

Plan 167 Maestro-Esp.Educación Física

Asignatura 17960 EDUCACION ARTISTICA Y SU DIDACTICA

Grupo 1

Presentación

Aproximación al fenómeno artístico musical.

La expresión musical.

El mundo creativo del niño.

Contenidos recursos y materiales para la educación artística.

Programa Básico

Objetivos:

- Conocer los conceptos básicos de la música implicados en la educación musical en educación primaria.
- Desarrollar competencias musicales básicas que aseguren la capacidad de diseñar un proyecto musical coherente.
- Adquirir recursos para la práctica de aula que aúnen conocimientos técnicos básicos y didáctica adecuada al desarrollo evolutivo del alumnado.
- Dar a conocer los materiales y técnicas plásticas adecuadas para la Educación.
- Integrar la Expresión plástica dentro de todo el curriculum educativo.
- Estimular la imaginación, expresión, recursos, etc.

Contenido:

MUSICA:

- La Música en la Educación Primaria: elementos básicos del currículo.
- El sonido, naturaleza y características.
- Expresión sonora y expresión musical en la educación artística.
- La audición musical.
- Concepto de partitura.
- La voz en la educación musical. La canción como elemento expresivo. Recursos musicales de la voz.
- Concepto de instrumento. Improvisación y expresión instrumental.
- Música y movimiento. Danza expresiva.

PLÁSTICA:

- Introducción a la didáctica en el aula, a la cultura y a la expresión plástica: Análisis etimológico del título de la asignatura. Sobre didáctica. Sobre la expresión. La cultura como expresión de una sociedad.
- La percepción. Teorías y modelos analíticos de la imagen. Imagen: definición, clasificación y escalas de iconicidad. La percepción. Constancias perceptivas. Ilusiones visuales. La luz y el color
- Medios de comunicación de masas: clasificación y características. Medios icónicos. Comunicación e información. El grabado. El dibujo. La ilustración. La fotografía. La publicidad. El diseño gráfico. El cartel. La historieta y la fotonovela. El vídeo. La televisión. El cine. El cómic. El ordenador. La animación.

Objetivos

Desarrollar la musicalidad propia y potenciarla con la adquisición de conocimientos y destrezas.

Expresarse mediante el sonido a través de códigos básicos y técnicas específicas.

Conocer los conceptos básicos de los diferentes lenguajes musicales.

Comprender el discurso musical a través del conocimiento de los procesos creativos.

Programa de Teoría

La Música en la Educación Primaria: elementos básicos del currículo.

El sonido, naturaleza y características.

Expresión sonora y expresión musical en la Educación Artística.

La audición musical como base de conocimientos teóricos y modelo de referencia del proceso creativo.

Concepto de partitura: partituras convencionales y no convencionales.

La voz en la educación musical:

*la canción como elemento expresivo.

*Recursos musicales de la voz.

Concepto de instrumento:

*improvisación y expresión instrumental.

Música y movimiento:

*conceptos musicales en la danza.

*el folklore y la danza

*danza expresiva.

*la danza en el mundo.

Programa Práctico

Recogida de grabaciones del entorno y sus posibilidades sonoras.

Exploración con la voz, materiales sonoros e instrumentos musicales de los parámetros del sonido.

Ejercicios prácticos de expresión vocal e instrumental. Diseño de juegos de movimiento.

Escenificación y sonorización de propuestas musicales de interés didáctico.

Audiciones musicales.

Evaluación

Valoración de la asistencia, actitud, participación e interés por las actividades.

Dominio de los conocimientos musicales en su realización práctica.

Creación y aportación al grupo de las realizaciones musicales.

Realización de pruebas donde demuestre el dominio de la materia.

Bibliografía

Martín Ibáñez, C. (1993) Vive la Música. Octaedro.

Escudero, P. (1988) Educación musical, rítmica y psicomotriz. Real Musical.

Machado de Castro, P. (1985) Fundamentos de apreciación musical. Playor.

Cárdenas Serván, I. (2003) Evolución de la Educación Musical. La Pedagogía de Creación Musical. Unicopia. Lugo.

Varios (2004) Músicas en la escuela. Fuzeau. Courlay.

