

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30717 TECNOLOGIA DE LA INFORMACION ESCRITA

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

I.- TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN

La invención de la escritura. Soportes de escritura. Primeros sistemas de transmisión de información. Los manuscritos. Impresión tabelaria o xilográfica.

II.- LA ERA DE GUTENBERG

La invención de la imprenta. Expansión de la imprenta por Europa. Desarrollo de la imprenta en España. Principales impresores.

III.- TECNOLOGÍA

Sistemas de impresión. Impresión tipográfica. Litografía. Hecograbado. Offset. Reproducción fotográfica. Autoedición.

IV.- TIPOGRAFÍA

Clasificación de los tipos. Las familias o estilos tipológicos. Anatomía. Estilos del tipo. Alteraciones. Evolución de los caracteres tipográficos. Características tipográficas del texto.

V.- NACIMIENTO Y DESARROLLO E LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Prensa, Revistas.

VI.- EL DISEÑO PERIODÍSTICO

El concepto de diseño y su evolución. Diseño periodístico. Diseño tradicional y moderno. Diseño y maquetación de un diario. Formatos, tipográfica y elementos de la maqueta. Fotografía y su tratamiento. Color. Infografía.

VII.- DISEÑO DE PUBLICACIONES NO DIARIAS

La revista. Revistas en el siglo XX. Diseño y maquetación de una revista. Formatos, tipografía y elementos de la maqueta. La portada. Tipografía. Fotografía. Color.

VIII.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

El diseño para Internet. La interfaz. Estructura. Navegadores. El diseño de páginas web. Usabilidad. Diseño de contenido. Diseño del sitio. Diseño de intranets. Accesibilidad.

Objetivos

Entre los objetivos generales de la asignatura se encuentran los siguientes:

- Que los alumnos conozcan, comprendan y valoren críticamente el impacto de la tecnología en el desarrollo de los medios informativos.
- Que aprendan a aplicar elementos del lenguaje gráfico a su propio trabajo.
- Que distingan las características que conforman la información en su vertiente gráfica. Que diferencien las principales tendencias del diseño periodístico.
- Que sean capaces de asociar las manifestaciones del lenguaje visual con el concepto estético de su entorno
- Que se interesen por las tendencias contemporáneas del diseño de la información, apreciando su dimensión comunicativa y artística.

Programa de Teoría

TEMA 1 TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN

La invención de la escritura. Soportes de escritura. Primeros sistemas de transmisión de información. Los manuscritos. Impresión tabelaria o xilográfica.

TEMA 2 LA ERA DE GUTENBERG

La invención de la imprenta. Expansión de la imprenta por Europa. Desarrollo de la imprenta en España. Principales impresores.

TEMA 3 TECNOLOGÍA

Sistemas de impresión. Impresión tipográfica. Litografía. Hecograbado. Offset. Reproducción fotográfica. Autoedición.

TEMA 4 TIPOGRAFÍA

Clasificación de los tipos. Las familias o estilos tipológicos. Anatomía. Estilos del tipo. Alteraciones. Evolución de los caracteres tipográficos. Características tipográficas del texto.

TEMA 5 NACIMIENTO Y DESARROLLO E LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Prensa, Revistas.

TEMA 6 EL DISEÑO PERIODÍSTICO

El concepto de diseño y su evolución. Diseño periodístico. Diseño tradicional y moderno. Diseño y maquetación de un diario. Formatos, tipográfica y elementos de la maqueta. Fotografía y su tratamiento. Color. Infografía.

TEMA 7 DISEÑO DE PUBLICACIONES NO DIARIAS

La revista. Revistas en el siglo XX. Diseño y maquetación de una revista. Formatos, tipografía y elementos de la maqueta. La portada. Tipografía. Fotografía. Color.

TEMA 8 NUEVAS TECNOLOGÍAS

El diseño para Internet. La interfaz. Estructura. Navegadores. El diseño de páginas web. Usabilidad. Diseño de contenido. Diseño del sitio. Diseño de intranets. Accesibilidad.

Programa Práctico

Trabajo individual consistente en la realización de un análisis comparativo de una publicación impresa y la versión de la misma on line, (en la web), a elección del alumno.

Elementos de análisis:

1º. Consideraciones generales necesarias para ubicar la publicación.

Especificar:

El tipo de publicación: Nombre, sector, tipo de público al que se dirige, su Posición en el mercado frente a publicaciones directamente competidoras en cuanto a tipo de contenido y público al que se dirige, Sus elementos diferenciales frente a estas.

