

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30838 DISEÑO PUBLICITARIO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Grupo 1

### Presentación

La evolución de las Nuevas Tecnologías ha provocado un cambio radical en el concepto de Diseño Gráfico que, hace décadas, conocían los expertos. El avance y la accesibilidad a los programas más utilizados en las grandes agencias permiten a los usuarios la posibilidad de convertirse en grandes creativos.

### Programa Básico

INTRODUCCIÓN

ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE DISEÑO

DESDE LA ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN A LA INTERACCIÓN

CONCLUSIONES FINALES

### Objetivos

La asignatura planea hacer de los alumnos que cursen esta materia unos grandes profesionales del diseño a través del programa por excelencia del retoque fotográfico. A través del Adobe Photoshop, la profesora mostrará paso a paso, y desde el principio, el trabajo con las imágenes digitales, una labor que será imprescindible en un futuro, cuando los futuros expertos en publicidad tengan que diseñar carteles o editar portadas de revistas y publicaciones.

### Programa de Teoría

Introducción al diseño. Capítulo histórico desde la invención de la escritura hasta la imprenta.

La evolución del diseño (el libro alemán ilustrado y la innovación Francesa).

Grafías populares de la época (S.XIX).

La influencia del arte moderno (el futurismo, el surrealismo...)

El modernismo pictórico (El cartel va a la Guerra).

Los años de guerra, los fascismos.

La escuela de Nueva York y la nueva publicidad.

Visiones del diseño Gráfico en distintos países: Japón, Reino Unido, Países Bajos..

La revolución digital

Revitalización del diseño de revistas

Medios interactivos e Internet.

Otros conceptos básicos del diseño (color, forma...)

### Programa Práctico

1- Trabajar con Photoshop, donde empezaremos a familiarizarnos con las principales herramientas y elaboraremos las primeras prácticas

2- Retoque fotográfico

3- Ajuste de Color

4- Manejo de filtros

5- Trabajando con selecciones

6- Manejo de capas

7- Trabajar con texto

### Evaluación

El apartado práctico, revisado en cada clase, puntuará un 70% de la asignatura frente al teórico que será valorado con un treinta por ciento, aproximadamente.

