

Plan 233 Lic. en Geografía

Asignatura 43012 GEOGRAFIA DEL COMERCIO Y DE LAS COMUNICACIONES

Grupo 1

Presentación

A partir de una interpretación de lo que significan los servicios como actividad económica y su evolución en el tiempo, se trata de profundizar en el conocimiento de los factores que rigen el desarrollo del comercio - en su doble perspectiva internacional y de distribución - para valorar al mismo tiempo los cambios que tienen lugar en la organización de los modos de transporte y su estructura en redes, así como su importancia en el desarrollo de los flujos tanto materiales como inmateriales. Asimismo, se analizarán los comportamientos espaciales del sistema financiero a partir de sus directrices estratégicas a diferentes escalas.

Programa Básico

DADO QUE ESTA ASIGNATURA PERTENECE A UNO DE LOS CURSOS INTEGRADOS EN EL PROYECTO PILOTO DE ADAPTACIÓN A LA METODOLOGÍA DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTARÁ SOMETIDA A UN ESPECIAL PROCESO DE COORDINACIÓN, POR LO QUE, EN ESTE CASO, A EFECTOS PRÁCTICOS, EL PROGRAMA BÁSICO TIENE UNA MENOR SIGNIFICACIÓN.

Aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo de Departamento de fecha 27 de junio de 2006

PROGRAMA

- 1.- Las actividades de servicios: conceptos y características generales.
- 2.- El comercio internacional.
- 3.- Las actividades de distribución de bienes: el comercio interior.
- 4.- Sistemas y redes de transporte.
- 5.- Telecomunicaciones y sociedad de la información.
- 6.- Las actividades financieras.

Objetivos

Dotar al alumno de los conocimientos básicos para el estudio y análisis geográfico de las actividades económicas enclavadas en el sector de los servicios, dando prioridad a la temática relacionada con la distribución de bienes (comercio y transporte), flujos de capitales (finanzas) e información (comunicaciones). Al tratarse de una asignatura de 1er Ciclo, se da mayor importancia a aspectos conceptuales y teóricos, que permitan su aplicación posterior en el análisis de espacios concretos correspondientes a materias de Geografía Regional impartidas en el 2º Ciclo.

Programa de Teoría

Introducción.

- 1.- Las actividades de servicios: conceptos y características generales.
 - 1.1.- Características, evolución e importancia actual del sector de servicios.
 - 1.2.- Los servicios como integrantes básicos del actual sistema de producción de bienes.
 - 1.3.- Esquemas de clasificación de las actividades de servicios.
- 2.- El comercio internacional.
 - 2.1.- Características generales y cuantificación del comercio internacional.
 - 2.2.- Principales teorías y modelos económicos sobre comercio internacional.
 - 2.3.- Proteccionismo, librecambismo e integración económica.
 - 2.4.- Organización del comercio internacional en la segunda mitad del siglo XX: el papel del FMI y el Banco Mundial.
 - 2.5.- El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Organización Mundial de Comercio (OMC).
- 3.- Las actividades de distribución de bienes: el comercio interior.
 - 3.1.- Características generales de la distribución comercial al por menor.

3.2.- Los cambios en las estructuras de distribución y factores que inciden en los mismos.

3.3.- Las nuevas formas de organización comercial.

3.4.- Tipología de nuevas formas comerciales.

3.5.- Fórmulas de asociacionismo comercial.

3.6.- Estrategias, factores de localización y repercusión en el planeamiento.

4.- Sistemas y redes de transporte.

4.1.- Los sistemas de transporte y su relación con el desarrollo económico.

4.2.- Interacción espacial y redes de transporte.

4.3.- Evolución de las redes de transporte en los países desarrollados.

4.4.- Las redes de transporte en el Tercer Mundo.

4.5.- El protagonismo de los puertos marítimos.

5.- Telecomunicaciones y sociedad de la información.

5.1.- Las de redes de telecomunicaciones: características generales, tipología, estructura empresarial e incidencia en la sociedad.

5.2.- Desarrollo y características de las nuevas infraestructuras de telecomunicaciones.

5.3.- INTERNET: potencialidad de las autopistas de la información.

5.4.- Incidencia de las nuevas tecnologías en el mercado de trabajo y nuevas formas de explotación laboral: teletrabajo, flexibilidad y autoempleo .

5.5.- El futuro de la sociedad de la información: los peligros de ensanchamiento de la brecha tecnológica.

6.- Las actividades financieras.

6.1.- Tipología de las actividades financieras.

6.2.- Evolución reciente de los servicios financieros.

6.3.- Los grandes centros financieros a escala mundial.

6.4.- Los servicios financieros en el ámbito nacional y urbano.

6.5.- Características, evolución y tipología de los mercados financieros internacionales.

Programa Práctico

- Aportación de tablas de datos, gráficos y mapas sobre la temática expuesta en clase.

- Realización de un trabajo sobre aspectos incluidos en el temario de la asignatura y vinculados a la situación en Castilla y León.

Evaluación

En el Proyecto Docente se indica detalladamente el sistema de evaluación, que a grandes rasgos comprende los siguientes aspectos:

- Asistencia a clase y a tutorías programadas....25%

- Realización del trabajo y exposición pública...25%

- Examen escrito de la asignatura.....50%

En todos los casos, se considera el tiempo invertido por el alumnos para preparar y realizar cada una de las actividades evaluadas, de acuerdo con los parámetros expuestos en el Proyecto Docente y el tipo de actividad (presencial o no presencial).

Bibliografía