*Los siguientes elementos de análisis se tienen que hacer de forma separada para el medio impreso y para el medio digital, de donde debereis extraer los resultados de dicho análisis.

2º Análisis específico respecto al contenido informativo de la publicación (tanto impresa como on line).

Especificar:

Delimitar tema o temas que trata.

Tipo de información:

Noticia, Opinión, Testimonios de lector@s,.. Etc..

Esquema estructural de la información en cuanto a contenido. (secciones, sumario, subsecciones,...)

Fuentes de información.

3º. Análisis específico en cuanto al diseño y maquetación de la publicación.

Aspectos a tener en cuenta:

Aspectos generales:

Formato (dimensiones de la publicación, número de páginas.

Aspectos relativos al tipo de papel, calidad de la publicación, resolución, acabados,encartes publicitarios,muestras, folletos promocionales, suplementos, etc...)

Aspectos específicos, relativos a su maquetación y diseño.

Tipografía, imagen (Fotografía, ilustración, Infografía y su tratamiento), Color y maquetación.

*El diseño para Internet. Estructura. Usabilidad. Diseño de contenido. Diseño del sitio. Accesibilidad. Incorporación de otros medios audiovisuales e interactivos.

Fecha límite de presentación del trabajo: Jueves 29 de mayo 2008.

PARA LOS GRUPOS 3 Y 4:

*PRÁCTICA 1: Componer el nombre de cada un@ empleando letras de logotipos/símbolos de marcas/productos conocidos

*PRÁCTICA 2: Diseño de un abecedario

*PRÁCTICA 3: Búsqueda de letras y/o cifras en el entorno

*PRÁCTICA 4: Seleccionar una letra del abecedario, una palabra que empiece por dicha letra, y transmitir el significado de esa palabra utilizando su inicial

*PRÁCTICA 5: Describir el significado de una palabra mediante el tratamiento tipográfico de esa palabra

*PRÁCTICA 6: Comparar dos periódicos impresos y, a su vez, uno de éstos, con su versión digital

Evaluación

El método y los criterios de evaluación se fijarán en el momento que comience la asignatura. Se informará de ello oportunamente a los alumnos en el aula.

Para los grupos 1 y 2, el criterio de evaluación es el siguiente:

Prácticas:

Comentario de artículo "Los periódicos en 2020". puntuación :0,5

Práctica de creatividad gráfica con tipografías. puntuación: 1

Comparativa de publicación impresa y su versión on line. puntuación: 2,5

Examen:

A la nota obtenida en el examen, se le añade la puntuación de las prácticas, siempre y cuando en el examen tengáis un mínimo de 2,4 sobre 6. (lo que equivaldría a un 4 sobre 10).

GRUPOS 3 Y 4

*PRÁCTICAS 1 A 5: 2 puntos (0´4 cada una)

*PRÁCTICA 6: 1 punto (0´5 cada parte, es decir, 0´5 la comparación de los dos periódicos impresos y 0´5 la de la

*EXAMEN: 7 puntos

Las prácticas de clase se suman a la nota del examen siempre que se tenga en éste un 3 como mínimo (y se entregara previamente en clase ficha).

*NOTA FINAL: Nota del examen (hasta 7 puntos) + nota de prácticas (hasta 3 puntos)

