

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30728 ESTADISTICA DESCRIPTIVA APLICADA A LA PUBLICIDAD

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

OBJETIVOS:

Conocer e interpretar las principales técnicas estadísticas para el análisis de datos univariantes y bivariantes. Aplicar estas técnicas a series de datos procedentes de diversas fuentes estadísticas de la realidad social, económica o laboral. Analizar datos reales con ayuda de un paquete estadístico.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

El examen de la asignatura, en cualquiera de sus convocatorias, consistirá en una prueba escrita relativa a los contenidos impartidos durante el curso, predominando en ella los aspectos prácticos de la materia.

PROGRAMA:

TEMA 1 INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS FUNDAMENTALES

- 1.1 Concepto de Estadística.
- 1.2 Variables, atributos y escalas.
- 1.3 Etapas del análisis estadístico.

TEMA 2 DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS UNIDIMENSIONALES

- 2.1 Distribución de frecuencias. Frecuencia absoluta y relativa. Frecuencias acumuladas..
- 2.2 Recorrido, intervalos y marcas de clase.
- 2.3 Representaciones gráficas habituales.

TEMA 3 MEDIDAS DE POSICIÓN

- 3.1 Los promedios y sus propiedades.
- 3.2 Medidas de posición centrales: Media aritmética, geométrica y armónica; Mediana; Moda.
- 3.3 Medidas de posición no centrales: cuantiles, deciles y percentiles.

TEMA 4 MEDIDAS DE DISPERSIÓN

- 4.1 Medidas de dispersión absolutas. Recorrido. Desviación media.
- 4.2 Varianza y desviación típica. Tipificación.
- 4.3 Medidas de dispersión relativas. Coeficiente de variación.

TEMA 5 MEDIDAS DE FORMA

- 5.1 Medidas de asimetría.
- 5.2 Medidas de apuntamiento o curtosis.

TEMA 6 MEDIDAS DE CONCENTRACIÓN Y DESIGUALDAD

- 6.1 Curva de concentración de Lorenz.
- 6.2 Índice de concentración de Gini.

TEMA 7 DISTRIBUCIONES BIDIMENSIONALES

- 7.1 Tablas estadísticas de doble entrada y representaciones gráficas.
- 7.2 Distribuciones de frecuencias marginales y condicionadas.
- 7.3 Independencia estadística.
- 7.4 Covarianza y coeficiente de correlación.
- 7.5 Concepto de regresión. Regresión lineal.

TEMA 8 ANALISIS DE ATRIBUTOS

-
- 8.1 Tablas de contingencia 2x2: medidas de asociación.
 - 8.2 Tablas de contingencia kxh: medidas de asociación.
 - 8.3 Correlación de rangos: coeficientes de Spearman y de Kendall.

TEMA 9 SERIES TEMPORALES

- 9.1 Concepto y representación gráfica.
- 9.2 Descomposición de una serie temporal.
- 9.3 Análisis de la tendencia.
- 9.4 Variaciones estacionales.

TEMA 10 TECNICAS DE MUESTREO

- 10.1 Conceptos básicos.
- 10.2 Diseño de una encuesta por muestreo.
- 10.3 Tipos de muestreo.

TEMA 11 TASAS DE VARIACIÓN

- 11.1 Variación absoluta y relativa.
- 11.2 Equivalencia entre tasas de diferentes periodos.
- 11.3 Tasas medias de variación.

BIBLIOGRAFÍA:

- MARTÍN- GUZMÁN, M.P. Y M. PLIEGO, F.J. (1989)
Curso básico de estadística económica.
AC, Madrid.
 - MARTÍN PLIEGO, F.J. (1987)
Curso Práctico de Estadística Económica.
AC, Madrid
 - MARTÍN PLIEGO, F.J. (1994)
Introducción a la Estadística Económica y Empresarial.
AC, Madrid
 - ORTEGA MARTÍNEZ, E. (1990)
Manual de Investigación Comercial.
Pirámide, Madrid.
 - ORTEGA MARTÍNEZ, E. (1992)
La Publicidad en Televisión.
Mundi-Prensa.
 - PEÑA, D. Y ROMO, J. (1997)
Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales.
MacGraw Hill, Madrid
 - VISAUTA VINACUA, B. (1997)
Análisis estadístico con SPSS para Windows.
MacGraw Hill, Madrid
-

Objetivos

Conocer e interpretar las principales técnicas estadísticas para el análisis de datos univariantes y bivariantes. Aplicar estas técnicas a series de datos procedentes de diversas fuentes estadísticas de la realidad social, económica o laboral. Analizar datos reales con ayuda de un paquete estadístico.

Programa de Teoría

Programa Práctico

Evaluación

El examen de la asignatura, en cualquiera de sus convocatorias, consistirá en una prueba escrita relativa a los contenidos impartidos durante el curso, predominando en ella los aspectos prácticos de la materia. En la calificación final se tendrá en cuenta la asistencia a clase y los trabajos realizados a lo largo del curso.
