

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44689 HISTORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL EN ESPAÑA

Grupo 1

Presentación

Ofrecer una visión panorámica de las grandes etapas de evolución de los medios de comunicación social en España; de los modelos comunicacionales dentro de los cuales se insertan; de la conformación de las grandes corrientes de opinión, del papel de los periodistas en dicho proceso, y de las consecuencias históricas de la dialéctica de la opinión pública en la toma de decisiones sociales.

Programa Básico

I- Introducción

II- Las bases del Periodismo moderno.

III- Los orígenes de la prensa de masas

IV- Información, Propaganda y Publicidad

Objetivos

- Conocimiento evolutivo de los medios y sus funciones.
- Tomar conciencia de la lucha por la conquista de la "libertad de prensa", pero también de sus limitaciones frente al derecho fundamental, de la Constitución española (art. 20.d), a una "información veraz".
- Diferenciar claramente entre información, propaganda y publicidad
- Descubrir los principales mecanismos propagandísticos y publicitarios utilizados en cada período.
- Toma de conciencia de la responsabilidad social del periodista.

Programa de Teoría

I- Introducción

1. El papel de los medios en las sociedades contemporáneas.
2. Los grandes modelos de comunicación.
3. Los orígenes del Periodismo
4. Los medios de comunicación tradicionales.

II- Las bases del Periodismo moderno.

5. Prensa ilustrada y cambios mentales
6. La opinión pública en los orígenes de la contemporaneidad.
7. El nacimiento del periodismo moderno.

III- Los orígenes de la prensa de masas

8. La cristalización de la prensa de masas. Mercado y sensacionalismo
9. Choques imperialistas. El amarillismo.
10. Aliadófilos y germanófilos ante la Gran Guerra.

IV- Información, Propaganda y Publicidad

11. El choque de opiniones durante la II República
12. La batalla propagandística durante la Guerra Civil. La guerra de las ondas
13. El modelo totalitario en la Península Ibérica: Salazarismo y franquismo.

14. La Transición a la democracia en España: El "parlamento de papel".
15. Los medios de comunicación en la España actual. Grandes grupos de comunicación.
16. Medios de comunicación y globalización.
17. El modelo de comunicación mercantilizado. La Publicidad
18. De la responsabilidad social del Periodista.

Programa Práctico

De los temas que se refieran a la descripción de medios de comunicación social se presentará un medio tipo para su análisis en clases. Así Gaceta Nueva, Diario Pinciano, Noticias de Castilla la Vieja, EL Comercio, El Español, Las Novedades, etcétera hasta los principales medios de comunicación actuales..

Estos, además, se hará un selección (Prensa escrita, radio y Televisión) para su visita en situ, como práctica complementaria.

Evaluación

A) Parte Práctica: Al alumno de se evaluará en función de su participación en clase, especialmente en la parte práctica. Así como por trabajos (individuales y/o en grupo), previamente acordados con el profesor. También por aquellas actividades complementarias (Conferencias, seminarios, vistas, etc.) que sirvan para complementar su formación.

B) El Profesor desarrollará en clase en Programa propuesto.

En cuanto a la prueba final (que podrá ser oral o escrita) constará de dos partes: 1-Tema general y transversal, para ver la capacidad de planteamiento y relación del alumno y 2- Cuestión más concreta para poder comprobar su grado de información en relación con alguna cuestión concreta del Programa.

La puntuación final se obtendrá de sumar la parte práctica con la teórica (programa. La parte práctica computará por un tercio del total, mientras que la teórica valdrá los dos tercios restantes.

En todo caso, se tendrá también en cuenta, junto a los resultados numéricos obtenidos en ambas partes, el grado de participación, interés e implicación del alumno a lo largo del curso en todas las tareas formativas encomendadas.

Bibliografía

Obras de carácter general:

