

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30865 INFORMACION AUDIOVISUAL

Grupo 1

Presentación

3º Publicidad y RR.PP. Curso 2007-08

INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

Profesora. Pilar San Pablo

Objetivos

1. Profundizar en la comprensión de los conceptos de Información y Comunicación.
2. Comprender qué es, para qué sirve, qué efectos produce la información en nosotros como organismo y en la sociedad como sistema, a través de las imágenes y los sonidos.
3. Conocer los medios de Comunicación Audiovisuales, su evolución y su desarrollo.
4. Conocer cómo se estructura la información dentro de los contenidos audiovisuales en los distintos medios.
5. Investigar las claves por las cuales la imagen y el sonido son vehículos tan utilizados en nuestra era de la comunicación.
6. Ser capaces de analizar, desarrollando un sentido crítico tanto la información, su contenido, el formato utilizado para su transmisión, así como los medios por los cuales se difunde.
7. Comprender la importancia de la información audiovisual en el desarrollo y evolución del individuo, de las comunidades, de la sociedad actual.
8. Desarrollo de una conciencia comprometida con la responsabilidad del informador.

Programa

1. CONCEPTO DE INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.

1. La transmisión de la información.
2. Materia, energía, información y conciencia.
3. Cambio de paradigma en la influencia de la información en la materia. Paradigma newtoniano y paradigma cuántico.
4. El ser humano como receptor-emisor de información. El paradigma holográfico y el campo cuántico.
5. Importancia de las imágenes y los sonidos. Las emociones y los sentimientos como vehículos de la información. Las creencias y los pensamientos como moduladores de la información.
6. La realidad. (PRACTICA 1)

2. ORÍGENES Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.

1. Cine documental.
*Dziga Vertov, Robert Flaherty y John Grierson.
2. Orígenes de la Televisión en España.
3. El documental en la actualidad, función y contenidos.

3. LAS FUENTES DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.

1. Tipos de Fuentes
2. Grados de Fiabilidad de las Fuentes
3. Actores que intervienen en la información de las Fuentes
4. Niveles de Mencher.
5. Autenticidad, genuinidad, objetividad, verdad, veracidad y verosimilitud.
(PRACTICA 2.)

4. LOS GENEROS INFORMATIVOS: LA NOTICIA EN TELEVISIÓN.

1. Características. Estructura. Formato.

-
2. Normas de Mencher para elaborar noticia audiovisual.
 3. Tipos de noticias.
 4. Tratamiento audiovisual de la Noticia:
 - sin imágenes
 - con imágenes
- Informativos diarios. Estudio comparativo. (PRACTICAS 3 y 4).

5. OTROS GENEROS INFORMATIVOS

1. Registro directo y encuesta
 2. La entrevista.
- (PRACTICA 5. EN CLASE.)

6. LOS GENEROS INTERPRETATIVOS EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.

1. La crónica.
2. El reportaje (PRACTICA 6. Realizar reportaje de dos minutos y medio para un programa informativo de televisión).

7. LOS GENEROS DE OPINIÓN EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.

1. La crítica.
 2. El comentario en la Información Audiovisual.
 3. La tertulia en Radio y Televisión.
- (PRACTICA 7)

TRABAJO DE CLASE (Elaborado en grupos de 4-5 alumnos):

ELEGIR ENTRE DOS OPCIONES POSIBLES:

1. La información Audiovisual entre la ficción y el espectáculo.

Desarrollo y puesta en escena (exposición en clase) de un:

- magazine
- info-show
- talk-show
- reality-show
- docu-drama

2. La información audiovisual y las nuevas tecnologías.

Creación de un Blog que esté activo los meses de diciembre 2007 y enero 2008 sobre contenidos que necesariamente complementen lo abordado en clase en la asignatura.

Bibliografía

Esta bibliografía será ampliada en clase en función de cada uno de los temas que se aborden.

GARCÍA JIMÉNEZ, J.: Información Audiovisual. Orígenes-Concepto-Identidad. Editorial Paraninfo. Madrid. 1999.

GARCÍA JIMÉNEZ, J.: Información Audiovisual. Los géneros. Editorial Paraninfo. Madrid. 1999.

Bibliografía Complementaria:

CEBRAN HERREROS, M.: Géneros informativos audiovisuales. Ciencia 3 Distribución. Madrid. 1992.

CEBRAN HERREROS, M.: Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento, programación. Síntesis. Madrid. 1994.

CEBRAN HERREROS, M.: Información Audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Síntesis. Madrid. 1995.

CEBRAN HERREROS, M.: Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación. Síntesis. Madrid. 1998.

DÍAZ, L.: La radio en España (1923-1993). Alianza Editorial. Madrid. 1993.

GARCÍA JIMÉNEZ, J.: Narrativa Audiovisual, Cátedra, Madrid, 1993.

GARCÍA JIMÉNEZ, J.: La imagen narrativa Paraninfo, Madrid. 1994.

GONZÁLEZ REQUENA, J.: El espectáculo informativo o la amenaza de lo real. Akal. Madrid. 1989.

