

Presentación

Conceptos básicos de Economía Internacional. Estudio de las organizaciones territoriales a escala mundial: marco y bases en que se desarrollan sus relaciones políticas, económicas y sociales.

Programa Básico

Aprobado en Sesión Ordinaria del Departamento de Geografía de fecha 27 de junio de 2006

PROGRAMA DE TEORIA

1. Espacios económicos y relaciones internacionales: Objetivos y metodología.
2. Las relaciones internacionales. Terminología geopolítica.
 - 2.1.-Las relaciones internacionales: concepto y clasificación
 - 2.2.-Los actores internacionales
 - 2.3.-Origen y desarrollo histórico de las organizaciones internacionales
 - 2.4.-Clasificación y caracteres de las organizaciones internacionales:
 - 2.4.1. Las organizaciones internacionales gubernamentales: El sistema de las Naciones Unidas.
 - 2.4.2.-Organizaciones internacionales de ámbito regional
 - 2.4.3.-Las Organizaciones Internacionales no Gubernamentales (ONG)
3. Teoría del comercio internacional
 - 3.1.- Las causas de la riqueza de las naciones: mercantilismo vs. librecambismo.
 - 3.2.- Las razones del comercio internacional: ventajas absolutas, comparativas y competitivas.
 - 3.3.- El modelo de factores específicos: distribución de la renta y ganancias del comercio.
 - 3.4.- El modelo de Heckscher-Ohlin: el aumento de la desigualdad internacional.
 - 3.5.- El comercio internacional en situación de competencia imperfecta
4. La política comercial.
 - 4.1.- Las razones del proteccionismo.
 - 4.2.- El efecto de los aranceles.
 - 4.3.- Contingentes, dumping y otras medidas protectoras.
 - 4.4.- La política comercial estratégica.
 - 4.5.- La economía política de la política comercial.
5. La cooperación económica internacional
 - 5.1.- Orígenes de la cooperación económica internacional
 - 5.2.- Organismos especializados de cooperación económica y financiera
 - 5.2.1.- El sistema monetario internacional
 - 5.2.2.- Comercio y Aranceles: El GATT
6. Los movimientos internacionales de factores.
 - 6.1.- Las migraciones de trabajadores: el problema de la capacitación de los recursos humanos.
 - 6.2.- Los movimientos de capitales: la deuda externa.
 - 6.3.- El riesgo crediticio.
 - 6.4.- La inversión extranjera directa: empresas multinacionales y transferencia de tecnología.
7. Desarrollo-subdesarrollo. Dialéctica Norte-Sur
 - 7.1.- Los contrastes estructurales entre el mundo desarrollado y el mundo subdesarrollado. La explicación de las desigualdades.
 - 7.2.- Caracteres de la organización espacial en los países desarrollados.
 - 7.3.- Los caracteres del subdesarrollo
 - 7.4.- Las relaciones Norte-Sur. El Nuevo Orden Económico Internacional (NOEI)

8. La integración económica.

8.1.- Concepto y tipos de integración económica.

8.2.- Crecimiento y convergencia en el área integrada.

8.3.- Creación y desviación de comercio.

8.4.- La globalización económica.

8.5.- Distintos procesos de integración regional no europeos

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

En base a los textos proporcionados por los profesores, se realizarán ejercicios de comprensión de sus contenidos, de selección de términos y de elaboración de glosarios.

Objetivos

Se pueden distinguir entre objetivos estrictamente informativos y objetivos de carácter formativo. Como objetivos informativos figura esencialmente la adquisición de una base conceptual que permita al futuro traductor e intérprete la comprensión de textos de carácter económico y social, así como llegar a un conocimiento de las principales cuestiones demográficas, sociales y económicas que afectan a la sociedad actual y que interactúan en las relaciones internacionales. Los objetivos formativos pretenden también el desarrollo y adquisición de una conciencia crítica en relación a los temas que se imparten.

Programa de Teoría

1.-Espacios económicos y relaciones internacionales: Objetivos y metodología.

