

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44691 TECNICAS DE EXPRESION ORAL

Grupo 1

Presentación

Esta asignatura pretende desarrollar y perfeccionar la expresión oral.

Programa Básico

- I.- Los medios de comunicación orales y el uso de la lengua
- II.- Dificultades y condiciones necesarias para la comunicación oral
- III.- Cómo preparar los discursos
- IV.- la ejecución oral de un escrito: la oralidad intencionada
- V.- El lenguaje
- VI.- La locución
- VII.- El gesto y la palabra
- VIII.- El léxico
- IX.- Textos informativos orales

Objetivos

Ayudar a los alumnos a comprender la importancia de la comunicación oral y ofrecerle algunas pautas seguras para poder hablar en público con eficacia.

Programa de Teoría

- 1. La comunicación oral: Los medios de comunicación orales y el uso de la lengua.
- 2. La lengua de los medios de comunicación orales: la ejecución oral de un escrito (la oralidad intencionada)
- 3. Características generales de un buen discurso
- 3. Preparación del discurso.
 - 3.1. La invención: recopilación de contenidos y elementos auxiliares
 - 3.2 La disposición: organización básica del discurso
 - 3.3. La elocución: Estrategias verbales de persuasión
 - 3.4. La memoria: elaboración de un guión o manuscrito adecuados
 - 3.5. La acción: la pronunciación estándar (en defensa de la ortología)
- 4. Géneros orales informativos

Programa Práctico

Las prácticas consistirán en la exposición y análisis de textos orales.

Evaluación

- a) Tipo de pruebas: examen oral (en clase). Existe la posibilidad de realizar un trabajo adicional aprobado y supervisado por la profesora.
- b) Valoración:

Se proporcionará una plantilla con todos los aspectos de la exposición oral que serán tenidos en cuenta.

Bibliografía

- ALCOBA RUEDA, S. (coord.): "La expresión oral", Barcelona, Ariel, 2000.
- D'AMBRA, M.: "Las nuevas técnicas de comunicación. Saber comunicar hoy", Barcelona, De Vecchi, 1993.
- DAVIS, F.: "La comunicación no verbal", Madrid, Alianza, 1998.
- MENA GONZÁLEZ, A. de: "Educación de la voz. Principios fundamentales de ortofonía", Málaga, Aljibe, 1996.
- PUCHOL, L.: "Hablar en público: nuevas técnicas y recursos para influir a una audiencia en cualquier circunstancia", Madrid, Díaz de Santos, 1997.
- ROMERO GUALDA, M^o V. (coord.): "Lengua española y medios de comunicación", Madrid, Ariel, 2002.
- ROMERO GUALDA, M^a V.: "Para ver y hablar bien", Pamplona, Eunsa, 1998.
-