

Plan 300 Lic.Admon.y Dirección Empresas

Asignatura 43625 INTRODUCCION A LA ECONOMIA

Grupo 1

Presentación

- El análisis económico y su contenido.
- El mecanismo de mercado como mecanismo de asignación de recursos.
- Oferta, demanda y precios.
- Producción y costes.
- Contabilidad Nacional.
- Análisis de la Renta Nacional y su determinación.
- Dinero, precios y sector exterior.
- El problema de la inflación y el paro.
- Ciclos y crecimiento económico.

Programa Básico

PROGRAMA DE TEORÍA:

- TEMA 1 LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA
- TEMA 2 LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO.
- TEMA 3 LA ELASTICIDAD .
- TEMA 4 LA PRODUCCIÓN Y LA EMPRESA
- TEMA 5 LOS COSTES Y LA MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS
- TEMA 6 LOS MECADOS DE COMPETENCIA PERFECTA
- TEMA 7 LOS MECADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA
- TEMA 8 LOS MERCADOS DE FACTORES
- TEMA 9 EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA
- TEMA 10 UNA VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMÍA
- TEMA 11 LA CONTABILIDAD NACIONAL
- TEMA 12 EL MERCADO DE BIENES: LA POLÍTICA FISCAL
- TEMA 13 EL MERCADO DE DINERO: POLÍTICA MONETARIA
- TEMA 14 LA MACROECONOMÍA DE LA ECONOMÍA ABIERTA
- TEMA 15 LA DEMANDA Y LA OFERTA AGREGADAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

MOCHÓN, F. (2000): ECONOMÍA. TEORÍA Y POLÍTICA, MCGRAW-HILL.

Objetivos

Los alumnos deben aprender los principales conceptos económicos y deben comprender el funcionamiento de los mercados y cómo interactúan las principales variables macroeconómicas. Se introduce al alumno en el análisis económico.

Programa de Teoría

- TEMA 1. LA ECONOMIA COMO OBJETO DE ESTUDIO.
 - 1.1.La economía y la necesidad de elegir.
 - 1.2.La frontera de posibilidades de producción y el coste de oportunidad.
 - 1.3.Las teorías y los modelos económicos.
 - 1.4.La especialización y el intercambio.
 - 1.5.La economía de mercado y el Estado.

TEMA 2. LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL EQUILIBRIO EN EL MERCADO.

- 2.1.Los mercados competitivos.
- 2.2.La demanda.
- 2.3.La oferta.
- 2.4.El equilibrio en el mercado.
- 2.5.Cambios en el equilibrio.

TEMA 3. LA ELASTICIDAD.

- 3.1.La elasticidad de la demanda con respecto al precio.
- 3.2.Otras elasticidades de la demanda
- 3.3.La elasticidad de la oferta

TEMA 4. LA INTERVENCION DE LOS MERCADOS.

- 4.1.Los controles de precios
- 4.2.Los impuestos

TEMA 5. PRODUCCION Y COSTES.

- 5.1.Introducción.
- 5.2.La producción en el corto y el largo plazo.
- 5.3.Los costes de la empresa:

TEMA 6. LA COMPETENCIA PERFECTA.

- 6.1.Maximización del beneficio en una empresa competitiva en el corto plazo.
- 6.2.La empresa y el mercado competitivo en el largo plazo.

TEMA 7. EL MONOPOLIO Y OTROS MERCADOS NO COMPETITIVOS.

- 7.1.Características de los mercados no competitivos.
- 7.2.El monopolio y sus causas.
- 7.3.Maximización de los beneficios en un monopolio.

TEMA 8 UNA VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMÍA

TEMA 9 LA CONTABILIDAD NACIONAL

TEMA 10 EL MERCADO DE BIENES: LA POLÍTICA FISCAL

TEMA 11 EL MERCADO DE DINERO: POLÍTICA MONETARIA

TEMA 12 LA MACROECONOMÍA DE LA ECONOMÍA ABIERTA

TEMA 13 LA DEMANDA Y LA OFERTA AGREGADAS

Programa Práctico

Práctica 1

Manejo de fuentes estadísticas (nacionales e internacionales, en diversos soportes).

Práctica 2

Tratamiento de series con diferente software (EViews, EXCEL, ...).

Práctica 3

Revisión de informes de coyuntura de diversas instituciones (Banco de España, INE, etc.).

Práctica 4

Evaluación de las lecturas propuestas en clase.

Evaluación

La evaluación se realizará en torno a tres ejes fundamentales:

1. Trabajo diario durante las clases (incluidas las pruebas evaluadoras que se desarrollen).
 2. Exámenes.
Examen primer parcial en febrero (liberatorio).
Examen final en junio.
-

Examen extraordinario en septiembre.

3. Evaluación de las lecturas de textos propuestos en clase

Bibliografía

[1] Mochón, F. (2000): Economía. Teoría y Política, McGraw-Hill.
