

Plan 317 Dip. en Relaciones Laborales

Asignatura 19425 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Grupo 1

Presentación

Conceptos de Economía. Actividad económica y actividad social. El mercado. La Contabilidad Nacional, Renta Nacional y su distribución. El dinero. Sistema financiero. Política monetaria y fiscal. El salario. El mercado de trabajo. La inflación. El sector exterior. El sector público y el sistema financiero.

Programa Básico

Escuela de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria
 Relaciones Laborales
 Departamento: Economía Aplicada
 Profesor: Antonio de Miguel Hernando
 Curso académico: 2.007-2.008

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA

Descriptor:

Conceptos de Economía. Actividad económica y actividad social. El mercado. La Contabilidad Nacional, Renta Nacional y su distribución. El dinero. Sistema financiero. Política monetaria y fiscal. El salario. El mercado de trabajo. La inflación. El sector exterior. El sector público y el sistema financiero.

Objetivos:

1. Identificar los mecanismos y valores básicos del sistema de economía de mercado, analizando las semejanzas y diferencias con los de otros sistemas y formarse un juicio personal y razonado al respecto.
2. Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales: las desigualdades económicas entre los pueblos, el crecimiento demográfico desequilibrado, la sobre explotación de los recursos y la degradación del medio ambiente.
3. Establecer relaciones de interdependencia entre hechos económicos significativos y el contexto social, político y cultural en que ocurren, aplicándolas a sus problemas y situaciones cotidianas.
4. Conocer y comprender los rasgos más característicos de la situación y perspectivas de la economía española, analizando las ventajas e inconvenientes de su integración en el contexto económico internacional.
5. Elaborar juicios y criterios personales sobre problemas económicos de actualidad, y comunicar sus opiniones a otros argumentando con precisión y rigor y aceptando la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de entendimiento y enriquecimiento personal.
6. Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de información sobre problemas económicos de actualidad, analizando las medidas correctoras de política económica que se proponen.
7. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del proceso de globalización actual sobre el crecimiento económico, el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.

Programa:

Bloque1: Conceptos básicos

Tema1: Conceptos básicos: escasez, factores productivos, coste de oportunidad, frontera de posibilidades de producción, especialización e intercambio, agentes económicos, mercado, flujo circular de la renta.

Bloque2: Microeconomía

Tema 1: Oferta, demanda y mercado

1. El funcionamiento de los mercados
2. La demanda
3. La oferta
4. La oferta y la demanda: el equilibrio del mercado
5. El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos
6. La oferta, la demanda y la política microeconómica: los controles de precios

Tema 2: La elasticidad y sus aplicaciones.

1. La elasticidad de la demanda
2. La elasticidad precio de la demanda y el ingreso total
3. Otras elasticidades de demanda: la elasticidad cruzada y la elasticidad renta
4. La elasticidad de la oferta.

Tema 3: El comportamiento del consumidor

1. La elección y la utilidad
2. La igualdad de las utilidades marginales de cada euro gastada en cada bien
3. La elección del consumidor: un enfoque alternativo
4. La paradoja del valor y el excedente del consumidor

Tema 4: La empresa y la producción.

1. La empresa y la figura del empresario
2. La función de producción: el corto y el largo plazo
3. Los costes de producción: el corto y el largo plazo
4. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios

Tema 5: Tipos de mercado:

Competencia perfecta.

1. La competencia perfecta
2. La maximización de beneficios y la decisión de producir de la empresa competitiva
3. La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva
4. La curva de oferta de un mercado competitivo
5. Los mercados competitivos y la eficiencia económica

Monopolio

1. La competencia imperfecta
2. Concepto y caracteres generales del monopolio
3. El monopolio y la maximización de los beneficios
4. Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio
5. La respuesta de los gobiernos ante los monopolios
6. La lógica económica de la discriminación

Oligopolio

Competencia monopolística.

1. El oligopolio: concepto y características
2. El funcionamiento del oligopolio: algunos modelos explicativos
3. La teoría de juegos y el oligopolio
4. La competencia monopolística y la diferenciación del producto

Tema 6: El mercado de factores.