- AGUILERA, César y otros: Historia de la Comunicación y de la Prensa. Universal y de España, Madrid, edic. Atlas, 1988
- ALBERT, Pierre: Historia de la prensa, Madrid, RIALP, 1990.
- ALMUIÑA FERNÁNDEZ, Celso: La Prensa Vallisoletana durante el siglo XIX, Valladolid, Institución Cultural Simancas, 1977
- ALVAREZ, Jesús Timoteo: Del viejo orden informativo, Madrid, Actas, 1991.
- Ibídem: Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo, Barcelona, Ariel, 1987.
- Ibídem (coord.: Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990), Barcelona, Ariel, 1989.
- Ibídem y MARTÍNEZ RIAZA, A.: Historia de la prensa hispanoamericana, Madrid, Mafre, 1992.
- AUBERT, P. y DESVOIS, J.M. (eds.): Presse et pouvoir en Espagne, 1867-1975, Maison des Pays Ibériques, Bordeaux y Casa de Velázquez, Madrid, 1996.
- BARBIERI, Carlo: Il giornalismo delle origini ai giorni nostri, Roma, 1982.
- BARRÈRE, Bernard y otros: Metodología de la historia de la prensa española, Madrid, Siglo XXI, 1982.
- BARRERA, Carlos (editor): El Periodismo español en su historia. Barcelona, Ariel, 2000
- BÉLLANGER, C., GODECHOT, J., GUIRAL, P. y TERROU, F. (eds.): Histoire Général de la presse française, París, P.U.F., 1969, 1970, 1975 y 1976
- BENITO, Angel: Fundamentos de Teoría General de la Información, Madrid, Pirámide, 1982
- Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Madrid, Edic. Paulinas, 1991.
- BORDERÍA ORTIZ, E. y otros: Historia de la Comunicación Social. Voces, registros y conciencias, Madrid, Edit. Síntesis, 1996
- BURBAGE, Robert: La Presse aux Etats Unis. Quotidiens et groupes de presse, París, Documentation Française, 1981
- BRYANT, Jennings y ZILLMANN, Dolf (Compiladores): Los efectos de los medios de comunicación. Investigación y teorías. Barcelona, Paidós, 1996
- BURBAGE, R., CAZEMAJOU, J. y KASPI, A.: Presse, radio télévision aux Etats Unis, París, Colin, 1970
- BOYCE, GERGE, CURRAN, J. and WINGATE, P. (eds): Newspaper History: from the 17th Century to the Present Day, Londres, Constable, 1979
- BRIGGS, A.: The Story of Broadcasting in the United Kingdom, Oxford, University Press, 1972.
- CASTELLS, Manuel: La era de la información, Madrid, Alianza Editorial, 1998.
- CASTRONUOVO, Valerio: La Stampa italiana, Roma, Laterza, 1976, 1979, 1980.
- CENDÁN PAZOS, F.: Historia del derecho español de prensa e imprenta 1502-1966, Madrid, Editora Nacional, 1974

DESVOIS, J. M.: La prensa en España (1900-1931), Madrid, Siglo XXI, 1977

DÍAZ, Lorenzo: La radio en España, 1923-1995, Madrid, Alianza Editorial, 1995

ELLUL, Jacques: Historia de la Propaganda, Caracas, 1996

EMERY, Edwin y EMERY, Michael: El periodismo en los Estados Unidos, Mexico, Trillas, 1966

ESPINA, Antonio: El cuarto poder. Cien años de periodismo español, Madrid, Aguilar, 1960.

Estadísticas de Prensa Periódica de España, Madrid, Instituto Geográfico y Estadístico. Años: 1913, 1920 y 1927.

FERNANDEZ COLLADO, Carlos: La Comunicación Humana en el mundo contemporáneo. Mejico, McGraw-Hill, 2000.

FISCHER, Heinz Dietrich: Handbuch der politischen Presse in Deutschland, 1480-1980, Düsseldorf, 1981

FRANQUET, R. y MARTÍ, J. M.: La radio: de la telegrafía sin hilos a los satélites. (Cronología, 1780-1980), Barcelona, Mitre, 1985.

FUENTES, J.F y FERNANDEZ SEBASTIAN, J.: Historia del periodismo español. Prensa, política y opinión pública en la España Contemporánea, Madrid, Editorial Síntesis, 1997.

GAETA, Giuliano: Storia del Giornalismo, Milano, Vallardi, 1966.

GARCÍA RUESCAS, F.: Historia de la Publicidad en España, Madrid, Editora nacional, 1971.

GARITOANANDINDIA, Carmelo: La Radio en España, 1923-1939, (De altavoz musical a arma de propaganda), Bilbao, Universidad, 1988.

GIOVANNINI, Giovanni (ed.) Storia dei mass media. Dalla selce al silicio, Turín, 1986.

GOMEZ APARICIO, P.: Historia del Periodismo Español, Madrid, Editora Nacional, 1967, 1971, 1974 y 1981.

GOMEZ MOMPART, J.L.(coord.): Metodologías para la Historia de la Comunicación Social, I Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, 1996.

