

Plan 69 Dip. en Relaciones Laborales

Asignatura 17481 ELEMENTOS DE DERECHO MERCANTIL

Grupo 1

Presentación

Concepto, evolución y fuentes del Derecho Mercantil. La empresa. El consumidor. El mercado. El mercado de valores. El empresario y su estatuto. Competencia. Propiedad Industrial. Publicidad. El empresario social. Títulos-valores. Contratos mercantiles. Quiebra y suspensión de pagos.

Programa Básico

TEMA I.- EL DERECHO MERCANTIL. EVOLUCION HISTORICA Y CONCEPTO.

- 1- Diversas concepciones del Derecho Mercantil a lo largo de la historia.
- 2- Concepto de Derecho Mercantil. Proyecciones actuales del Derecho Mercantil. Sistema actual.
- 3- Relaciones del Derecho Mercantil con otras ramas del Ordenamiento Jurídico.
- 4- Constitución Económica y Derecho Mercantil.

TEMA II.- FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL.

- 1- El concepto de fuente y su extensión. Ordenación jerárquica de las fuentes.
- 2- La Ley Mercantil.
- 3- El uso Mercantil.
- 4- Los principios Generales del Derecho. La Jurisprudencia.
- 5- Las Condiciones Generales de los Contratos.
- 6- Las Fuentes del Derecho Mercantil Comunitario.

TEMA III.- LA EMPRESA

- 1- Concepto socioeconómico y concepto jurídico de empresa.
- 2- La empresa como actividad.
- 3- La empresa como organización.

TEMA IV.- EL CONSUMIDOR

- 1- El principio de protección del consumidor. Su fundamento.
- 2- La Constitución Española de 1.978. La Ley de 19 de julio de 1.984.
- 3- Concepto de consumidor y usuario.
- 4- Aspectos principales de protección. Especial referencia a la protección frente a las Condiciones Generales de Contratación.

TEMA V.- PUBLICIDAD REGISTRAL. NOCIONES BÁSICAS

- 1- La publicidad: concepto, funciones y clases.
- 2- La publicidad registral. El Registro Mercantil.
- 3- Los Principios registrales.

TEMA VI.- EL MERCADO. EL MERCADO DE VALORES.

- 1- El mercado: concepto.
- 2- El sistema financiero y sus instituciones.
- 3- El mercado de valores. La Ley 24/88 de 26 de julio.

TEMA VII.- DINERO, TITULOS-VALORES Y MERCADERIAS

- 1- El dinero: concepto, clases y funciones.
- 2- Los títulos-valores: concepto y notas definitorias.
- 3- Las mercaderías.

EL EMPRESARIO Y SU ESTATUTO

TEMA VIII.- EL EMPRESARIO

- 1- Concepto de empresario.
- 2- Notas características. Clases.
- 3- Publicidad del empresario.
- 4- Capacidad del empresario.
- 5- Responsabilidad del empresario.

TEMA IX.- OBLIGACIONES PROFESIONALES DEL EMPRESARIO

- 1- El deber de contabilidad. Valor probatorio de la documentación contable. Conservación de la documentación.
- 2- La forma de llevar la contabilidad. Principios contables.
- 3- Las cuentas anuales. Documentos que las forman.
- 4- El depósito y la publicidad de las cuentas anuales.
- 5- La Verificación contable. La Ley de Auditoría: el Estatuto Jurídico del auditor.

TEMA X.- LOS AUXILIARES DEL EMPRESARIO

- 1- La delimitación del concepto de poder dependiente.
- 2- Naturaleza de la relación.
- 3- Relaciones con terceros.
- 4- El factor y su poder: concepto, notas y contenido.

TEMA XI.- EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL. SU CIRCULACIÓN

- 1- El establecimiento mercantil. Naturaleza jurídica.
- 2- La llamada propiedad comercial. Naturaleza y régimen jurídico.
- 3- La circulación del establecimiento.

TEMA XII.- REGULACION DE LA COMPETENCIA.

- 1- El concepto de competencia.
- 2- La ley 16/89 de 17 de julio.
- 3- Contenido y límites.
4. La prohibición de competencial desleal

TEMA XIII.- PROTECCION DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS Y DE LAS INVENCIONES

- 1- Patentes e invenciones. La Ley de 20 de marzo de 1.986.
- 2- Transmisión del derecho derivado de la patente.
- 3- Signos distintivos.
- 4- Modalidades no patentadas.

TEMA XIV.- LA PUBLICIDAD

- 1- La publicidad en el mercado
 - 2- La Ley 34/88 de 11 de noviembre.
 - 3- La noción de publicidad.
-

4- La publicidad ilícita: tipología.

EL EMPRESARIO SOCIAL

TEMA XV.- PARTE GENERAL DE SOCIEDADES. LA FUNDACION DE LAS SOCIEDADES.