1. Los mercados de factores y la distribución de la renta
2. La demanda de trabajo: una demanda derivada
3. La demanda de varios factores productivos
4. La oferta de trabajo
5. La determinación del equilibrio del mercado de trabajo
6. El interés y el capital
7. La renta de la tierra
8. La distribución personal de la renta y la política distributiva

Tema 7: La intervención del Estado en la economía

Fallos del mercado

Papel del estado y distribución de la renta

1. Las funciones del Estado: la lucha contra las desigualdades y la pobreza
2. El Estado y la actividad económica: los impuestos
3. El Estado y la regulación

Bloque 3: La macroeconomía

Tema 1: Visión global y magnitudes nacionales

1. De la microeconomía a la macroeconomía
2. Los objetivos de la macroeconomía
3. Los instrumentos de la política macroeconómica
4. El modelo de la oferta y la demanda agregadas
5. Evolución reciente de la economía española y de las curvas de oferta y demanda agregadas
7. El Producto Interior Bruto
8. El PIB por el método del gasto
9. Otros planteamientos para calcular el PIB
10. El PIB real y el PIB nominal: los índices de precios y la inflación
11. Del PIB a la renta disponible
12. De las identidades de la contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio

Tema 2: Equilibrio del mercado y la política fiscal

1. El consumo y el ahorro de una familia representativa.
2. El consumo agregado
3. La demanda de inversión
4. El modelo keynesiano del multiplicador
5. El multiplicador
6. La política fiscal en el contexto del modelo keynesiano
7. El presupuesto público y la política fiscal
8. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior.

Tema 3: Financiación de la economía

El dinero

1. El dinero: origen y tipos de dinero
2. Oferta monetaria: los agregados monetarios
3. La demanda de dinero
4. Los bancos y la creación de dinero

El banco central y la política monetaria

1. Del banco de España al Banco Central Europeo (BCE)
2. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero
3. El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria
4. El diseño de la política monetaria: instrumentos y objetivos
5. El Banco Central Europeo (BCE) y la política monetaria única
6. El equilibrio conjunto en los mercados de dinero y de bienes (la curva de demanda agregada)

Tema 4: El comercio internacional

Comercio internacional y balanza de pagos

1. El comercio internacional
2. La política comercial: el proteccionismo económico
3. Las relaciones económico-comerciales entre países
4. La Unión Europea (UE)
5. La balanza de pagos
6. La demanda externa neta

Mercado de divisas y UME

1. El comercio internacional y el tipo de cambio
2. EL mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio
3. Los distintos sistemas de fijación del tipo de cambio
4. Los tipos de cambio en la Unión Europea: la Unión Monetaria Europea
5. Los efectos de las políticas de demanda en una economía abierta

Tema 5: Problemas de nuestro tiempo:

Inflación y paro

Los ciclos económicos

Crecimiento económico y desarrollo

Bloque 4: La globalización

Tema1: La globalización, las tecnologías de la información y la nueva economía

Metodología:

Los contenidos de la materia se impartirán basándose en el manual que se incluye en la bibliografía básica "Economía. Teoría y política". Por lo tanto del desarrollo de cada uno de los bloques temáticos que componen el programa corresponderá con el análisis de dicho manual.

Las explicaciones correspondientes se acompañarán de los medios informáticos y audiovisuales que se consideren oportunos (presentaciones, vídeo).

Se potenciará el trabajo de investigación previo al análisis de la problemática de cada uno de los temas, de modo que varias sesiones se dedicarán al debate de las cuestiones planteadas.

Se potenciará el método del caso, analizando situaciones y problemas observados y extraídos de la realidad.

El desarrollo de la clases diarias requiere la participación activa del alumno, interviniendo en la actividades académicas que se propongan (ejercicios, análisis de textos, resolución de cuestiones...).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MOCHÓN MORCILLO, Francisco: "Economía, teoría y política" (5ª edición). Mc Graw Hill.

BLANCO, J.M. y AZNAR, J.: "Introducción a la economía. Teoría y práctica" (4ª edición). Mc Graw Hill.

KRUGMAN Paul: " Introducción a la economía. Microeconomía.". Editorial Reverté

KRUGMAN Paul: " Introducción a la economía. Macroeconomía.". Editorial Reverté.

STIGLITZ, Joseph: "Microeconomía". Editorial Ariel

STIGLITZ, Joseph: "Macroeconomía". Editorial Ariel.

La Caixa: Informe mensual. Servicio de estudios.

Libro de ejercicios. Economía, teoría y política. Mc Graw Hill.

