

Plan 312 Ing.Tec.Telecomunicacion.Telematica

Asignatura 44648 INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LAS TELECOMUNICACIONES

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

PROGRAMA

1. La economía: una introducción a su análisis.
2. La oferta, la demanda y el mercado.
3. La decisión del consumidor.
4. La organización y producción de las empresas.
5. El mercado perfectamente competitivo.
6. El monopolio.
7. Los mercados de factores productivos.
8. El papel del sector público en la economía.
9. La medición de la renta nacional y del coste de la vida.
10. El dinero y los bancos.
11. La evolución de la producción: el crecimiento y el ciclo económico.
12. Las economías abiertas.

BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, J.M.; Aznar, J. (2004): Introducción a la economía. Teoría y práctica (4ª Edición). McGraw-Hill. Madrid.
- Mankiw, G.N. (2004): Principios de Economía (3ª Edición). McGraw-Hill. Madrid.
- Parkin, M. (2004): Economía (6ª Edición). Pearson Educación. México.

OBJETIVO

Una vez finalizado el curso el alumno estará en disposición de: utilizar adecuadamente los principales conceptos, variables y teorías que permiten comprender el funcionamiento de los diferentes mercados y de la economía en su conjunto; detectar la presencia de los principales problemas que pueden condicionar al sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones; analizar los diferentes instrumentos que tienen a su disposición las autoridades públicas para la corrección de los desequilibrios anteriores.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos adquiridos por los alumnos se realizará de la siguiente forma:

En junio se obtendrá la calificación final de la asignatura a partir de la suma de dos actividades:

La primera actividad será una prueba escrita obligatoria con una puntuación de hasta 8 puntos de la calificación final.

Este examen se considera superado con una nota igual o superior del 50% de la nota máxima.

La segunda actividad, que alcanzará hasta 2 puntos de la calificación final, recogerá la correcta resolución de los ejercicios propuestos y la participación en las actividades de clase.

En septiembre se obtendrá la calificación de la asignatura a partir de una prueba escrita obligatoria.

Las pruebas escritas constarán de dos partes:

Un test que representa la mitad de la nota del examen.

Una serie de cuestiones teóricas y prácticas que suponen la mitad de la nota del examen.

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Sitio web de la asignatura <http://www.tel.uva.es/~eatlc>

Objetivos

Ver programa básico (arriba)

Programa de Teoría

Ver programa básico (arriba)

Programa Práctico

Evaluación

Ver programa básico (arriba)

Bibliografía

Blanco, J.M.; Aznar, J. (2004): Introducción a la economía. Teoría y práctica (4ª Edición). McGraw-Hill. Madrid.
Mankiw, G.N. (2004): Principios de Economía (3ª Edición). McGraw-Hill. Madrid.
Parkin, M. (2004): Economía (6ª Edición). Pearson Educación. México.