HERAS, R. De las: Navegar por la información. Fundesco. Madrid. 1991.

HILLS, G.: Los informativos de radiotelevisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid. 1981.
MEYER, Ph.: Periodismo de precisión. Bosch. Barcelona. 1993.
SANABRIA, F.: Información Audiovisual. Bosch. Barcelona. 1996.
VILCHES, L.: Manipulación de la información televisiva. Paidós. Barcelona. 1989.
VERTOV, DZ.: El cine ojo. Fundamentos. Madrid. 1974.

Programa Básico

1. ORÍGENES Y DESARROLLO HISTÓRICO DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 2. LA PROGRAMACIÓN Y LAS AUDIENCIAS: LA PROGRAMACIÓN.
 3. LAS AUDIENCIAS DE LOS INFORMATIVOS.
 4. FENOMENOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 5. LAS FUENTES EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 6. HISTORIOGRAFÍA Y NARRATIVIDAD EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 7. LA CREACIÓN INFORMATIVA: LA REUNIÓN DE ESCALETA EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 8. HERMENÉUTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL: LOS CÓDIGOS QUE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN INFORMATIVAS UTILIZAN PARA MEDIAR.
 9. LOS GÉNEROS INFORMATIVOS EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 10. LOS GÉNEROS INTERPRETATIVOS EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 11. LOS GÉNEROS DE OPINIÓN EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 12. LA HIBRIDACIÓN DE LOS HIPERGÉNEROS EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 13. METODOLOGÍA PARA UN ANÁLISIS DE LOS INFORMATIVOS
 14. LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 15. LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
 16. INFORMACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.
 17. LOS EFECTOS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.
-

Objetivos

Programa de Teoría

INFORMACIÓN AUDIOVISUAL
Curso académico 07/08 (3º Curso; 6 créditos)
Profesora: ESTHER MAGANTO

0. AVANCE DE LA ASIGNATURA. PANORAMA AUDIOVISUAL EN ESPAÑA
 1. ORÍGENES DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL
 2. PROGRAMACIÓN Y AUDIENCIAS
 3. PUBLICIDAD INFORMATIVA
 4. GÉNEROS AUDIOVISUALES INFORMATIVOS: LA NOTICIA
-

5. GÉNEROS AUDIOVISUALES INFORMATIVOS: ESPACIOS INFORMATIVOS

6. GÉNEROS AUDIOVISUALES INFORMATIVOS: LA ENTREVISTA

7. GÉNEROS AUDIOVISUALES INTERPRETATIVOS: EL DOCUMENTAL

8. GÉNEROS AUDIOVISUALES INTERPRETATIVOS: EL REPORTAJE Y LA CRÓNICA

8. GÉNEROS AUDIOVISUALES DE OPINIÓN: EL DEBATE,

9. HIPERGÉNEROS: EL MAGAZINE, EL REALITY SHOW, EL TALK SHOW Y EL DOCUDRAMA Y LA FICCIÓN TELEVISIVA

TEMAS TRANSVERSALES (Presentes a lo largo del programa)

- INFORMACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
- LAS FUENTES DE INFORMACIÓN
- ALGUNOS ASPECTOS DE NARRATIVA Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

EVALUACIÓN POR PRÁCTICAS: Tendrá dos apartados.

Primero: 3 Prácticas obligatorias:

- Los profesionales de la comunicación, ¿somos informadores o comunicadores. (Individual)
- Análisis de Informativos. Estructura general y análisis comparativo de 3 noticias presentes en dos espacios informativos de misma franja horaria (Por parejas)
- Entrevista en profundidad (Individual)

Segundo: Trabajo de grupo (4 o 5 personas)

- Creación de un blog temático en torno sobre Comunicación.

Dos semanas de funcionamiento en la red, y presentación oral en clase (herramientas empleadas, organización de la información, título...)

EVALUACIÓN POR EXAMEN ESCRITO:

Prueba teórico-práctica:

- Desarrollo por escrito de uno de los temas abordados en clase (con lecturas complementarias y material visionado)
- Análisis de imágenes visionadas: forma (identificación y razonamiento del género televisivo) y contenido (tema que trata, además de la realización).

PARA SUBIR NOTA: (TANTO PARA EVALUACIÓN POR PRÁCTICAS COMO POR EXÁMEN:

Participación en debates de clase: 5 personas voluntarias (1 moderador, 2 personas a favor de un tema y 2 personas más en contra del tema propuesto).

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

- Artículos periodísticos entregados en clase
- Informe Tendencias 06 (colgado en la web)
- Libro: Blogs. Editorial Esic, 2006. Varios autores.

Programa Práctico

Evaluación

Bibliografía

- GARCÍA JIMÉNEZ, J.: Información Audiovisual. Orígenes-Concepto-Identidad. Editorial Paraninfo. Madrid. 1999.
GARCÍA JIMÉNEZ, J.: Información Audiovisual. Los géneros. Editorial Paraninfo. Madrid. 1999.
-