- 1- El derecho de sociedades. Derecho Español y Comunitario.
- 2- Sociedad y Asociación.
- 3- La Sociedad Civil y la Sociedad Mercantil.
- 4- La personalidad jurídica de las Sociedades.
- 5- El Negocio fundacional y sus elementos. Contenido del contrato. Vicios de la fundación.
- 6- Especial referencia a la sociedad irregular.
- 7- Diversos tipos mercantiles de Sociedades.

TEMA XVI.- LA SOCIEDAD ANONIMA

- 1- Evolución histórica de la Sociedad Anónima. La Ley de 25 de julio de 1.989. El Texto Refundido de 22 de Diciembre de 1.989.
- 2- El concepto y las funciones de la Sociedad Anónima. Rasgos de su caracterización.
- 3- La fundación. Nulidad de la fundación.
- 4- Socios y acciones.
- 5- La organización de la Sociedad Anónima. Los diferentes órganos de la Sociedad. Su posición. Órganos de administración y órganos de vigilancia y control. La representación del personal en la empresa.
- 6- La Junta General. Caracterización.
- 7- La Administración de la sociedad. El órgano administrativo. Tipología.
- 8- Los Auditores de Cuentas.
- 9- Las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión.
- 10- La modificación de Estatutos de la Sociedad Anónima.

TEMA XVII.- LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA. SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. SOCIEDAD INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA. SOCIEDAD COOPERATIVA. LA SOCIEDAD LABORAL.

- 1- La Sociedad de Responsabilidad Limitada. Régimen jurídico. El capital. Órganos.
- 2- La Sociedad Comanditaria por acciones.
- 3- La Sociedad Unipersonal de Responsabilidad Limitada.
- 4- Régimen jurídico de la Sociedad Cooperativa.
- 5- La Sociedad Laboral.

TÍTULOS-VALORES

TEMA XVIII.- LOS TÍTULOS-VALORES

- 1- Concepto.
- 2- El derecho incorporado al título.
- 3- La declaración
- 4- Clasificación.

TEMA XIX.- LA LETRA DE CAMBIO

- 1- Cuestiones generales. Notas características.
- 2- La declaración cambiaria: noción, forma. La representación cambiaria.
- 3- La aceptación: concepto, clases y formas.
- 4- El endoso: caracteres, funciones y formas.
- 5- El aval: concepto, formas y efectos.

TEMA XX.- EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CAMBIARIAS

- 1- El pago. Presentación para el pago. Pago por vía de regreso y por mediación.

-
- 2- El protesto. Declaración equivalente.
 - 3- Acciones cambiarias y extracambiarias.
 4. Oposición cambiaria

TEMA XXI.- EL CHEQUE Y EL PAGARÉ

- 1- El cheque. Concepto.
- 2- Pago del cheque.
- 3- Los Cheques especiales.
- 4- El pagaré.

CONTRATOS MERCANTILES

TEMA XXII.- LAS OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES

- 1- Normas generales sobre los contratos mercantiles.
- 2- La formación del contrato.
- 3- La Forma.
- 4- La Prueba.
- 5- La Interpretación.
- 6- La Cesión.
7. Especialidades de las obligaciones mercantiles. El problema de la solidaridad mercantil
8. La contratación por referencia a formularios y modelos: las Condiciones Generales de la Contratación (Ley 7/1.998 de 13 de abril)

TEMA XXIII.- LOS CONTRATOS DE COMISION, AGENCIA Y MEDIACIÓN

- 1- El contrato de comisión: concepto y formación.
- 2- Efectos del contrato. Obligaciones de las partes.
- 3- El contrato de agencia: concepto, clases y efectos.
- 4- El contrato de mediación o corretaje.

TEMA XXIV.- COMPRAVENTA MERCANTIL

- 1- Delimitación.
- 2- Formación del contrato.
- 3- Efectos. Obligaciones de las partes.
- 4- Transmisión de los riesgos.
- 5- Incumplimiento del contrato.
- 6- Compraventa a plazos.
7. Contratos afines a la compraventa: suministro, estimatorio cesión de créditos y permuta.

TEMA XXV.- CONTRATOS DE COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS

- 1- La colaboración técnica: contrato de engineering.
- 2- La colaboración financiera: el contrato de leasing.
- 3- La colaboración comercial: el contrato de factoring. La concesión. La franquicia.

TEMA XXVI.- LOS CONTRATOS BURSÁTILES

- 1- La Bolsa. Organización y funcionamiento.
- 2- Concepto de contratos bursátiles.
- 3- La Compraventa bursátil.
- 4- El Contrato de doble o report.
- 5- La Oferta Pública de Adquisición.

TEMA XXVII.- CONTRATOS DE DEPOSITO, PRÉSTAMO Y CUENTA CORRIENTE. LAS GARANTÍAS MERCANTILES

-
- 1- El contrato de depósito: noción.
 - 2- Los Depósitos especiales.
 - 3- El préstamo mercantil.
 - 4- El contrato de cuenta corriente.
 5. Las garantías mercantiles.