Bibliografía

- Alcoba, A.: Historia de la tecnología de la información, Madrid, Fragua, 1996.
- Aremienta Vizuete, J.I.: Las Nuevas Tecnologías en el Diseño de Prensa, Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1993.
- Arnold, E.C.: Diseño total de un periódico, México, Edamex, 1986.
- Ashall, G.: Encyclopedia of the book, New Castle (EE.UU.), OAK Knoll Press, Londres, British Library, 1996.
- Bann, D.: Manual de producción para artes gráficas, Madrid, Tellus, 1988.
- Bann, D.; Gargan, J.: Cómo corregir pruebas en color, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- Baroni, D.: Diseño y color. Cómo funciona el lenguaje del color y cómo manipularlo en el diseño gráfico, Barcelona, Blume, 1994.
- Blackwell, L.: Tipografía del siglo XX, Barcelona, Gustavo Gili, 1998.
- Blanchard, G.: La letra, Barcelona, CEAC, 1988.
- Booth-Clibborn, E.; Baroni, D.: The language graphics, Londres, Thames and Hudson, 1990.
- Brahan, B.: Manual del diseñador gráfico, Madrid, Celeste Ediciones, 1991.
- Bravo, F.: Tipografía per dissenyar premsa, Barcelona, Bellaterra Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicación, 1996.
- Brown, A.: Autoedición. Texto y tipografía en la edición electrónica, Madrid, Ack Publish, 1991.
- Bruce Goldstein, E.: Sensación y Percepción, México, International Thomson Editores, 1999.
- Burden, J.W.: La fotorreproducción en las artes gráficas, Barcelona, Don Bosco, 1978.
- Campbell, A.: Manual del diseñador gráfico, Madrid, Tellus, S.A., 1989.
- Canga Laregui, J.: El diseño periodístico en la prensa diaria, Barcelona, Bosch, 1994.
- Casajús, C.: Manual de Arte y Fotografía, Madrid, Universitat, S.A., 1998.
- Casasús, J.M.: Ideología y análisis de los medios de comunicación, Barcelona, Dopesa, 1979.
- Casals, R.: Las pruebas, sus opciones y glosario, Barcelona, Tecnoteca.
- Catálogo exposición "El modernismo en las artes gráficas: fondos de la Casa – Museo Modernista de Novelda, CAM, Fundación Cultural, 1995.
- Cerezo, J.M.: Diseñadores en la nebulosa, Madrid, Biblioteca Nueva, 1997.
- Collier, D.; Cotton, B.: Diseño para la autoedición, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- Costa, J.; Moles, A.: Imagen didáctica, Barcelona, Ceac, 1991.
- Cotton, B.: La nueva guía del diseño gráfico, Barcelona, Blume, S.A., 1994.
- Dahl, Sven.: Historia del libro, Madrid, Alianza, 1972.
- Dalley, T.: Ilustración y Diseño. Técnicas materiales, Madrid, Hermann Blume, 1981.
- Demoney, J.; Meyer, S.: Montaje de originales gráficos para su reproducción: un manual práctico, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
- Dreyfus, J.; Richaudeau, F.: Diccionario de la edición y de las artes gráficas, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990.
- Evans, H.: Diseño y compaginación de la prensa diaria, México, Gustavo Gili, 1984.
- Fabre, M.: Historia de la comunicación, Madrid, Continente, 1965.
- Fabris, S.; Germani, R.: Color: proyecto y estética en las artes gráficas, Barcelona, Edebé, 1984.
- Ferrer, E.: Los lenguajes del color, México, Fondo de Cultura Económica, 1999.
- Fioravanti, G.: Diseño y reproducción, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.
- Fontcuberta, J.; Costa, J.: Foto-Diseño, CEAC, Enciclopedia de diseño, Barcelona, 1988.
- García, J.: Comunicación no verbal. Periodismo y medios audiovisuales, Madrid, Universitat, S.A., 2000.
- García, M.R.: Diseño de diarios a color, Darmstadt (Alemania), IFRA, 1989.
- Gómez Aparicio, P.: Historia del periodismo español, Madrid, Editora Nacional, 1974.
- Gómez Díaz, A.: Análisis de la prensa como medio publicitario, Barcelona, Feed Back, 1993.
- González Díez, L.; Pérez Cuadrado, P.: Principios básicos sobre diseño periodístico, Madrid, Editorial Universitat, S.A., 2001.
- Gordon, M.; Dod, E.: Tipografía decorativa, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.
- Hills, P. (ed): The future of the printed word: the impact and the implications of the new communications, Londres, Frances Printer, 1980.
- Jiménez Sacristán, M.: Artes gráficas, Madrid, Dirección General de Formación Profesional Reglada y Promoción Educativa, 1995.
- Koren, L.; Wippo Meckler, R.: Recetario de diseño gráfico, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- Laing, J.; Saunders-Davies, R.: Materiales gráficos y técnicas, Madrid, Hermann Blume, 1988.