Presentación

1.a.-JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

El objetivo del curso es proporcionar la información básica de lo que es la educación estética, combinando breves apuntes de la Historia del Arte y teorías de la imagen y de la comunicación, fundamentalmente de lo contemporáneo, con reflexiones y ejercicios diarios que tratan de iniciar o consolidar al alumno en la expresión, considerada como uno de los principales deseos de realización humanos, interesándole por un modo de conocimiento, el estético, que constituye un instrumento de conocimiento de la realidad tan necesario como el conocimiento científico en cuyo modelo se basa casi en su totalidad el sistema educativo actual.

Por otra parte se tiene en cuenta la realidad de la educación plástica generalmente recibida que en muchos casos es solamente teórica, (Historia del Arte, etc.), y que no abunda en la práctica concreta de este tipo de expresión, es decir en la experiencia práctica de la expresión plástica

De forma que. iniciar el estudio de una didáctica de una experiencia práctica que se desconoce y sin haberla practicado uno mismo parece un contrasentido.

Se trata pues, de iniciar o recuperar la capacidad individual de expresión, más, la conciencia de la necesidad individual de la expresión, en este caso de la expresión plástica, como complemento necesario de un conocimiento sensible de la realidad.

Desmintiendo la equiparación entre habilidad y capacidad expresiva.

Desmontando críticamente una serie de prejuicios que presentan el arte y la expresión artística como patrimonio exclusivo de personas especialmente dotadas y no como una forma de expresión humana necesaria.

En la segunda parte del curso se procura desarrollar las experiencias derivadas de la 1ª parte y aplicarlas al aprendizaje de una pedagogía de la plástica o lo que se prefiere llamar educación de la sensibilidad en la educación infantil y primaria.

Será necesario manejar unos conceptos básicos, claros y precisos donde el papel más importante lo ha de jugar el conocimiento, que no debe limitarse al estudio de la técnica en sus variadas aplicaciones ni a una mecánica de trabajo que sólo asegure buenos resultados formales, sino que debe insistir en una preparación teórica y cultural que posibilite la ordenada canalización de esos conocimientos técnicos hacia resultados más aceptables.

Programa Básico

Objetivos:

- Conocer los conceptos básicos de la música implicados en la educación musical en educación primaria.
- Desarrollar competencias musicales básicas que aseguren la capacidad de diseñar un proyecto musical coherente.
- Adquirir recursos para la práctica de aula que aúnen conocimientos técnicos básicos y didáctica adecuada al desarrollo evolutivo del alumnado.
- Dar a conocer los materiales y técnicas plásticas adecuadas para la Educación.
- Integrar la Expresión plástica dentro de todo el curriculum educativo.
- Estimular la imaginación, expresión, recursos, etc.

Contenido:

MUSICA:

- La Música en la Educación Primaria: elementos básicos del currículo.
- El sonido, naturaleza y características.
- Expresión sonora y expresión musical en la educación artística.
- La audición musical.
- Concepto de partitura.
- La voz en la educación musical. La canción como elemento expresivo. Recursos musicales de la voz.
- Concepto de instrumento. Improvisación y expresión instrumental.

- Música y movimiento. Danza expresiva.

PLÁSTICA:

- Introducción a la didáctica en el aula, a la cultura y a la expresión plástica: Análisis etimológico del título de la asignatura. Sobre didáctica. Sobre la expresión. La cultura como expresión de una sociedad.
- La percepción. Teorías y modelos analíticos de la imagen. Imagen: definición, clasificación y escalas de iconicidad. La percepción. Constancias perceptivas. Ilusiones visuales. La luz y el color
- Medios de comunicación de masas: clasificación y características. Medios icónicos. Comunicación e información. El grabado. El dibujo. La ilustración. La fotografía. La publicidad. El diseño gráfico. El cartel. La historieta y la fotonovela. El vídeo. La televisión. El cine. El cómic. El ordenador. La animación.

Objetivos

2.a.-OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

.Conocer el vocabulario básico, los materiales específicos más comunes y sus lenguajes expresivos.

.Conocer e identificar las herramientas y procedimientos básicos, su uso y eficacia práctica.

.Reflexionar sobre los valores plásticos, propios de las obras específicas del taller, situándolas en la sociedad y cultura a la que pertenecen.

.Apreciar los valores plásticos, como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.

.Utilizar las herramientas y procedimientos básicos.

.Producir e interpretar obras sencillas.

.Expresar la creatividad a través de las realizaciones propias.