2. Las relaciones internacionales. Terminología geopolítica.

2.1.-Las relaciones internacionales: concepto y clasificación

2.2.-Los actores internacionales

2.3.-Origen y desarrollo histórico de las organizaciones internacionales

2.4.-Clasificación y caracteres de las organizaciones internacionales:

2.4.1. Las organizaciones internacionales gubernamentales: El sistema de las Naciones Unidas.

2.4.2.-Organizaciones internacionales de ámbito regional

2.4.3.-Las Organizaciones Internacionales no Gubernamentales (ONG)

3. Teoría del comercio internacional.

3.1.-Las causas de la riqueza de las naciones: mercantilismo vs. librecambismo.

3.2.-Las razones del comercio internacional: ventajas absolutas y comparativas.

3.3.-El modelo de factores específicos: distribución de la renta y ganancias del comercio.

3.4.-El modelo de Heckscher-Ohlin: el aumento de la desigualdad internacional.

3.5.-Otras teorías sobre el comercio internacional.

4. La política comercial.

4.1.-Las razones del proteccionismo.

4.2.-El efecto de los aranceles.

4.3.-Contingentes, dumping y otras medidas protectoras.

4.4.-La política comercial estratégica.

4.5.-La economía política de la política comercial.

5. La cooperación económica internacional.

5.1.-Orígenes de la cooperación económica internacional

5.2.-Organismos especializados de cooperación económica y financiera

5.2.1.-El sistema monetario internacional

5.2.2.-Comercio y Aranceles: El GATT

6. Los movimientos internacionales de factores.

6.1.-Las migraciones de trabajadores: el problema de la capacitación de los recursos humanos.

6.2.-Los movimientos de capitales: préstamos e inversiones en cartera.

6.3.-La inversión extranjera directa: empresas multinacionales y transferencia de tecnología.

6.4.-La deuda externa.

7.-Desarrollo-subdesarrollo. Dialéctica Norte-Sur.

7.1.-Los contrastes estructurales entre el mundo desarrollado y el mundo subdesarrollado. La explicación de las desigualdades.

7.2.-Caracteres de la organización espacial en los países desarrollados.

7.3.-Los caracteres del subdesarrollo

7.4.-Las relaciones Norte-Sur. El Nuevo Orden Económico Internacional (NOEI)

7.5.-Población y desarrollo. Los grandes problemas sociodemográficos del mundo actual. Terminología demográfica.

8. La integración económica.

8.1.-Concepto y tipos de integración económica.

8.2.-Crecimiento y convergencia en el área integrada.

8.3.-Creación y desviación de comercio.

8.4.-La globalización económica.

8.5.-Distintos procesos de integración regional no europeos

Programa Práctico

En base a los textos proporcionados por los profesores, se realizarán ejercicios de comprensión de sus contenidos, de selección de términos y de elaboración de glosarios.

Evaluación

El sistema de evaluación consistirá en un ejercicio teórico-práctico, en el que se valorará el conocimiento de la materia impartida y el conocimiento de la terminología explicada en clase. En la primera parte del examen se propondrán una serie de términos conceptuales, que deberán identificarse, definirse y explicar sus características, de acuerdo con la metodología seguida en clase. La parte teórica consistirá en dos temas extraídos del temario.

Bibliografía

CALDUCH CERVERA, R. (1991): Relaciones internacionales. Madrid: Ciencias sociales, 412 pp.

DÍEZ DE VELASCO, Manuel (1995): Las organizaciones internacionales. Madrid: Tecnos, 705 pp.

KRUGMAN, P.R. y OBSTFELD, M. (1999): Economía Internacional. Teoría y política. 4ª ed. Madrid: McGraw-Hill.

LINDERT, P.H. (1994): Economía Internacional. Barcelona: Ariel (Ariel Economía).

MENDEZ, R. y MOLINERO, F. (1991): Espacios y Sociedades. Introducción a la Geografía Regional del Mundo. Barcelona: Ariel.

ZORGBIBE, Charles (1997): Historia de las relaciones internacionales, 2. Del sistema de Yalta a nuestros días. Madrid: Alianza editorial, 779 pp.
