

Plan 210 Ing. Ind.

Asignatura 16040 ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Asignatura: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Titulación: ING. IND. (VA) (Código Plan: 210)

Objetivos (conocimientos, habilidades, etc.):

El objetivo de la asignatura, partiendo de la definición de Empresa y de su papel en la Economía, pretende hacer ver a los alumnos cuales son las principales funciones de la Administración de una Empresa y alguno de los subsistemas de la misma, tales como el subsistema contable (incluyendo costos), el de inversión/financiación, y una breve introducción al marketing. En el caso de los dos últimos subsistemas enumerados indicar que la titulación ofrece optativas que permiten profundizar mucho más en su conocimiento.

Conocimientos, aptitudes y destrezas que se deben adquirir:

Deben haberse adquiridos conocimientos sobre:

- Lo que es una empresa, como se organiza y estructura.
- Contabilidad financiera y de costos
- Herramientas básicas de Inversión y Financiación.
- Saber realizar el Análisis Económico-Financiero de una empresa.

Programa de teoría:

TEMA 1.- LA EMPRESA Y SU ENTORNO: Objetivos y Tipos.

TEMA 2.- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: Planificar, organizar, dirigir y controlar

TEMA 3.- SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE.

TEMA 4.- CONTABILIDAD DE COSTES.

TEMA 5.- APROXIMACIÓN AL DIAGNOSTICO ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA.

TEMA 6.- INVERSIÓN y FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA: Valoración y selección

TEMA 7.- EL MERCADO DE VALORES.

TEMA 8.- EL SUBSISTEMA DE MARKETING.

Programa de prácticas:

TODAS LAS PRÁCTICAS SON DE PIZARRA, CONSISTENTE EN LA RESOLUCIÓN:

SUPUESTOS CONTABLES

PROBLEMAS DE COSTES

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

SUPUESTOS DE INVERSIÓN/FINANCIACIÓN

Método y criterios de evaluación:*

La evaluación se realizará en base al examen oficial, el cual, suele constar de unas cuestiones breves, un supuesto contable, un problema de costes y otro de inversión/financiación.

Bibliografía básica:

- Amat, O. (1996): Análisis de los estados financieros. Ed. Gestión 2000. Barcelona.
Brealey, R. y Myers, S. (1998). Principios de finanzas corporativas. McGraw Hill.
Bueno Campos, E. (1996): Economía de la Empresa. Pirámide. Madrid
Contreras, J.I., Durban, S., Palación, M.J. y Ruiz, R.J (1996).: Casos prácticos de finanzas corporativas. McGraw Hill. Madrid.
Cuervo García, A. (1994): Introducción a la administración de empresas, Civitas, Madrid.
Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S. y Giménez, C. (2000): Contabilidad de costos y Estrategia de Gestión. Ed. Prentice Hall. Madrid.
Blanco Ibarra, F. (2002): Ejercicios resueltos de contabilidad de costes y analítica de gestión. Ed. Deusto. Bilbao.
Tejada, A. et al (2004): Contabilidad de costes. Supuestos prácticos. Ed. Pearson (Prentice Hall).
Omeñaca García, J. (1996a): Contabilidad general adaptada al nuevo plan (7ª Ed.). Ed. Deusto. Bilbao.
Rufín Moreno, R. (1995): Marketing, Sanz y Torres, Madrid.
Suárez Suárez, A. S. (1993): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide. Madrid.

Bibliografía complementaria:

- Abancens, A. (1988): Organización empresarial (Vol. I): La empresa y sus funciones. Editorial donostiarra, San Sebastián.
Torremocha Hernández, J. Mª (1995): Guía para crear una empresa. Cámara de comercio e industria de Valladolid. Valladolid.
Montesinos Julve, V. y Broto Rubio. J. (1989): Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes. Ed. Ariel Economía. Madrid.
Omeñaca García, J. (1996): Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades. Ed. Deusto. Bilbao.
Sáez Torrecilla, A. (1991): Contabilidad general. Vol. 1 y Vol. 2. Ed. Mc Graw-Hill. Madrid.

Objetivos

El objetivo de la asignatura, partiendo de la definición de Empresa y de su papel en la Economía, pretende hacer ver a los alumnos cuales son la principales funciones de la Administración de una Empresa y alguno de los subsistemas de la misma, tales como el subsistema contable (incluyendo costos), el de inversión/financiación, y una breve introducción al marketing. En el caso de los dos últimos subsistemas enumerados indicar que la titulación ofrece optativas que permiten profundizar mucho más en su conocimiento.