- Teóricos:

.Conocimiento de los conceptos de imagen. Conceptos fundamentales en torno a la percepción. Estudiará el lugar que ocupan las diferentes imágenes en el mundo de la comunicación y los distintos usos que el público hace de ellas.

.Conocimiento de las teorías de la imagen. Capacidad de sintetizar imágenes. Planteará los diferentes modelos de análisis de la imagen.

- Prácticos:

.Ejercicios simples

.Ejercicios de larga duración a realizar por el alumno en tiempo determinado.

OBJETIVOS TERMINALES

.Conocer, valorar y disfrutar desde posiciones críticas y creativas, la parte relativa al diseño y composición que contiene los objetos o ambientes contemporáneos.

.Emplear formas de pensamiento lógico y crítico, además del artístico al enfrentarse a los complejos problemas de creación, utilizando adecuadamente la metodología del proyecto, además del resto de conocimientos técnicos.

.Aprender a manipular las formas y/o imágenes con sentido creativo, adquiriendo los conocimientos, habilidades y destrezas básicas, propias de la disciplina, a fin de poder expresar y comunicar correctamente sus ideas.

.Adquirir hábitos de trabajo, investigación, de orden y de organización, mostrando una conducta activa, creativa y responsable en sus actividades de trabajo.

.Cooperar en la realización de trabajos en equipo como miembros responsables, adoptando en las discusiones y debates aptitudes constructivas, dialogantes y de tolerancia hacia opiniones y puntos de vistas diferentes a los suyos, sin descuidar el rigor en sus argumentaciones y juicios críticos.

.Que el alumno sea capaz, mediante el aprendizaje de esta materia, de decidir su posible orientación profesional ya sea hacia estudios profesionales o bien hacia el campo de la expresión plástica.

1.-BLOQUE 1

1.a.- Bloque 1- Objetivos

- Analizar el significado y valor que se atribuye a la educación plástica.
- Definir el campo de la educación plástica en el conjunto de las ciencias de la educación.
- Comprender las transformaciones específicas y tecnológicas en el mundo de la imagen.
- Dominar la terminología específica relacionada con el contenido del bloque temático.
- Comprender los conceptos generales en el mundo de la historia del arte en general y de las teorías de la imagen en particular.

1.b.- Bloque 1- Contenidos:

Introducción a la didáctica en el aula, a la cultura y a la expresión plástica

Análisis etimológico del título de la asignatura.

- Qué es Didáctica, qué es Expresión Plástica.
- Que función tiene la expresión plástica en la educación.
- Participación del alumnado a través de este análisis crítico en la definición de lo que la asignatura quiere ser.

Sobre didáctica.

- El aprendizaje como experiencia vital.
- Pasividad de la enseñanza y actividad del aprendizaje.
- El modelo científico de educación.
- Educación estética o educación de la sensibilidad.

El espacio físico de la educación: el aula.

- Análisis del mismo, de su forma y los objetos que la integran, como medio para conocer y analizar la actividad que allí se realiza.
- Actividades diferentes producen espacios diferentes.

Sobre la expresión.

- Distintas manifestaciones de la expresión o las formas artísticas.
- Necesidad del arte y finalidad de la expresión.
- El arte como máxima encarnación de la expresión.

La cultura como expresión de una sociedad.

- Sociedad y expresión artística.
- Ejemplos: El arte en Oriente y en Occidente.

2.-BLOQUE 2

2.a.- Bloque 2 - Objetivos:

- Dominar los conocimientos básicos acerca del concepto y fundamentos de las teorías y modelos analíticos de la imagen.
- Conocer la base física y los modelos teóricos de la percepción visual.
- La manipulación de la realidad como base de la creación.
- Psicología y percepción visual.
- La luz y el color como base de creación artística.

2.b.- Bloque 2- Contenidos:

La percepción. Teorías y modelos analíticos de la imagen

imagen: definición, clasificación y escalas de iconicidad

- La sintaxis de la imagen.

