

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30818 METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

OBJETIVOS

CONTENIDO

- ° Técnicas centradas en los agentes sociales: Técnicas de Observación directa. Técnicas basadas en conversaciones.
- ° El análisis de contenido.
- ° Técnicas para la evaluación de las técnicas.
- ° Organización del trabajo de investigación.

Objetivos

§ ESPECIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS

- Ø Lograr que el alumnado adquiriera los conocimientos de la asignatura.
- Ø Lograr que el alumnado reflexione acerca de los contenidos de la asignatura.
- Ø Potenciar el espíritu crítico, creativo y participativo del alumnado.
- Ø Potenciar la capacidad de búsqueda de información y elaboración de estrategias que permitan al alumno unos futuros accesos a tesinas, doctorados, etc.
- Ø Reducir los niveles de expectancia y ansiedad del alumnado ante las probables futuras intervenciones con los métodos y técnicas de investigación mostrados, e Incentivar la cooperación y el trabajo en grupo en base a una posterior integración en el mundo laboral.
- Ø Potenciar la relación de los conocimientos específicos de la asignatura con la práctica profesional de la carrera.

Programa de Teoría

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN Y NOCIONES PRELIMINARES

PARTE I

TÉCNICAS CENTRADAS EN LOS AGENTES SOCIALES

1.TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN DIRECTA

- 1.1 AUTO-OBSERVACIÓN
- 1.2 OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA.
- 1.3 OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.

2.TÉCNICAS BASADAS EN CONVERSACIONES

- 2.1. ENTREVISTAS ABIERTAS.
- 2.2. DISCUSIONES EN GRUPO.

2.3. GRUPOS DE DISCUSIÓN.

2.4. DELPHI.

PARTE II

EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

TIPOS DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

ANÁLISIS DE COMPONENTES (SEMÁNTICA).

PROTOCOLOS DE ANÁLISIS: LIBRO DE CÓDIGOS Y FICHA DE ANÁLISIS.

PARTE III

TÉCNICAS PARA LA EVALUACIÓN DE LAS TÉCNICAS

1. LA VALIDACIÓN.

2. LA FIABILIDAD.

3. LA TEORÍA G.

PARTE IV

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Programa Práctico

Las prácticas se llevarán a cabo en el propio aula, generalmente, aunque se pueden acometer otras fuera del mismo Campus. Dichas prácticas estarán relacionadas con los temas que se irán exponiendo en clase.

Cuando se lleven a cabo, se informará en clase con el adelanto suficiente, como para que el alumno esté al cabo de las mismas. Se indicarán cuáles serán obligatorias, y cuáles voluntarias.

La única práctica obligatoria con fecha marcada antes del inicio del Curso será la que se lleve a cabo durante las vacaciones de Navidad, que versará sobre un spot televisivo que se analizará mediante el Análisis de Contenido.

Dicho spot se elegirá en fechas próximas al mes de diciembre.

Evaluación

§ Periodicidad de la evaluación

Se evaluará de forma continua, puesto que las clases tenderán a ser interactivas, por lo general. Al final de cada tema expuesto o tras varios de ellos, si poseen relación, se efectuará un examen tipo test con carácter liberatorio de materia de cara al examen final. Este apartado podrá llevarse a cabo si se puede ejecutar el examen en una sola clase en la que puedan estar incluidos los alumnos de cada grupo.

Así mismo, se tienen en cuenta los trabajos entregados voluntarios u obligatorios, la asistencia a clase, la participación y las exposiciones en las mismas, si las hubiera.

§ Tipo de evaluación

Exámen con dos partes; la primera con preguntas de tipo test, y la segunda con una ejecución práctica de un supuesto.

La asistencia a clase en actitud positiva, los trabajos del alumno (obligatorio y/o voluntarios), las prácticas, y la participación positiva y constructiva, facilitarán de manera ostensible, el realce de la nota obtenida en el examen.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.

ANDER-EGG, EZEQUIEL. (1995)

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.

ED: LUMEN

GAITÁN, J.A. ; PIÑUEL, J.L (FUNDAMENTAL) (1998) TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL. ED: SÍNTESIS

GAITÁN, J.A. ; PIÑUEL, J.L (1995)

METODOLOGÍA GENERAL. CONOCIMIENTO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

ED: SÍNTESIS

GARCÍA FERRANDO, MANUEL; IBÁÑEZ, JESÚS; ALVIRA, FRANCISCO. (1998)
EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.
ED: ALIANZA UNIVERSIDAD. TEXTOS.
CON CD A MODO DE BASE DE DATOS BIBLIOGRÁFICA.
