

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30752 TEORIA DE LA INFORMACION

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

- Definición y marco teórico de la Teoría General de la Información
- Elementos principales de la investigación en comunicación de masas
- Modelos para el estudio de la comunicación colectiva
- Efectos sociales de los medios de comunicación y construcción de la realidad

Objetivos

Programa de la asignatura Teoría de la Información de la profesora Coral Morera Hernández

Los objetivos fundamentales de la asignatura son:

Por un lado ofrecer a los alumnos de la licenciatura una visión general de las implicaciones de los medios de masas en el ejercicio de la profesión y el modo en el que están influyendo sobre los sistemas sociales.

Por otra parte dotar a los alumnos de una mayor capacidad de reflexión y autonomía profesional, como valor añadido a una práctica crítica de la comunicación, en sus aspectos sociales, mediante el dominio terminológico, conceptual y técnico de las teorías clásicas, que se han abordado en el análisis de la comunicación moderna.

Programa de Teoría

Primera parte

INTRODUCCION Y MARCO TEÓRICO

Segunda parte

LOS EFECTOS SOCIALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tercera Parte

EFECTOS A LARGO PLAZO Y CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD

Primera parte

INTRODUCCION Y MARCO TEÓRICO

- 1.Definición y marco teórico de la Teoría General de la Información
- 2.Elementos principales de la investigación en comunicación de masas
- 3.Modelos para el estudio de la comunicación colectiva
 - La Tª matemática de la Comunicación o Tª de la Información de SHANNON y WEAVER. (1948)
 - Esquemas de Wilbur Schramm (1954)
 - El modelo de Westley y McLean (1957)
 - Modelo de El modelo de Maletzke (1963)
 - Modelo comunicativo semiótico-informacional (Eco-Fabbri, 1965)
 - Modelo semiótico-textual (Eco-Fabbri, 1970)

Segunda parte

LOS EFECTOS SOCIALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4. Los años 30: orígenes de la investigación

5. Primera etapa:

-La teoría hipodérmica "bullet theory"

-El modelo de Lasswell y la superación de la aguja hipodérmica

6. Segunda etapa: La Teoría de los efectos limitados o corriente sociológica

-Kappler "Efectos de las comunicaciones de masas"

-El funcionalismo de Merton y los líderes de opinión (1949)

-Teoría funcionalista de las comunicaciones de masas

-Hovland y la Escuela de Yale: la psicología de los efectos

-La hipótesis de los usos y las gratificaciones

7. La teoría crítica: Escuela de Frankfurt

8. La teoría cultural

Tercera Parte

EFFECTOS A LARGO PLAZO Y CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD

9. Espiral de silencio de Nöelle-Newman

10. Agenda Setting y Teoría de la tematización

11. La teoría del cultivo de Gerbner

12. El imperialismo de los medios de comunicación según Schiller

Programa Práctico

Consistirá en el análisis de diferentes materiales, vídeos y textos, así como ejercicios prácticos repartidos a lo largo del curso y que se intercalarán con cada tema.

Las prácticas de clase son materia de examen.

Evaluación

La nota final correspondiente a esta asignatura será la que se obtenga en el examen final y la evaluación que considere el docente con respecto al trabajo del alumno a lo largo del curso.

Bibliografía

Presentación

Profesora responsable ISABEL M^a GARCÍA RODRÍGUEZ.

El proyecto docente es idéntico al de la profesora Coral Morera Hernández, salvo en los apartados METODOLOGÍA y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Programa Básico

- Definición y marco teórico de la Teoría General de la Información
- Elementos principales de la investigación en comunicación de masas
- Modelos para el estudio de la comunicación colectiva
- Efectos sociales de los medios de comunicación y construcción de la realidad

Objetivos

Programa de la asignatura Teoría de la Información de la profesora Coral Morera Hernández

Los objetivos fundamentales de la asignatura son:

Por un lado ofrecer a los alumnos de la licenciatura una visión general de las implicaciones de los medios de masas en el ejercicio de la profesión y el modo en el que están influyendo sobre los sistemas sociales.

Por otra parte dotar a los alumnos de una mayor capacidad de reflexión y autonomía profesional, como valor añadido a una práctica crítica de la comunicación, en sus aspectos sociales, mediante el dominio terminológico, conceptual y técnico de las teorías clásicas, que se han abordado en el análisis de la comunicación moderna.

Programa de Teoría

Primera parte
INTRODUCCION Y MARCO TEÓRICO

Segunda parte
LOS EFECTOS SOCIALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tercera Parte
EFECTOS A LARGO PLAZO Y CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD

Primera parte
INTRODUCCION Y MARCO TEÓRICO

1. Definición y marco teórico de la Teoría General de la Información
2. Elementos principales de la investigación en comunicación de masas
3. Modelos para el estudio de la comunicación colectiva
 - La T^a matemática de la Comunicación o T^a de la Información de SHANNON y WEAVER. (1948)
 - Esquemas de Wilbur Schramm (1954)
 - El modelo de Westley y McLean (1957)
 - Modelo de El modelo de Maletzke (1963)
 - Modelo comunicativo semiótico-informacional (Eco-Fabbri, 1965)
 - Modelo semiótico-textual (Eco-Fabbri, 1970)

Segunda parte
LOS EFECTOS SOCIALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4. Los años 30: orígenes de la investigación
5. Primera etapa:
 - La teoría hipodérmica "bullet theory"
 - El modelo de Lasswell y la superación de la aguja hipodérmica
6. Segunda etapa: La Teoría de los efectos limitados o corriente sociológica
 - Kappler "Efectos de las comunicaciones de masas"

-
- El funcionalismo de Merton y los líderes de opinión (1949)
 - Teoría funcionalista de las comunicaciones de masas
 - Hovland y la Escuela de Yale: la psicología de los efectos
 - La hipótesis de los usos y las gratificaciones
7. La teoría crítica: Escuela de Frankfurt
 8. La teoría cultural

Tercera Parte

EFFECTOS A LARGO PLAZO Y CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD

9. Espiral de silencio de Nöelle-Newman
 10. Teoría de la tematización o Agenda Setting
 11. La teoría del cultivo de Gerbner
 12. El imperialismo de los medios de comunicación según Schiller
-

Programa Práctico

Consistirá en el análisis de diferentes materiales, vídeos y textos, así como ejercicios prácticos repartidos a lo largo del curso y que se intercalarán con cada tema.

Evaluación

EVALUACIÓN TEÓRICA: máximo 7 puntos sobre 10.

El alumno que asista a clase diariamente será evaluado con la pregunta efectuada para cada tema.

Los alumnos cuya asistencia no sea regular (70% de las sesiones), o aquellos que no logren superar la asignatura por medio de las preguntas diarias, realizarán un examen, según la convocatoria fijada.

EVALUACIÓN PRÁCTICA: máximo 3 puntos sobre 10.

Se calificará la exposición del tema.

Para realizar el cómputo es necesario haber superado cada una de las partes, teórica y práctica.

En ningún caso se evaluará a los alumnos que no hayan realizado la exposición.

Bibliografía