www.econolandia.com

www.ecomur.com

www.mcgrawhill.es

www.eumed.net

EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- La evaluación de la asignatura se realizará a través del examen parcial correspondiente en el mes de febrero (Bloques 1 y 2), y el examen final de junio (Bloques 3 y 4).
- Para aquellos alumnos que no hayan superado el primer parcial, podrá plantearse la realización de un examen de recuperación de esta materia antes de realizar el examen final.
- Los exámenes podrán constar de varias partes: una de tipo test, otra de exposición de algún tema o cuestiones de la materia, y otra de comentario y análisis de textos específicos, o ejercicios prácticos. Será necesario obtener una puntuación mínima de 5 puntos.
- El alumno deberá realizar un trabajo (para cada una de las dos partes del curso) que consistirá en la recopilación y análisis de noticias relevantes de la prensa sobre los diferentes aspectos del temario. Además se valorará la investigación sobre algún aspecto del temario a iniciativa del propio alumno, del que previamente deberá informar al profesor. En ambos trabajos se evaluará el rigor del análisis, la utilización de conceptos y argumentos económicos, la oportunidad de los temas, el esfuerzo demostrado y su presentación. Se dedicarán sesiones de trabajo explícitamente para la presentación de dichos trabajos al grupo de clase. La calificación máxima de ambos trabajos será de 2 puntos.
- La participación periódica en el desarrollo de las clases, llevada a cabo con asiduidad, interés y rigor, podrá ser calificada con un máximo de 1 punto.
- En la convocatoria de septiembre, cada alumno se presentará a la parte de la asignatura que tenga pendiente (microeconomía, macroeconomía o todo).

Objetivos

1. Identificar los mecanismos y valores básicos del sistema de economía de mercado, analizando las semejanzas y diferencias con los de otros sistemas y formarse un juicio personal y razonado al respecto.
2. Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales: las desigualdades económicas entre los pueblos, el crecimiento demográfico desequilibrado, la sobre explotación de los recursos y la degradación del medio ambiente.
3. Establecer relaciones de interdependencia entre hechos económicos significativos y el contexto social, político y cultural en que ocurren, aplicándolas a sus problemas y situaciones cotidianas.
4. Conocer y comprender los rasgos más característicos de la situación y perspectivas de la economía española, analizando las ventajas e inconvenientes de su integración en el contexto económico internacional.
5. Elaborar juicios y criterios personales sobre problemas económicos de actualidad, y comunicar sus opiniones a otros argumentando con precisión y rigor y aceptando la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de entendimiento y enriquecimiento personal.
6. Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de información sobre problemas económicos de actualidad, analizando las medidas correctoras de política económica que se proponen.
7. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del proceso de globalización actual sobre el crecimiento económico, el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.

Programa de Teoría

Bloque1: Conceptos básicos

Tema1: Conceptos básicos: escasez, factores productivos, coste de oportunidad, frontera de posibilidades de producción, especialización e intercambio, agentes económicos, mercado, flujo circular de la renta.

Bloque2: Microeconomía

Tema 1: Oferta, demanda y mercado

1. El funcionamiento de los mercados
2. La demanda
3. La oferta
4. La oferta y la demanda: el equilibrio del mercado
5. El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos
6. La oferta, la demanda y la política microeconómica: los controles de precios

Tema 2: La elasticidad y sus aplicaciones.

1. La elasticidad de la demanda
2. La elasticidad precio de la demanda y el ingreso total
3. Otras elasticidades de demanda: la elasticidad cruzada y la elasticidad renta
4. La elasticidad de la oferta.

Tema 3: El comportamiento del consumidor

1. La elección y la utilidad
2. La igualdad de las utilidades marginales de cada euro gastada en cada bien
3. La elección del consumidor: un enfoque alternativo
4. La paradoja del valor y el excedente del consumidor

Tema 4: La empresa y la producción.

1. La empresa y la figura del empresario

-
2. La función de producción: el corto y el largo plazo
 3. Los costes de producción: el corto y el largo plazo
 4. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios

Tema 5: Tipos de mercado:

Competencia perfecta.

1. La competencia perfecta
2. La maximización de beneficios y la decisión de producir de la empresa competitiva
3. La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva
4. La curva de oferta de un mercado competitivo
5. Los mercados competitivos y la eficiencia económica

Monopolio

1. La competencia imperfecta
2. Concepto y caracteres generales del monopolio
3. El monopolio y la maximización de los beneficios
4. Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio
5. La respuesta de los gobiernos ante los monopolios
6. La lógica económica de la discriminación

Oligopolio

Competencia monopolística.

1. El oligopolio: concepto y características
2. El funcionamiento del oligopolio: algunos modelos explicativos
3. La teoría de juegos y el oligopolio
4. La competencia monopolística y la diferenciación del producto

Tema 6: El mercado de factores.