-
- Elementos básicos de la comunicación visual.
 - Estrategias de comunicación.
 - La manipulación de la imagen.

la percepción

- Modelos teóricos. Base física. Leyes de organización del campo visual.
- El papel del espectador en la percepción de la imagen.
- Análisis de los procesos cognitivos.
- Percepción y psicología de la forma: la Gestalt. Teoría de campo. Teoría cognitiva.

constancias perceptivas. ilusiones visuales

- La organización perceptiva del espacio tridimensional.
- La visión: el ojo y el cerebro. Percepción del espacio, color y movimiento.
- La percepción del tiempo. Las constancias perceptivas.

la luz y el color

- La luz y el color como fenómenos físicos. Naturaleza y propagación.
- Unidades de medida.
- Análisis y síntesis del color. Temperatura del color. Teorías del color.
- El espectro de radiaciones electromagnéticas no visibles

3.-BLOQUE 3

3.a.- Bloque 3- Objetivos:

- Conocimiento básico de la densificación iconográfica. Génesis de la cultura visual de masas.
- Medios de comunicación de masas e historia del arte. Los medios de masas en la antesala de la cultura.
- Conocimiento básico de los medios icónicos en la cultura de masas: algunas premisas lingüísticas.

3.b.- Bloque 3- Contenidos:

Medios de comunicación de masas: clasificación y características. Medios icónicos

Comunicación e información.

-Teorías y modelos de comunicación. Psicología de la comunicación audiovisual: análisis de los procesos cognitivos, de la recepción, representación, memoria, modelos, esquemas, conceptos e imagen

-Los medios de masas en la antesala de la cultura. Los niveles de calidad: Kitsch, arte y medios de masas.

el grabado
la imagen gráfica.

el dibujo

la definición del dibujo. percepción y descripción, elementos del dibujo.

modos de ver y dibujar. conceptos básicos de dibujo: apunte, boceto y obra final. dibujo mimético. dibujo descriptivo. dibujo representativo. dibujo expresivo. dibujo comunicativo. dibujo analítico y científico.

el dibujo de la figura humana. anatomía morfológica. la representación del movimiento.

el dibujo en el proyecto de diseño. fases del proyecto. el proceso creativo. de la ideación a la realización. el rendering.

la línea como elemento en la creación gráfica. línea y grafismo. tramas y texturas.

el claroscuro. la luz definidora de formas. luz natural y artificial. representación bidimensional del volumen y del espacio. los valores tonales en la imagen gráfica.

la composición. el espacio compositivo; particiones, cánones dinámicos, rectangulares y radiales. elementos y formas compositivas, modulaciones y ritmos, proporción, peso visual y contrapunto. la expresividad en la ordenación del espacio.

la proporción. el módulo y la estructura. redes. la proporción en el cuerpo humano. el canon; diferentes concepciones estéticas. el hombre como unidad de medida. antropometría y ergonomía.

la geometría como modelo de lo esencial. presencia de la geometría en la naturaleza y en el arte. aspectos estructurales. el crecimiento armonioso.

física del color. la percepción del color; factores físico-químicos. el aparato visual. color luz. color pigmento.

métrica del color. dimensiones del color. ordenación y codificación de los colores. teorías históricas. leyes de síntesis de los colores. gamas. interacción. armonía

la ilustración

historia de la ilustración

la ilustración en españa

láminas, dibujos y texto. autores de referencia

la fotografía

arte y fotografía.

la fotografía como reproducción de la realidad. principales etapas en la evolución de este concepto.

fotografía y verdad. el simulacro y la puesta en escena en la fotografía contemporánea.

la fotografía como acto. del icono al índice.

la imagen fotográfica como creadora e impulsora de la actual civilización de la imagen. medios de comunicación de masas: clasificación y características. su relación con la fotografía.

la publicidad

la publicidad como proceso de comunicación: fundamentos teóricos de la publicidad. diseño gráfico y publicidad.

tipología general de la publicidad. los estilos publicitarios. ética y publicidad.

la creación del mensaje publicitario. aspectos sociológicos y psicológicos. técnicas de persuasión. la investigación. la etapa creativa y sus métodos. el mensaje lingüístico y el mensaje icónico. las formulas clásicas. el departamento creativo

la agencia de publicidad: tipos, organización, funcionamiento, servicios, gestión y planificación de cuentas. la elaboración del mensaje publicitario: características específicas de la gráfica publicitaria. la fase de producción en los medios gráficos. el trabajo con fotógrafos, ilustradores y redactores de textos.

la campaña publicitaria. objetivos, estrategias y planificación. uso, características y selección de los distintos medios de comunicación como soportes publicitarios. el departamento de medios

el márketing y la publicidad. teorías y conceptos básicos del márketing. la comunicación de la empresa con el mercado. investigación y planificación. la evaluación de la eficacia publicitaria.

el diseño gráfico

concepto de diseño: diseño, arte y tecnología. teoría y metodología del diseño. diseño, ideología y sociedad industrial. las áreas del diseño. la actividad profesional.

diseño gráfico y comunicación visual: teorías más importantes. el lenguaje icónico y la cultura de masas. la sociología y la psicología de la imagen.

el diseño gráfico y la sociedad. actitud y responsabilidad del diseñador gráfico ante la sociedad. la influencia social del diseño. ética profesional. consideraciones sobre ecología y medio ambiente.

