

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44674 FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS

Grupo 1

### Presentación

Introducción teórica y práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.

### Programa Básico

- 1.El concepto de relaciones públicas.
- 2.Relaciones Públicas y responsabilidad social.
- 3.Teoría de los Públicos. Opinión Pública. Teoría de los Medios de Comunicación.
- 4.El profesionalismo en las Relaciones Públicas.
5. Planificación y gestión de las Relaciones Públicas.
- 6.La comunicación interna.
- 7.La imagen corporativa.
- 8.Programas de Relaciones Públicas.
- 9.Técnicas de dirección y gestión de Relaciones Públicas. 10.Los límites legales de las Relaciones Públicas.

### Objetivos

Conseguir que el alumno comprenda la relaciones públicas como una forma de comunicación integrada en las Ciencias de la Información y de la Comunicación.

Considerar las relaciones públicas como una herramienta transmisora de información y útil para la sociedad.

Capacitar al alumno para comprender la estructura y funcionamiento de las relaciones públicas y desarrollar un buen sistema de estrategia en este área.

### Programa de Teoría

1. El concepto de relaciones públicas.
  - 1.1.1 Definiciones de Relaciones Públicas
  - 1.1.2 Funciones de las Relaciones Públicas
  - 1.1.3 Actividades de la Consultoría de Comunicación
- 1.2 Ubicación científica y metodológica de las relaciones públicas.
- 1.3 Relación de la disciplina con otras ciencias
  - 1.3.1 Comparativa entre características publicidad y R.P.
- 1.4 Orígenes y Desarrollo de las Relaciones públicas
  - 1.4.1 Evolución de las R.P. en España
2. Relaciones Públicas y responsabilidad social.
  - 2.1 Obligaciones de las organizaciones
  - 2.2 Responsabilidad Social Corporativa
    - 2.2.1 Los principios de la Responsabilidad Social Corporativa
    - 2.2.2 Áreas de acción de las organizaciones en CSR
  - 2.3 Fases de la gestión responsable
  - 2.4 Figuras de la Responsabilidad Social Corporativa
  - 2.5 Responsabilidad Social, Ética y Relaciones Públicas
    - 2.5.1 Áreas de R.P. susceptibles a dilemas éticos
    - 2.5.2 Faltas éticas inadmisibles en R.P.
    - 2.5.3. Virtudes cardinales de las R.P.
3. Teoría de los Públicos. Opinión Pública.
  - 3.1.1 Públicos internos y públicos externos
  - 3.1.2 Cuadro: Gama de públicos potenciales de una organización
  - 3.2 Opinión Pública
    - 3.2.1 Descripciones de opinión pública

---

### 3.2.2 Elementos de comunicación persuasiva útiles a OP

### 3.2.3 Leyes de Handley Cantril

### 3.3 Los líderes de Opinión

#### 3.3.1 Líderes Formales

#### 3.3.2 Líderes informales

## 4. El profesionalismo en las Relaciones Públicas

### 4.1. El Departamento de Relaciones Públicas

#### 4.1.1 Composición del departamento de R.P.

### 4.2 Competencias del departamento de Relaciones Públicas

### 4.3 Directrices de la Estrategia de R.P.

### 4.4 Auditoria de Comunicación

#### 4.4.1 Puntos del Informe Final de la Auditoria

### 4.5 Funciones de las Relaciones Públicas Financieras

## 5. Planificación y gestión de las Relaciones Públicas

### 5.1 Gestión e informatización

### 5.2 Modelos de Relaciones Públicas según J. Grunig

#### 5.2.1 Modelo de las agencias de prensa y/o publicidad

#### 5.2.2 Modelo de Información de administraciones públicas

#### 5.2.3 Modelo asimétrico

#### 5.2.4 Modelo Simétrico

### 5.3 Relaciones públicas de empresa y de asesoría

#### 5.3.1 Ventajas y desventajas del departamento propio de R.P.

#### 5.3.2 Ventajas y desventajas del uso de asesorías

### 5.4 Excelencia y calidad en el ejercicio de las R.P.

## 6. La comunicación interna. Relaciones con los empleados y los miembros de las asociaciones.

## 7. La imagen corporativa.

8. Programas de Relaciones Públicas: Las relaciones con los medios de comunicación social. Agenda Setting. Las relaciones con la comunidad. Asuntos públicos y relaciones gubernamentales. Las relaciones con los grupos activos: consumidores ecologistas, minorías. Las relaciones con el sistema educativo y la educación económica. Las relaciones públicas financieras. La relación con los medios de comunicación.