GÓMEZ REINO Y CARNOTA, E.: Aproximación histórica al Derecho de la Imprenta y de la Prensa en España (1480-1966), Madrid, Inst. Estudios Administrativos, 1977.

GONZÁLEZ RUIZ, Nicolás.: Enciclopedia del periodismo, Barcelona Ed. Noguer, 1966.

JACQUARD, Roland: La desinformación: una manipulación del poder, Madrid, 1988

LASSWELL, Harold: Propaganda and Communication in World History, Honolulu, 1980.

López Martínez, Mario (dir): Enciclopedia de Paz y Conflicto. Granada, Eirene, 2004.

LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, A.: Catálogo de periodistas españoles del siglo XX, Madrid, Gráficas Chapado-Fundación Univ. Empresa, 1981.

MARTIN VIVALDI, G.: Géneros Periodísticos. Madrid, Paraninfo, 1998.

MCLAURIN, Ron (edit): Military propaganda. Psychological Warfare and operations, N. York, 1982.

McQUAIL, Denis: Introducción a la teoría de la Comunicación de masas. Barcelona, Paidós, 1991 (2ª edic.).

NÚÑEZ DE PRADO, S. y otros: Comunicación social y poder, Madrid, Edit. Universitas, 1993.

OSSORIO BERNARD, A.: Ensayo de un Catálogo de periodistas españoles del siglo XIX, Madrid, J. Palacios, 1903-1904.

PIZARROSO QUINTERO, A. (coord.): Historia de la Prensa, Madrid, Edit. Centro de Estudios Ramón Areces, 1994

Ibidem: De la Gazeta Nueva a canal Plus. Breve historia de los Medios de Comunicación en España, Madrid, Edit. Complutense, 1992.

Ibidem: Historia de la Propaganda, Madrid, Eudema, 1993.

PRICE, Vincent: La opinión pública. Esfera pública y comunicación. Barcelona, Paidós, 1994.

QUALTER, Terence: Opinion control in the Democracie, N. York, 1985

RODRÍGUEZ GERRAS, M. J.: Propaganda política y Opinión Pública en los panegíricos del Bajo Imperio, Salamanca, 1991

RUMEU DE ARMAS, A.: Historia de la censura literaria-gubernativa en España, Madrid, Editora Nacional, 1940

SADOUL, G.: Historia del cine mundial, Madrid, Siglo XXI, 1972.

SCHULTE, H.: The spanish press (1470-1966). Print, Power and Politic, Chicago Illinois University Press, 1968

SÁNCHEZ ARANDA, J. J. y BARRERA, C.: Historia del periodismo español: desde sus orígenes hasta 1975, Pamplona, Eunsa, 1992

SÁNCHEZ GUZMÁN, J. R.: Breve historia de la publicidad, Madrid, Ciencia-3, 1989

SANTOS GAYOSO, E.: Historia de la prensa gallega, 1800-1986, La Coruña, Edic. do Castro, 1990

SEOANE, Mª y SÁIZ, Mª D.: Historia del Periodismo en España, Madrid, Alianza Universidad, 1983-1996

SMITH, Antony: The Newspaper. An International History, Londres, 1979

SMITH, Paul: On Political War, Washington, 1989

STEPHENS, Mitchell: A History of news. From the Drum to the Satellite, N. York, Peguin Books, 1988

STUMINGER, Alfred: Tres mil años de Propaganda Política, Madrid, 1965

TAÍN-IGLESIAS, José: Panorama del Periodismo Hispanoamericano, Barcelona, Salvat, 1972

TENGARRINHA, J.: História da Imprensa Periódica Portuguesa, Lisboa, Caminho, 1989

THOMSON, Oliver: Mass Persuasion in History, Edimburgo, 1977

TORRENTE, J. y TESIS, R.: Història de la Premsa Catalana, Barcelona, Bruguera, 1966

TUNSTALL, Jeremy and PALMER, Michel: Media Moguls, Londres, 1992.

VALLS, J.F.: Prensa y burguesía en el XIX español, Anthropos, Barcelona, 1988.

WARD, Ken: Mass Communications and the Modern World, Londres, 1989

WELCH, David (edit): Nazi propaganda: the Power and the limitatins, Londres, 1983

WILLIAMS, Raymond (ed.): Historia de la comunicación. Del lenguaje a la escritura, Barcelona, Bosch Comunicación, 1992.

WOLTON, Dominique: Sobre la comunicación. Una reflexión sobre sus luces y sombras. Madrid, Acento Editorial, 1999.