TEMA XXVIII.- CONTRATOS BANCARIOS

- 1- Características Generales.
- 2- La Cuenta corriente bancaria.
- 3- La Transferencia.
- 4- Las Tarjetas de crédito.
- 5- Los Depósitos bancarios de dinero.
- 6- Los Créditos bancarios.
- 7- El crédito documentario.

TEMA XXIX.- EL CONTRATO DE TRANSPORTE

- 1- El contrato de transporte: concepto y caracteres.
- 2- El Transporte terrestre de cosas.
- 3- El Transporte terrestre de personas.

TEMA XXX.- EL CONTRATO DE SEGURO

- 1- Concepto y clases.
- 2- Elementos personales.
- 3- Formación y documentación del contrato
- 4.- Obligaciones de las partes.
- 5- Seguro contra daños
- 6- El seguro de responsabilidad civil
- 7- Seguros de personas

EL DERECHO CONCURSAL

TEMA XXXI.- EL DERECHO CONCURSAL

1. Introducción
2. El concurso y su declaración
3. Efectos de la declaración del concurso
4. La tramitación del procedimiento
5. Calificación, conclusión y reapertura del concurso

Objetivos

El futuro profesional que se trata de formar, se encontrará, la mayor parte de las veces, en el marco de una empresa, o tendrá que desarrollar una actividad profesional en las relaciones generadas por las empresas. Por ello, es necesario que disponga de una formación jurídico mercantil; que conozca los mecanismos jurídicos de organización de las empresas, en sus diversos tipos, el régimen jurídico de los instrumentos utilizados por la empresa para relacionarse con otros empresarios, clientes, trabajadores y Administraciones, tanto en situaciones normales como en situaciones de crisis.

Programa de Teoría

1. Concepto y evolución histórica del Derecho Mercantil.
 2. Fuentes.
 3. La empresa.
 4. El consumidor.
-

-
5. Publicidad registral.
 6. El mercado. El Mercado de Valores.
 7. Dinero, títulos-valores, y mercaderías.
 8. El empresario y su estatuto.
 9. Obligaciones profesionales del empresario. El deber de contabilidad.
 10. Los auxiliares del empresario.
 11. El establecimiento mercantil.
 12. Protección de los signos distintivos y de las invenciones.
 14. Publicidad.
 15. El empresario social. Parte General. La fundación. Sociedad Colectiva y Comanditaria.
 16. La Sociedad Anónima.
 17. La Sociedad de Responsabilidad Limitada.
 18. Títulos-valores.
 19. La letra de cambio.
 20. Cumplimiento de las obligaciones cambiarias.
 21. El cheque y el pagaré.
 22. Obligaciones y contratos mercantiles. Normas generales.
 23. El contrato de comisión, agencia, y mediación.
 24. La compraventa mercantil.
 25. El contrato de suministro, estimatorio, leasing, y factoring.
 26. Contratos bursátiles.
 27. Contrato de depósito, préstamo, y cuenta corriente.
 28. Contratos bancarios.
 29. El contrato de transporte.
 30. El contrato de seguro.
 31. La quiebra.
 32. La suspensión de pagos.
 33. Derecho Marítimo.

Evaluación

Examen escrito con un caso práctico, que se realizará en las fechas establecidas en las correspondientes convocatorias, debidamente publicadas en los tabloneros de anuncios de los alumnos.

Bibliografía

- URÍA, R., "Derecho Mercantil" (Madrid, 2000).
- * SÁNCHEZ CALERO, F., "Instituciones de Derecho Mercantil" (Madrid, 2000, dos tomos).
 - * BROSETA, M., Manual de Derecho Mercantil (Madrid, 1991, 9ª edición).
 - * VICENT CHULIÀ, F., "Compendio crítico de Derecho Mercantil" (Valencia, 1990/91, 3ª edición, dos tomos).
 - * VICENT CHULIÀ, F., "Introducción al Derecho Mercantil" (Valencia, 2000).
 - * JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G., y otros, "Derecho Mercantil" (Barcelona, 1995, 2 tomos).
 - * JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G. y otros, "Lecciones de Derecho Mercantil" (Madrid, 2000).
 - * SÁNCHEZ CALERO, F., "Principios de Derecho Mercantil", Madrid, 2000.

TEXTOS LEGALES

(Préstese atención al elegir el texto, de modo que el mismo esté actualizado)

- * Editorial Civitas: "Código de Comercio y Leyes Complementarias".
 - * Editorial Civitas: "Legislación Hipotecaria y del Registro Mercantil".
 - * Editorial Tecnos: "Código de Comercio y Legislación Mercantil".
 - * Editorial Aranzadi: "Código de Comercio y otras normas mercantiles".
 - * Editorial McGraw-Hill: "Derecho Mercantil".
-