Programa de Teoría

- TEMA 1.- LA EMPRESA Y SU ENTORNO: Objetivos y Tipos.
TEMA 2.- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: Planificar, organizar, dirigir y controlar
TEMA 3.- SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE.
TEMA 4.- CONTABILIDAD DE COSTES.
TEMA 5.- APROXIMACIÓN AL DIAGNOSTICO ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA.
TEMA 6.- INVERSIÓN y FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA: Valoración y selección
TEMA 7.- EL MERCADO DE VALORES.
TEMA 8.- EL SUBSISTEMA DE MARKETING.

Programa Práctico

TODAS LAS PRÁCTICAS SON DE PIZARRA, CONSISTENTE EN LA RESOLUCIÓN:

SUPUESTOS CONTABLES

PROBLEMAS DE COSTES

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

SUPUESTOS DE INVERSIÓN/FINANCIACIÓN

Evaluación

La evaluación se realizará en base al examen oficial, el cual, suele constar de unas cuestiones breves, un supuesto contable, un problema de costes y otro de inversión/financiación.

Para aprobar la asignatura deberá obtenerse una nota mínima en cada una de las partes del examen.

- Amat, O. (1996): Análisis de los estados financieros. Ed. Gestión 2000. Barcelona.
- Brealey, R. y Myers, S. (1998). Principios de finanzas corporativas. McGraw Hill.
- Bueno Campos, E. (1996): Economía de la Empresa. Pirámide. Madrid
- Contreras, J.I., Durban, S., Palación, M.J. y Ruiz, R.J (1996).: Casos prácticos de finanzas corporativas. McGraw Hill. Madrid.
- Cuervo García, A. (1994): Introducción a la administración de empresas, Civitas, Madrid.
- Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S.y Giménez, C. (2000): Contabilidad de costos y Estrategia de Gestión. Ed. Prentice Hall. Madrid.
- Blanco Ibarra, F. (2002): Ejercicios resueltos de contabilidad de costes y analítica de gestión. Ed. Deusto. Bilbao.
- Tejada, A. et all (2004): Contabilidad de costes. Supuestos prácticos. Ed. Pearson (Prentice Hall).
- Omeñaca García, J. (1996a): Contabilidad general adaptada al nuevo plan (7ª Ed.). Ed. Deusto. Bilbao.
- Rufín Moreno, R. (1995): Marketing, Sanz y Torres, Madrid.
- Suárez Suárez, A. S. (1993): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide. Madrid.

Presentación

Programa Básico

Asignatura: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Titulación: ING. IND. (VA) (Código Plan: 210)

Objetivos (conocimientos, habilidades, etc.):

El objetivo de la asignatura, partiendo de la definición de Empresa y de su papel en la Economía, pretende hacer ver a los alumnos cuales son las principales funciones de la Administración de una Empresa y alguno de los subsistemas de la misma, tales como el subsistema contable (incluyendo costos), el de inversión/financiación, y una breve introducción al marketing. En el caso de los dos últimos subsistemas enumerados indicar que la titulación ofrece optativas que permiten profundizar mucho más en su conocimiento.

Conocimientos, aptitudes y destrezas que se deben adquirir:

Deben haberse adquiridos conocimientos sobre:

- Lo que es una empresa, como se organiza y estructura.
- Contabilidad financiera y de costes
- Herramientas básicas de Inversión y Financiación.
- Saber realizar el Análisis Económico-Financiero de una empresa.

Programa de teoría:

TEMA 1.- LA EMPRESA Y SU ENTORNO: Objetivos y Tipos.

TEMA 2.- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: Planificar, organizar, dirigir y controlar

TEMA 3.- SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE.

TEMA 4.- CONTABILIDAD DE COSTES.

TEMA 5.- APROXIMACIÓN AL DIAGNOSTICO ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA.

TEMA 6.- INVERSIÓN y FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA: Valoración y selección

TEMA 7.- EL MERCADO DE VALORES.

TEMA 8.- EL SUBSISTEMA DE MARKETING.

Programa de prácticas:

TODAS LAS PRÁCTICAS SON DE PIZARRA, CONSISTENTE EN LA RESOLUCIÓN:

SUPUESTOS CONTABLES

PROBLEMAS DE COSTES

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

SUPUESTOS DE INVERSIÓN/FINANCIACIÓN

Método y criterios de evaluación:*

La evaluación se realizará en base al examen oficial, el cual, suele constar de unas cuestiones breves, un supuesto contable, un problema de costes y otro de inversión/financiación.

Bibliografía básica:

Amat, O. (1996): Análisis de los estados financieros. Ed. Gestión 2000. Barcelona.

Brealey, R. y Myers, S. (1998). Principios de finanzas corporativas. McGrawn Hill.

