ASPECTOS PRINCIPALES

3.1. ESTATUTO DE LA SOCIEDAD Y EMPRESA PÚBLICA

3.2. EL INTERÉS SOCIAL Y LA PARTICIPACIÓN PÚBLICA: FIN LUCRATIVO Y EMPRESA PÚBLICA

TEMA 7º LA EMPRESA PÚBLICA (II)

4) SOCIEDADES REGIONALES DE DESARROLLO INDUSTRIAL

5) GRUPOS PÚBLICOS DE SOCIEDADES

6) EL PROCESO DE PRIVATIZACIÓN: TRANSMISIÓN DE PARTICIPACIONES: LEY DE 23 DE ABRIL DE 1995.

TEMA 8º LAS CAJAS DE AHORRO

1. INTRODUCCIÓN

2. LAS FUNDACIONES. CONCEPTO Y RÉGIMEN JURÍDICO

3. LAS CAJAS DE AHORRO.

TEMA 9º LAS ASOCIACIONES

1. INTRODUCCIÓN

2. CONCEPTO

3. RÉGIMEN JURÍDICO

Objetivos

El futuro profesional que se trata de formar, se encontrará la mayor parte de las veces en una empresa, o tendrá que desarrollar una actividad profesional en las relaciones entre empresas. Por ello, es necesario que disponga de una formación jurídico mercantil, que incluye entre otros aspectos, el estudio de los mecanismos jurídicos de organización de las empresas en sus diversos tipos, y entre ellos -debido a su importancia creciente- el estudio de las cooperativas y las sociedades laborales, como importante fuente de autoempleo, así como otras entidades dentro del ámbito de la economía social como mutuas de seguros, etc, basadas en la solidaridad de sus socios.

Programa de Teoría

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DERECHO DE LA ECONOMIA SOCIAL

TEMA 1º LA COOPERATIVA. PLANTEAMIENTO GENERAL

TEMA 2º LA COOPERATIVA EN EL DERECHO VIGENTE. CLASES DE COOPERATIVAS

TEMA 3º RELACIONES ENTRE COOPERATIVAS

TEMA 4º LAS SOCIEDADES LABORALES

TEMA 5º LA MUTUAS Y LAS MUTUALIDADES DE PREVISIÓN SOCIAL

TEMA 6º LA EMPRESA PÚBLICA

TEMA 7º LAS CAJAS DE AHORRO

TEMA 8º LAS ASOCIACIONES

Programa Práctico

Evaluación

TRABAJO FINAL SOBRE UNA MATERIA SELECCIONADA POR EL ALUMNO

Bibliografía

SÁNCHEZ CALERO, F., Instituciones de Derecho Mercantil (Madrid, 2001, 2 tomos)

VICENT CHULIÁ, F., Introducción al Derecho Mercantil (Valencia, 2001)

SÁNCHEZ CALERO, F., Principios de Derecho Mercantil, (Madrid, 2001)

DUQUE, J., "Principios cooperativos y experiencia cooperativa" en AA.VV., Congreso de Cooperativismo, Bilbao, Universidad de Deusto, 1.988, pp. 89-117.

VALPUESTA, E./BARBERENA,I., Las sociedades laborales. Aspectos societarios, y fiscales, Pamplona, Aranzadi (ver última edición)

TEXTOS LEGALES

(Préstese atención al elegir el texto, de modo que el mismo esté actualizado)

Editorial Civitas: Código de Comercio y Leyes complementarias

Editorial Aranzadi: Código de Comercio y otras normas mercantiles

Editorial Mc Graw-Hill: Derecho Mercantil