- Lallana, F.: El color en la prensa diaria, Universidad Complutense de Madrid, 1988.
- Lallana, F.: Color y diseño. La nueva identidad de la prensa, Madrid, Fundesco, 1988.
- Lallana, F.: Diseño de medios impresos, Madrid, Instituto Internacional de Tecnología a Distancia, 1999.
- Lallana, F.: Tipografía y diseño, Madrid, Síntesis, 2000.
- Lesli, J.: Nuevo diseño de revistas, Barcelona, Gustavo Gili, 2000.
- Lockwood, R.: El diseño de la noticia, Barcelona, Ediciones B, 1992.
- March, M.: Tipografía creativa, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- Martín, D.: El diseño en el libro, Madrid, Ediciones Pirámide, 1994.
- Martín, E.; Tapiz, L. (ed): Deaig diccionario enciclopédico de las artes e industrias gráficas, Barcelona, Don Bosco, 1981.
- Martín, E.: Cómo se hace un libro: proceso de realización gráfica, Barcelona, Don Bosco, 1983.
- Martín, E.: Artes gráficas: introducción general, Barcelona, Edebé, 1986.
- Martín Aguado, J.A.: Proyecto y diseño de un diario, Madrid, Ciencia 3, 1986.
- Martín Aguado, J.A.: Tecnología de la información impresa, Madrid, Fragua, 1993.
- Martín Aguado, J.A.: Tecnología de la información escrita, Madrid, Síntesis, 1995.
- Martín Aguado, J.A.; Piñuela Perea, A.; González Díez, L.: Tecnología de la información impresa: desarrollos tecnológicos y perspectivas. Información gráfica y autoedición, Madrid, Fragua, 1993.
- Martínez de Sousa, J.: Manual de edición y autoedición, Madrid, Pirámide, 1994.
- Mayol, M.: Com es fa un llibre; Barcelona, Pòrtic, 1991.
- MaLean, R.: Manual de tipografía, Madrid, Hermann Blume, 1987.
- Meggs, Philip B.: Historia del diseño gráfico, México, McGraw Hill, 2000.
- Morison, S.: Principios fundamentales de la tipografía, Barcelona, Ediciones del Bronce, 1998.
- Müller-Brockmann, J.: Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
- Orive Riva, P.: Europa: guerra "audiovisual", Madrid, Eudema, 1990.
- Owen, W.: Diseño de revistas, Barcelona, Gustavo Gili, 1991.
- Pablos, J.M. de: Tipografía para periodistas puesta al día, Madrid, Ciencia 3, 1994.
- Parker, R.: Quien te ha visto y quien te ve. 101 soluciones de diseño para autoeditores, Barcelona, Editorial Página Uno, S.L., 1992.
- Peacock, J; Barnard, M.: The Blueprint dictionary of printing and publishing, Londres, Blueprint, 1990.
- Peltzer, G.: Periodismo iconográfico, Madrid, Ediciones Rialp, 1991.
- Pérez de Viana, I.; Basáñez, Y.: Herramientas para artes gráficas y publicidad, Bilbao, Tekel, 1992.
- Rawson, P.: Diseño, Madrid, Nerea, S.A., 1990.
- Rehe, R.: Tipografía y diseño de periódicos, Darmstadt (Alemania), IFRA, 1990.
- Riat, M.: Tècniques gràfiques: una introducció a les diferents tècniques i a la seva història, Olot (Gerona), Aubert, 1983.
- Richard, A.: Diseño, ¿Por qué?, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
- Richard, A.: Hablando de diseño, Barcelona, Hogar del libro, S.A., 1986.
- Richaudeau, F.: La legibilidad. Investigaciones actuales, París, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1984.
- Ruder, E.: Manual de diseño tipográfico, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- Russel, D.: El libro del blanco y negro, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- Sánchez, C.: Cómo se hace un libro, México, Compañía Editorial Continental, 1986.
- Sanz, J.C.: El libro del color, Madrid, Alianza editorial, 1993.
- Satué, E.: El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Madrid, Alianza, 1988.
- Solomon, M.: El arte de la tipografía. Introducción a la tipoiconografía, Madrid, Tellus, 1988.
- Solsona, R.: Petit diccionari informal de les arts gràfiques, Barcelona, CEGE, 1999.
- Swann, A.: Las bases del diseño gráfico, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.
- Swann, A.: Como diseñar retículas, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.
- Swann, A.: El color en el diseño gráfico, Barcelona, Gustavo Gili, 1993.
- VV. AA.: Iniciación a la autoedición y a las artes gráficas: composición, Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, 1995.
- VV. AA.: Diseño gráfico: iniciación a la autoedición y a las artes gráficas, Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, 1995.
- VV. AA.: Artes gráficas con autoedición: QuarkXPress, Frenad y Photoshop, Madrid, McGraw-Hill, Interamericana de España, 1995.
- VV. AA.: Artes gráficas: una introducción a la historia de la imprenta en el País Vasco, Bilbao, Diputación Foral de Bizkaia, 1995.
- West, S.: Cuestión de estilo. Los enfoque tradicional y moderno en maquetación y tipografía, Madrid, ACK Publish, 1991.
- Wilson-Davies, K.: Manual de autoedición, Madrid, Tellus, 1989.
- Wong, W.: Principios del diseño bi y tridimensional, Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
- Zorrilla Ruiz, J.: Introducción al diseño periodístico, Pamplona, Eunsa, 1997.