Bueno Campos, E. (1996): Economía de la Empresa. Pirámide. Madrid

Contreras, J.I., Durban, S., Palación, M.J. y Ruiz, R.J (1996).: Casos prácticos de finanzas corporativas. McGraw Hill. Madrid.

Cuervo García, A. (1994): Introducción a la administración de empresas, Civitas, Madrid.

Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S.y Giménez, C. (2000): Contabilidad de costos y Estrategia de Gestión. Ed. Prentice Hall. Madrid.

Blanco Ibarra, F. (2002): Ejercicios resueltos de contabilidad de costes y analítica de gestión. Ed. Deusto. Bilbao.

Tejada, A. et all (2004): Contabilidad de costes. Supuestos prácticos. Ed. Pearson (Prentice Hall).

Omeñaca García, J. (1996a): Contabilidad general adaptada al nuevo plan (7ª Ed.). Ed. Deusto. Bilbao.

Rufin Moreno, R. (1995): Marketing, Sanz y Torres, Madrid.

Suárez Suárez, A. S. (1993): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide. Madrid.

Bibliografía complementaria:

Abancens, A. (1988): Organización empresarial (Vol. I): La empresa y sus funciones. Editorial donostiarra, San Sebastián.

Torremocha Hernández, J. Mª (1995): Guía para crear una empresa. Cámara de comercio e industria de Valladolid. Valladolid.

Montesinos Julve, V. y Broto Rubio. J. (1989): Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes. Ed. Ariel Economía. Madrid.

Omeñaca García, J. (1996): Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades. Ed. Deusto. Bilbao.

Sáez Torrecilla, A. (1991): Contabilidad general. Vol. 1 y Vol. 2. Ed. Mc Graw-Hill. Madrid.

Objetivos

El objetivo de la asignatura, partiendo de la definición de Empresa y de su papel en la Economía, pretende hacer ver a los alumnos cuales son la principales funciones de la Administración de una Empresa y alguno de los subsistemas de la misma, tales como el subsistema contable (incluyendo costos), el de inversión/financiación, y una breve introducción al marketing. En el caso de los dos últimos subsistemas enumerados indicar que la titulación ofrece optativas que permiten profundizar mucho más en su conocimiento.

Programa de Teoría

TEMA 1.- LA EMPRESA Y SU ENTORNO: Objetivos y Tipos.

TEMA 2.- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: Planificar, organizar, dirigir y controlar

TEMA 3.- SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE.

TEMA 4.- CONTABILIDAD DE COSTES.

TEMA 5.- APROXIMACIÓN AL DIAGNOSTICO ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA.

TEMA 6.- INVERSIÓN y FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA: Valoración y selección

TEMA 7.- EL MERCADO DE VALORES.

TEMA 8.- EL SUBSISTEMA DE MARKETING.

Programa Práctico

TODAS LAS PRÁCTICAS SON DE PIZARRA, CONSISTENTE EN LA RESOLUCIÓN:

SUPUESTOS CONTABLES

PROBLEMAS DE COSTES

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

SUPUESTOS DE INVERSIÓN/FINANCIACIÓN

Evaluación

La evaluación se realizará en base al examen oficial, el cual, suele constar de: un supuesto contable, un problema de costes y otro de inversión/financiación. A veces se complementa con unas cuestiones

Para aprobar la asignatura deberá obtenerse una nota mínima en cada una de las partes del examen.

Bibliografía

Amat, O. (1996): Análisis de los estados financieros. Ed. Gestión 2000. Barcelona.

Brealey, R. y Myers, S. (1998). Principios de finanzas corporativas. McGraw Hill.

Bueno Campos, E. (1996): Economía de la Empresa. Pirámide. Madrid

Contreras, J.I., Durban, S., Palación, M.J. y Ruiz, R.J (1996).: Casos prácticos de finanzas corporativas. McGraw Hill. Madrid.

Cuervo García, A. (1994): Introducción a la administración de empresas, Civitas, Madrid.

Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S. y Giménez, C. (2000): Contabilidad de costos y Estrategia de Gestión. Ed. Prentice Hall. Madrid.

Blanco Ibarra, F. (2002): Ejercicios resueltos de contabilidad de costes y analítica de gestión. Ed. Deusto. Bilbao.

Tejada, A. et al (2004): Contabilidad de costes. Supuestos prácticos. Ed. Pearson (Prentice Hall).

Omeñaca García, J. (1996a): Contabilidad general adaptada al nuevo plan (7ª Ed.). Ed. Deusto. Bilbao.

Rufín Moreno, R. (1995): Marketing, Sanz y Torres, Madrid.

Suárez Suárez, A. S. (1993): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide. Madrid.
