

Plan 210 Ing. Ind.

Asignatura 16024 ECONOMIA II

Grupo 1

Presentación

Economía y estrategias para competir. Modelos y formas de competir. Microeconomía y Política Industrial. Dirección estratégica.

Programa Básico

INGENIERO INDUSTRIAL. 3º optativa. Curso 2006/07
ECONOMIA II
HERNANDEZ IGLESIAS, CESAREO

Objetivos.

¿Por qué una empresa tiene éxito en un sector poco atractivo y otra fracasa o malvive en un sector con mucho atractivo?. ¿Cómo compiten las empresas y qué modelos tenemos para entender esa competencia?. ¿Cuál es el papel de la administración en relación con el funcionamiento de los mercados?. ¿Cómo aplico estos conocimientos para diseñar la estrategia competitiva de la empresa.

Economía y estrategias para competir. Modelos y formas de competir. Microeconomía y Política

Programa de teoría:

I. INTRODUCCION.

1. Economía y estrategias para generar valor:
Economía Industrial y Estrategia Empresarial.

II. ESTRUCTURA DEL MERCADO.

2. Política de precios en el mercado de productos.
3. Política de precios en el mercado de factores.
4. Precio de transferencia y franquicia.

III. ESTRATEGIAS DE COMPETENCIA Y OLIGOPOLIOS.

5. Modelos básicos de oligopolio.
6. Carteles y liderazgo.
7. Competencia monopolística
8. Teoría de juegos y estrategias para competir.

IV. POLÍTICA INDUSTRIAL.

9. El mercado y su eficiencia.
10. Fallos del mercado.
11. Innovación tecnológica.
12. Política industrial y pública.

V. ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

13. Actividad económica y empresa.
14. Dirección estratégica de la empresa.
15. Estudio de Casos.

Programa de prácticas:

Las prácticas consisten en ejercicios y casos históricos y de la prensa económica diaria simultáneos con las clases. Se hará algún ejercicio de economía experimental. También se incluye un ejercicio práctico tipo trabajo de Política Industrial (Análisis de una industria)

Metodología (actividades):

Además de las clases teóricas y prácticas se discuten y redactan por parte del alumno en grupos, casos y/o lecciones.

Bibliografía.

Pindyck, R y Rubinfeld, D. (2003). Microeconomía. 5ª edición. Prentice Hall.

Complementaria.

Cabral, L. (2000). Introduction to Industrial Organization. MIT Press. Existe traducción de una versión anterior en castellano (Economía Industrial McGrawHill 1997).

Objetivos

¿Por qué una empresa tiene éxito en un sector poco atractivo y otra fracasa o malvive en un sector con mucho atractivo?. ¿Cómo compiten las empresas y qué modelos tenemos para entender esa competencia?. ¿Cuál es el papel de la administración en relación con el funcionamiento de los mercados?. ¿Cómo aplico estos conocimientos para diseñar la estrategia competitiva de la empresa?

Programa de Teoría

Programa:

I. INTRODUCCION.

1. Economía y estrategias para generar valor:
Economía Industrial y Estrategia Empresarial.

II. ESTRUCTURA DEL MERCADO.

2. Política de precios en el mercado de productos.
3. Política de precios en el mercado de factores.
4. Precio de transferencia y franquicia.

III. ESTRATEGIAS DE COMPETENCIA Y OLIGOPOLIOS.

5. Modelos básicos de oligopolio.
6. Carteles y liderazgo.
7. Competencia monopolística
8. Teoría de juegos y estrategias para competir.

IV. ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

9. El mercado y su eficiencia.
10. Incertidumbre del mercado: los mercados de capitales
11. El papel de la Administración y los fallos del mercado.
12. La empresa y el mercado
13. Dirección estratégica.

Bibliografía.

Pindyck, R y Rubinfeld, D. (2003). Microeconomía. 5ª edición. Prentice Hall.

Se repartirán lecturas complementarias.

Programa Práctico

Las prácticas consisten en ejercicios y casos históricos y de la prensa económica diaria simultáneos con las clases. Se hará algún ejercicio de economía experimental. También se incluye un ejercicio práctico tipo trabajo de Política Industrial (Análisis de una industria).

Se harán prácticas de simulación basada en agentes, para simular comportamientos estratégicos de oligopolio

Evaluación

Se harán parciales liberatorios de las distintas partes de la asignatura, según se va desarrollando. Los que no aprueben así por curso, o quieran mejorar su calificación, pueden presentarse a un examen final. Se tendrá en cuenta también la participación activa en clase y en su caso los trabajos realizados.

Bibliografía
