

Plan 204 Ing.Tec.Agrícola Esp Exp Agropecuarias

Asignatura 18913 ECONOMIA Y ADMINISTRACION EMPRESARIAL

Grupo 1

Presentación

Principios de economía general y aplicada al sector. Economía y Organización empresarial. Valoración.

Programa Básico

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Economía y Administración empresarial tiene la consideración de troncal en el Plan de Estudios de la diplomatura de Ingeniería Técnica Agrícola, de 3 créditos (1,5 teóricos, y 1,5 prácticos). Se imparte en el primer curso, segundo cuatrimestre.

OBJETIVOS:

El objeto de la asignatura es dar una visión general y básica del funcionamiento de una empresa y sus distintas actuaciones en el ámbito de la producción, inversión-financiación, y comercialización. Dado que el alumnado al que va dirigida la misma son estudiantes de Ingeniería Técnica Agrícola, se pretende acercar dichos conocimientos a la realidad de las empresas del sector agrario y alimentario.

PROGRAMA SINTÉTICO

BLOQUE TEMÁTICO I: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 1.- La empresa como realidad económico-social.

BLOQUE TEMÁTICO II: ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

II.1 PRODUCCIÓN

TEMA 2.- La actividad productiva de la empresa I.

TEMA 3.- La actividad productiva de la empresa II.

II.2. INVERSIÓN-FINANCIACIÓN

TEMA 4.- la actividad financiera de la empresa.

TEMA 5.- La inversión en la empresa.

TEMA 6.- Análisis y selección de proyectos de inversión propios del sector agroalimentario.

II.3. COMERCIALIZACIÓN

TEMA 7.- La actividad comercial de la empresa.

PROGRAMA ANALÍTICO

BLOQUE TEMÁTICO I: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 1.- LA EMPRESA COMO REALIDAD ECONÓMICO-SOCIAL

1. La Economía de la Empresa como ciencia.

2. La empresa y sus elementos constitutivos.

3. Clases de empresas: criterios económicos, jurídicos y organizativos.

4. La función directiva:

4.1.- Tipos de directivos.

4.2.- Conocimientos y habilidades que deben tener los directivos.

4.3.- Tareas básicas de la dirección: planificar, organizar, dirigir y controlar.

5. Objetivos empresariales: establecimiento y naturaleza.

6. La empresa y su entorno: niveles.

7. Análisis del sector agroalimentario: características estructurales.

7.1.- Empresas agrarias.

7.2.- Industrias alimentarias.

BLOQUE TEMÁTICO II: ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

II.1 PRODUCCIÓN

TEMA 2.- LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA I

1. La actividad de producción: tipos de decisiones.
2. Objetivos del área de producción:
 - 2.1.- Productividad.
 - 2.2.- Costes: métodos de imputación. Direct-costing, Full-costing.
 - 2.3.- Calidad.
 - 2.4.- Otros objetivos.
3. Decisión de aprovisionamiento:
 - 3.1.- Gestión de compras.
 - 3.2.- Gestión de inventarios: conceptos y costes asociados.

TEMA 3.- LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA I

1. El diseño del producto y proceso productivo.
2. La distribución en planta: Tipos básicos.
3. La capacidad de las instalaciones.
4. La localización de las instalaciones.
5. La planificación y control de las actividades productivas.

II.2. INVERSIÓN-FINANCIACIÓN

TEMA 4.- LA ACTIVIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA

1. El objetivo financiero de la empresa.
2. La estructura económico-financiera de la empresa y el fondo de rotación.
3. Los ciclos de la actividad de la empresa y el periodo medio de maduración.
4. Fuentes de financiación externa a corto plazo:
 - 4.1.- Crédito de proveedores.
 - 4.2.- Créditos bancarios a corto plazo: línea de crédito y descubierto en cuenta.
 - 4.3.- Factoring.
5. Fuentes de financiación externa a largo plazo:
 - 5.1.- Préstamos bancarios a medio y largo plazo: amortización financiera.
 - 5.2.- Empréstitos.
 - 5.3.- Ampliación de capital.
 - 5.4.- Leasing.
6. Fuentes de financiación interna o autofinanciación:
 - 6.1.- Autofinanciación de mantenimiento.
 - 6.2.- Autofinanciación de enriquecimiento.

TEMA 5.- LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

1. Concepto y perfil de una inversión.
2. Parámetros que definen una inversión: Pago de la inversión, flujos de caja, vida útil de un proyecto.
3. Evaluación económica de una inversión.
4. La equivalencia de capitales en el tiempo y la inflación.

TEMA 6.- ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PROPIOS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO.

1. Criterios de selección de inversiones: estáticos y dinámicos.
2. Criterios estáticos de selección de inversiones:
 - 2.1.- Flujo neto de caja por unidad monetaria comprometida.
 - 2.2.- Flujo neto de caja medio anual por unidad monetaria comprometida.
 - 2.3.- Plazo de recuperación o pay-back.
3. Criterios dinámicos de selección de inversiones:
 - 3.1.- El valor actual neto
 - 3.2.- El tipo de rendimiento interno.
 - 3.3.- Pay-back actualizado.