1. Los mercados de factores y la distribución de la renta
2. La demanda de trabajo: una demanda derivada
3. La demanda de varios factores productivos
4. La oferta de trabajo
5. La determinación del equilibrio del mercado de trabajo
6. El interés y el capital
7. La renta de la tierra
8. La distribución personal de la renta y la política distributiva

Tema 7: La intervención del Estado en la economía

Fallos del mercado

Papel del estado y distribución de la renta

1. Las funciones del Estado: la lucha contra las desigualdades y la pobreza
2. El Estado y la actividad económica: los impuestos
3. El Estado y la regulación

Bloque 3: La macroeconomía

Tema 1: Visión global y magnitudes nacionales

1. De la microeconomía a la macroeconomía
2. Los objetivos de la macroeconomía
3. Los instrumentos de la política macroeconómica
4. El modelo de la oferta y la demanda agregadas
5. Evolución reciente de la economía española y de las curvas de oferta y demanda agregadas
7. El Producto Interior Bruto
8. El PIB por el método del gasto
9. Otros planteamientos para calcular el PIB
10. El PIB real y el PIB nominal: los índices de precios y la inflación
11. Del PIB a la renta disponible
12. De las identidades de la contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio

Tema 2: Equilibrio del mercado y la política fiscal

1. El consumo y el ahorro de una familia representativa.
 2. El consumo agregado
-

-
3. La demanda de inversión
 4. El modelo keynesiano del multiplicador
 5. El multiplicador
 6. La política fiscal en el contexto del modelo keynesiano
 7. El presupuesto público y la política fiscal
 8. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior.

Tema 3: Financiación de la economía

El dinero

1. El dinero: origen y tipos de dinero
2. Oferta monetaria: los agregados monetarios
3. La demanda de dinero
4. Los bancos y la creación de dinero

El banco central y la política monetaria

1. Del banco de España al Banco Central Europeo (BCE)
2. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero
3. El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria
4. El diseño de la política monetaria: instrumentos y objetivos
5. El Banco Central Europeo (BCE) y la política monetaria única
6. El equilibrio conjunto en los mercados de dinero y de bienes (la curva de demanda agregada)

Tema 4: El comercio internacional

Comercio internacional y balanza de pagos

1. El comercio internacional
2. La política comercial: el proteccionismo económico
3. Las relaciones económico-comerciales entre países
4. La Unión Europea (UE)
5. La balanza de pagos
6. La demanda externa neta

Mercado de divisas y UME

1. El comercio internacional y el tipo de cambio
2. El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio
3. Los distintos sistemas de fijación del tipo de cambio
4. Los tipos de cambio en la Unión Europea: la Unión Monetaria Europea
5. Los efectos de las políticas de demanda en una economía abierta

Tema 5: Problemas de nuestro tiempo:

Inflación y paro

Los ciclos económicos

Crecimiento económico y desarrollo

Bloque 4: La globalización

Tema1: La globalización, las tecnologías de la información y la nueva economía

Programa Práctico

Las prácticas consistirán en ejercicios numéricos, sencillas aplicaciones teóricas y casos. Las prácticas se desarrollarán en el aula, aunque algunas se propondrán para su resolución por parte de los alumnos.

Evaluación

- La evaluación de la asignatura se realizará a través del examen parcial correspondiente en el mes de febrero (Bloques 1 y 2), y el examen final de junio (Bloques 3 y 4). Aquellos alumnos que no hayan superado el primer parcial, deberán examinarse de todos los contenidos de la materia en el examen final. Éste podrá constar de varias partes: una de tipo test, otra de exposición de algún tema o cuestiones de la materia, y otra de comentario y análisis de textos específicos, o ejercicios prácticos. Será necesario obtener una puntuación mínima de 5 puntos.
 - El alumno deberá realizar un trabajo (para cada una de las dos partes del curso) que consistirá en la recopilación y análisis de noticias relevantes de la prensa sobre los diferentes aspectos del temario. Además deberá realizar un trabajo de investigación sobre aspectos del temario a iniciativa del propio alumno, del que previamente deberá
-

informar al profesor. En ambos trabajos se valorará el rigor del análisis, la utilización de conceptos y argumentos económicos, la oportunidad de los temas, el esfuerzo demostrado y su presentación. Se dedicarán sesiones de trabajo explícitamente para la presentación de dichos trabajos al grupo de clase. La calificación máxima de ambos trabajos será de 2 puntos.

· En la convocatoria de septiembre, cada alumno se presentará a la parte de la asignatura que tenga pendiente (microeconomía, macroeconomía o todo).

Respecto de la parte práctica, el alumno deberá elegir entre demostrar sus conocimientos en los exámenes correspondientes o elaborar un portafolio por cada uno de los parciales de la asignatura.

Bibliografía

MOCHÓN MORCILLO, Francisco: "Economía, teoría y política" (5ª edición). Mc Graw Hill.

BLANCO, J.M. y AZNAR, J.: "Introducción a la economía. Teoría y práctica" (4ª edición). Mc Graw Hill.