áreas de actuación del diseño gráfico. campos profesionales de desarrollo de esta actividad. características específicas de cada área. figuras profesionales de referencia en las distintas áreas del diseño gráfico.

procesos y métodos de diseño: metodología del diseño. los procesos creativos, los procesos de producción. organización, planificación y gestión total de un proyecto de diseño gráfico. la valoración del trabajo.

los estilos gráficos: consideraciones generales sobre los diferentes estilos de diseño gráfico y su relación con el arte, la industria, la moda y el comercio.

la percepción visual. teorías psicofísicas y psicológicas. influencias cognitivas y emocionales en la percepción. la psicología del arte y su aplicación al diseño gráfico y la publicidad.

la imagen: factores estéticos, éticos y cognitivos. funciones de la imagen en el diseño gráfico y la publicidad.

el cartel

autores de referencia

la historieta y la fotonovela

el vídeo

los medios audiovisuales: definición, clasificación, características técnicas, expresivas y de audiencia, usos

específicos. diaporama, cine, video y televisión. situación actual

nuevas tecnologías audiovisuales: su implantación en los procesos de creación, producción y difusión del producto audiovisual. la generación de nuevos medios.

el video arte

el vídeo arte. géneros y tendencias. experimentación formal y conceptual con la imagen electrónica. mestizajes. la televisión

el diseño gráfico en las producciones audiovisuales. la tipografía en cine y tv. cabeceras y presentaciones. identidad de las cadenas de tv. el genérico.

géneros en vídeo y televisión.

procesos de producción en televisión. estudios y exteriores.

el discurso televisivo. espacio semiótico, sociológico y psicoanalítico. repertorios escópicos.

el cine

antecedentes de la imagen cinematográfica. orígenes y evolución hasta la incorporación del sonido.

el cine sonoro. el cine en color. evolución hasta la actualidad. el arte y la industria del cine. el cine como espectáculo.

cines primitivos, de vanguardia, clásicos, modernos y postmodernos.

los géneros cinematográficos. ficción y no ficción. principales obras y propuestas de autores destacados. el cine experimental.

teorías del cine. el cine como experiencia estética.

el guión. etapas. el guión técnico. el storyboard. el animatic. el guión de producción.

el lenguaje audiovisual. el espacio, el tiempo y la narración en los diferentes medios audiovisuales.

el espacio cinematográfico. encuadre. composición. planos. la fotografía y la iluminación. posiciones, ángulos y movimientos de cámara. escenografía. la escena y el exterior. el espectador en el relato.

el tiempo cinematográfico. montaje y tiempo. leyes del montaje. retórica del montaje. unidades narrativas. el plano secuencia. el raccord. tipos de raccord.

el cómic

el cómic y la narrativa dibujada. historia. lenguaje. estilos y tendencias. figuras más relevantes. influencias del cómic en el diseño gráfico y la publicidad.

el ordenador

las nuevas tecnologías como medios de representación y configuración en el diseño. los diferentes modos de previsualización gráfica en la concepción, análisis, desarrollo y presentación de los proyectos.

la animación

el cine de animación. origen y desarrollo. principios básicos, leyes físicas y estéticas. temporización y movimiento.

sistemas de producción tradicional de dibujos animados. la truca cinematográfica. banco de animación. elementos.

técnicas fotográficas estáticas de animación de muñecos, objetos, maquetas. el "stop motion". creadores y obras.

la animación tradicional "asistida" por ordenador. creadores y obras.

Programa Práctico

Evaluación

6. EVALUACIÓN CRITERIOS

Los criterios de evaluación de la asignatura se interpretan en el contexto de la evaluación entendida como un proceso continuo de registro y análisis de los resultados del aprendizaje (continua e individualizada), siempre en función de los objetivos previamente establecidos.