9. Técnicas de dirección y gestión de Relaciones Públicas. Redacción de Relaciones Públicas. Notas de prensa. Radio. Vídeo y Televisión. Hablar. Folletos, manuales y correo directo. Boletines informativos, periódicos y revistas. Ilustraciones y fotos. Diapositivas y presentaciones multimedia. Películas. Publicidad. Exposiciones y actos especiales. Patrocinio y mecenazgo. Memorias anuales. Lobbying. Promoción, fund-raising y comunicación pública.

## 10. Los límites legales de las Relaciones Públicas.

### 10.1 Código de Ética de la Asociación Internacional de Relaciones Públicas -IPRA- (Código de Venecia)

### 10.2 Código Europeo de Deontología Profesional de las Relaciones Públicas -CERP- (Código de Lisboa)

### 10.3 Dilemas Éticos en el ejercicio de las R.P.

---

## Programa Práctico

### 1. ELABORACIÓN DE NOTAS DE PRENSA.

### 2. EVALUAR LA AGENDA SETTING DE UN MEDIO, MEDIANTE EL ANÁLISIS DE RECORTES DE PRENSA Y LA ELABORACIÓN DE DOSIERES.

### 3. ORGANIZAR UNA RUEDA DE PRENSA O EVENTO QUE PRESENTE UN PRODUCTO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

### 4. ELABORACIÓN Y PRONUNCIACIÓN DE UN DISCURSO DE COMUNICACIÓN INTERNA.

### 5. CREAR LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNA EMPRESA Y ORQUESTAR UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN.

NOTA: CADA UNA DE LAS PRÁCTICAS TENDRÁ LA VALORACIÓN DE UN PUNTO Y UNA FECHA FIJA DE PRESENTACIÓN.

---

## Evaluación

Asistencia a clase.

Evaluación teórica. 50% de la nota total. Se realizará una prueba escrita al final de curso.

Evaluación práctica: 50% de la nota total. El alumno ha de realizar todas las prácticas propuestas, sean trabajos individuales o de grupo. No se recogerán trabajos fuera de la fecha fijada.

Para aprobar la asignatura se deberá superar cada parte de manera independiente. Por lo tanto no se realizará media entre la teoría y la práctica si ambas no están superadas.

A los alumnos que no superen una de las dos partes se les guardará la nota de la parte aprobada hasta la

---

## Bibliografía

- ADECEC. El libro práctico de la Comunicación y las Relaciones Públicas. Folio, 1997.
- ARCEO VACAS, J. L. Fundamentos para la Teoría y la Práctica de las Relaciones Públicas. PPU, 1998.
- ARCEO VACAS, J.L. Tratado de Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid, 1999.
- BLACK, S. Las Relaciones públicas, un factor clave de gestión. Hispano Europea, 1994.
- BLACK, S. ABC de las Relaciones Públicas. Gestión, 2001.
- CANILLI, C. Curso de Relaciones Públicas. De Vecchi, 1993.
- CUTLIP, S. M. y CENTER, A.H. Relaciones Públicas eficaces. Gestión, 2000.
- GRUNIG, J.E. y HUNT, T. Dirección de Relaciones Públicas. Gestión, 2000.
- TURNER, S. Guía de Relaciones Públicas. Deusto.
- WILCOX, D.L. Relaciones Públicas estratégicas y tácticas. Addison Wesley, 2001.
- SOLANO FLETA, L. Tratado de Relaciones Públicas. Gestión, 2000.
- SOLANO FLETA, L. Fundamentos de las Relaciones Públicas, Síntesis, 1991.
-