

Plan 233 Lic. en Geografía

Asignatura 43009 GEOGRAFIA INDUSTRIAL

Grupo 1

Presentación

Estudio de las bases teóricas y conceptuales de las relaciones de interacción entre la industria y el territorio. Análisis de los factores determinantes de los procesos de reestructuración industrial contemporáneos y su incidencia en la reorganización de los espacios industriales y en la configuración de nuevos modelos de articulación territorial de la industria.

Programa Básico

DADO QUE ESTA ASIGNATURA PERTENECE A UNO DE LOS CURSOS INTEGRADOS EN EL PROYECTO PILOTO DE ADAPTACIÓN A LA METODOLOGÍA DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTARÁ SOMETIDA A UN ESPECIAL PROCESO DE COORDINACIÓN, POR LO QUE, EN ESTE CASO, A EFECTOS PRÁCTICOS, EL PROGRAMA BÁSICO TIENE UNA MENOR SIGNIFICACIÓN.

Aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo de Departamento de fecha 27 de junio de 2006

PROGRAMA DE TEORÍA (6 créditos)

1. El estudio geográfico de la industria.
2. La lógica territorial de la actividad industrial: procesos de industrialización y evolución del sistema productivo.
3. Globalización y procesos de cambio: las nuevas formas de organización funcional y territorial de la industria en la etapa postfordista.
4. Industria y dinámicas urbanas: transformaciones y recualificación de la industria en la ciudad actual.
5. Las políticas de ordenación de los espacios industriales: tipologías y modalidades de intervención

PROGRAMA DE PRÁCTICAS (3 créditos)

Las actividades prácticas presenciales y no presenciales son obligatorias para todos los alumnos matriculados:

- Trabajo con fuentes y bases de datos en la red: elaboración de tablas, gráficos y cartografía temática.
- Elaboración y exposición en clase de una presentación.
- Trabajo con fuentes documentales en la red.
- Trabajo con recursos audiovisuales.
- Viajes de prácticas.

Objetivos

Conocimiento, análisis e interpretación de las relaciones entre las actividad industrial y las dinámicas territoriales.

Programa de Teoría

6 CRÉDITOS TEÓRICOS

1. La configuración de los sistemas industriales y territoriales
2. Patrimonio industrial y territorio
3. Globalización y organización territorial de la industria
4. Industria y dinámicas urbanas
5. Las políticas de promoción y ordenación de la industria

3 CRÉDITOS PRÁCTICOS

Las actividades prácticas presenciales y no presenciales son obligatorias para todos los alumnos matriculados:

Trabajo con fuentes estadísticas y bases de datos en la red
Trabajo con fuentes documentales en la red
Trabajo con recursos audiovisuales
Elaboración de informes y presentaciones y exposición en clase
Viaje de prácticas

Evaluación

Trabajo con fuentes estadísticas y bases de datos en la red: máximo 1 punto
Trabajo con fuentes documentales, informes y presentaciones: máximo 1 punto
Viaje de prácticas: máximo 1 punto
Asistencia a clase: máximo 1 punto
Examen final de contenidos: máximo 6 puntos

Bibliografía

- ALONSO SANTOS, J.L. y OTROS (2001): "Nuevas perspectivas de las fuentes de información para la Geografía Industrial". Geographicalia nº 40. Págs. 5-46.
- FERNÁNDEZ CUESTA, G. y FERNÁNDEZ PRIETO, J.R. (1999): Atlas Industrial de España. Desequilibrios territoriales y localización de la industria. Oviedo, Ediciones Nobel.
- FISCHER, A. (1994): Industrie et espace géographique. París. Masson Géographie.
- HEALEY, M.J. Y ILBERY, B. (1990): Location & Change. Perspectives on Economic Geography. Londres. Oxford University Press, 382 págs.
- MANERO MIGUEL, F. (1993): "La actividad industrial". En Bielza de Ory, V. (Ed.): Geografía General II. Geografía Humana. Madrid. Taurus. Págs. 226-263.
- MANERO MIGUEL, F. Y PASCUAL RUIZ-VALDEPEÑAS, H. (1989): "La industria y los espacios industriales". En Bielza de Ory V. (Coord.): Territorio y Sociedad en España II. Geografía Humana. Madrid. Taurus. Págs. 225-286.
- MÉNDEZ, R. (1997): Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Barcelona, Ariel.
- MÉNDEZ, R. y CARAVACA, I. (1996): Organización industrial y territorio. Madrid, Síntesis.
- NADAL, J. (Dir.) (2003): Atlas de la industrialización de España, 1750-2000. Crítica. Fundación BBVA.
- PRECEDO, A. Y VILLARINO, M. (1992): La localización industrial. Madrid, Síntesis.