A lo largo del curso se examinarán los diversos factores que constituyen el proceso de aprendizaje:

- . Habilidad manual.
- . Perseverancia volitiva.
- . Inteligencia estética.
- . Destreza perceptiva.
- . Imaginación creativa.
- . Juicio estético.

La evaluación se realizará dentro de un contexto de continuidad en el trabajo y en el análisis de los resultados. La comunicación continua de información acerca de la producción y trabajo diario del alumno (seguimiento continuado de la labor diaria del alumno), que le permita dirigir sus esfuerzos al logro de los objetivos trazados en cada unidad. Así, en todo momento, la evaluación ha de referirse a los objetivos, y los ejercicios propuestos han de facilitar el logro de los mismos.

Se pondrá en conocimiento de los alumnos los derechos y deberes que le asisten, y que a continuación detallamos:

. Disciplinares:

- . En principio es obligatoria la asistencia a clase, ya que sólo en el proceso continuado de aprendizaje es posible seguir con lógica el planteamiento de trabajo expuesto. Sólo se tendrán en cuenta casos excepcionales y justificados que permitan la no asistencia a la misma.
- . La presentación de los trabajos se hará siempre en una fecha determinada por el profesor, y no se recogerá ningún trabajo fuera de dicha fecha.

. Académicos:

La evaluación, además, tomará en cuenta la capacidad del alumno para:

- . Equipararse con los materiales necesarios y suficientes cada ejercicio.
- . Trabajar con orden y limpieza.
- . Respetar las metodologías de trabajo y ajustarse a las fechas de entrega.
- . Desarrollar las diferentes posibilidades de cada técnica en función de las exigencias de cada ejercicio.

En cuanto a las actitudes, valores y normas a evaluar, destacamos:

- . Observación analítica.
- . Interés por conseguir nuevas soluciones en la experimentación de formas y/o imágenes.
- . Actitud de búsqueda de información de manera constante.
- . Flexibilidad y amplitud de miras en la indagación y manejo de posibilidades e incertidumbres.
- . Perseverancia en el proceso de realización del trabajo.
- . Predisposición a descubrir soluciones improvisadas.
- . Autoexigencia en la superación de sus propias creaciones.
- . Valoración equilibrada de los aspectos técnicos, económicos, estéticos y sociales, en la planificación y diseño de imágenes, objetos y proyectos.
- . Predisposición a participar en trabajos realizados en equipo.
- . Predisposición a planificar el desarrollo del trabajo en cuanto a recursos necesarios para llevarlo a cabo, plazos de ejecución y anticipación de posibles dificultades y obstáculos.
- . Responsabilizarse del desarrollo de las diferentes fases de realización de un trabajo.
- . Demostrar curiosidad y respeto ante ideas, valores y soluciones creativas aportadas por otros.
- . Aceptación de valores estéticos y experimentales de las obras contemporáneas.
- . Valoración del objeto diseñado como exponente de la cultura técnica de un grupo social y como reflejo de un conjunto de valores.
- . Sensibilidad ante cualquier tipo de respuesta plástica, especialmente en lo que se refiere a la utilización de materiales.
- . Capacidad de iniciativa y confianza en la toma de decisiones a partir de una planificación rigurosa, contrastada y documentada.
- . Reconocimiento y valoración de las relaciones del objeto diseñado por las necesidades humanas.
- . Sensibilidad e interés por la incorporación de recursos artísticos a la representación gráfica y plástica.

Se empleará un sistema de evaluación continua donde se valorará el espíritu de búsqueda e investigación, el proceso de adquisición de las nociones y conceptos que configuran el programa así como la participación en la dinámica de la asignatura. Así mismo, independientemente de esas estrategias, se realizará una prueba condensatoria obligatoria escrita al finalizar la asignatura que constará de diez preguntas cortas. Su valor equivale al 30% de la calificación final de la disciplina. Un trabajo obligatorio práctico final equivaldrá al 40%, y el 40% restante corresponde a las actividades que, necesariamente, deberá realizar el alumnado. El examen y las actividades se evaluarán de manera independiente y deberán ser superadas con calificación suficiente para aprobar la asignatura. Asimismo, la propuesta y participación en cualquier actividad que el desarrollo de las clases imponga, ya sea a sugerencia del alumnado o de la profesora, y que redunde en beneficio de la asignatura, será valorada positivamente.

Bibliografía