II.3. COMERCIALIZACIÓN

TEMA 7.- LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA.

1. Aproximación al concepto y evolución del marketing.
2. Investigación de mercados.
3. Segmentación de mercados.
4. El marketing mix del producto agrario y alimentario.
 - 4.1.- La variable producto.
 - 4.2.- La variable distribución.
 - 4.3.- La variable precio.
 - 4.4.- la variable comunicación.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

Con respecto a las prácticas de la asignatura indicar que guardan relación con los aspectos más relevantes de la disciplina, concretándose en casos prácticos, problemas de carácter numérico, lecturas, debate de artículos y noticias de prensa, etc.

MÉTODO Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

La forma de evaluación consiste en la realización de un examen final escrito con dos partes diferenciadas. La parte primera constará de un test eliminatorio con preguntas de carácter teórico-práctico. La segunda parte constará de resolución de problemas, casos de empresas. Adicionalmente, se brinda al alumno la oportunidad de realizar un trabajo, que nunca sustituirá al examen escrito y que habrá de versar sobre un tema o apartado específico del programa. La evaluación de este trabajo tendrá un carácter complementario de la nota final, siempre que supere la prueba escrita.

BIBLIOGRAFÍA

A lo largo del curso se apuntará las fuentes bibliográficas utilizadas con el propósito de que los alumnos dispongan de referencias claras de los conocimientos adquiridos en las clases. No obstante hemos optado por citar en este programa algunas referencias básicas.

- AGUIRRE SÁDABA, A et al. (1999): "Fundamentos de Economía y Administración de Empresas". Edinfort, Málaga.
- ALEGRE,L; BERNE,C; GALVE,C.(1998): "Fundamentos de Economía de la empresa. Una perspectiva funcional". Ariel Economía. Barcelona.
- BALLESTERO, ENRIQUE (2001): "Economía de la empresa agraria y alimentaria". Ediciones mundi-prensa. Madrid.
- CASTILLO CLAVERO, ANA MARÍA (dir.y coord.) (2003): "Introducción a la economía y administración de empresas". Ed. Pirámide. Madrid.
- PÉREZ GORÓSTEGUI, EDUARDO (2000): "Economía de la Empresa (Introducción)". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.S.A. Madrid.

Objetivos

Se pretende dar una visión general y básica del funcionamiento de una empresa y en concreto de sus distintas actuaciones en el ámbito de producción, inversión-financiación, y comercialización.

Programa de Teoría

BLOQUE TEMÁTICO I: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tema 1 La empresa como realidad económico-social

BLOQUE TEMÁTICO II: ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

II.1 PRODUCCIÓN

- Tema 2 La actividad productiva de la empresa I
- Tema 3 La actividad productiva de la empresa II

II.2 INVERSIÓN-FINANCIACIÓN

- Tema 4 La financiación y su coste
- Tema 5 La inversión en la empresa
- Tema 6 Análisis y selección de proyectos de inversión propios del sector agroalimentario.

II.3 COMERCIALIZACIÓN

Programa Práctico

Por lo que respecta a las prácticas, indicar que guardan relación con los aspectos más relevantes de la disciplina, concretándose en técnicas metodológicas, casos prácticos, problemas, ejercicios de simulación, lecturas, preguntas tipo test, etc.

Se conceden importancia a las prácticas por ser un complemento a las explicaciones teóricas desarrolladas en el aula y que permiten acercar al alumno a la realidad empresarial.

Evaluación

La forma de evaluación consiste en la realización de un examen final escrito que constará de dos partes diferenciadas. La parte primera: un test eliminatorio con preguntas de carácter teórico-práctico. La segunda parte constará de resolución de problemas numéricos, análisis de casos de empresas, etc.

Adicionalmente, se brinda al alumno la oportunidad de realizar un trabajo, que nunca sustituirá al examen escrito y que habrá de versar sobre un tema o apartado específico del programa. La evaluación de este trabajo tendrá un carácter complementario de la nota final, siempre que se haya superado la prueba escrita.

Bibliografía

A lo largo del curso se apuntarán las fuentes bibliográficas utilizadas para el desarrollo de cada tema con el propósito de que los alumnos dispongan de referencias claras de los conocimientos adquiridos en las clases. No obstante hemos optado por citar en este programa algunas referencias.

- * AGUIRRE SÁDABA, A. et al. (1995): "Fundamentos de economía y administración de empresas". Edinfort, Málaga.
- * ALEGRE, L.; BERNE, C.; GALVE, C. (1995): "Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional", Ariel Economía. Barcelona.
- * BUENO CAMPOS, E.; CRUZ ROCHE, I.; DURÁN HERRERA, J. (1995): "Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales". Pirámide, 16ª edición.
- * CUERVO GARCÍA, A (Dir.) (1996): "Introducción a la Administración de Empresas". Segunda edición; Cívitas; Madrid.
- * PÉREZ GORÓSTEGUI, E. (1994): "Economía de la empresa (Introducción)". Editorial Centro Ramón Areces, Madrid.